Iniţiere în DESIGN

Despre fonturi, culoare şi aşezare în pagină

Robin Williams

CORINT

Iniţiere în DESIGN

Despre fonturi, culoare şi aşezare în pagină

Robin Williams

Traducere: Mihaela Mazilu

CORINT

Titlul original: The Non-Designer's Design Book
Design and Typographic Principles for the Visual Novice

Colecție coordonată de Gina Caba
Tehnoredactare computerizată: Gabriel Iancu

Copertă originală și design: Robin Williams

Difuzare:
Str. Teodosie Rudeanu nr. 21, sectorul 1, București
Tel.: (021) 222.19.49; 223.19.28. Fax: (021) 222.40.34
e-mail: corint@dnt.ro

ISBN: 973-653-420-0

Printed in Romania
grupul drago print
fed print sa O societate Butan Gas
B-dul Tudor Vladimirescu, nr. 31, sector 5, București, ROMÂNIA
Telefon: 335.93.18; 335.97.47
Fax: 337.33.77

Cuprins

Partea a II-a: *Machetare cu ajutorul fonturilor*

Partea a III-a: *Recapitulare finală*

„Astăzi se publică mult mai mult decât înainte, iar fiecare autor de anunţuri, pamflete sau cărţi se aşteaptă să-i fie citită creaţia. Editorii şi, mai mult decât ei, cititorii vor ca ceea ce este important să fie prezentat cu claritate. Ei nu vor citi ceva ce este greu de citit, dar sunt foarte mulţumiţi de un text care arată clar şi frumos aranjat, deoarece îi ajută să înţeleagă mai uşor despre ce este vorba. Din acest motiv, părţile importante ale unui text trebuie să iasă în evidenţă, iar cele mai puţin importante să fie estompate.

Tehnica tipografică modernă trebuie şi ea să se adapteze timpurilor noastre.
Astăzi, nu putem consuma prea mult timp pentru antetul unei scrisori sau pentru altă lucrare măruntă, aşa cum era posibil chiar şi în anii începutului de secol XX."

Jan Tschichold, 1935

Introducere

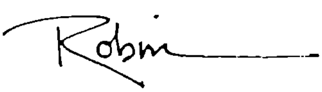
Această carte se adresează tuturor acelora care au nevoie să macheteze pagini, dar care nu au cunoştinţe sau pregătire specială. Nu mă refer la aceia care proiectează ambalaje fanteziste sau broşuri voluminoase, ci la secretarele cărora şeful le cere acum ca scrisorile să fie bine aranjate în pagină, la micii întreprinzători care îşi fac singuri publicitate, la elevii şi studenţii care înţeleg că o lucrare aspectuoasă poate ajuta la obţinerea unei note mai mari, la profesioniştii care sunt convinşi că o prezentare estetică atrage mai mult respect, la profesorii care au aflat că studenţii reacţionează mai bine când informaţia este prezentată corespunzător, la redactorii şi tehnoredactorii de carte sau presă, la statisticienii care observă că numerele şi tabelele pot fi aranjate într-un mod care să invite să fie citite, nu să invite la somn — şi lista poate continua.

Acest manual de estetică presupune că nu ai timp şi interes să studiezi designul şi tipografia, dar *ai vrea* să ştii cum să faci ca paginile tale să arate mai bine. Aşadar, premisa acestei cărţi este veche de când lumea: *cunoaşterea înseamnă putere.* Majoritatea oamenilor care văd o pagină machetată necorespunzător pot decide că nu le place, fără a şti, însă, cum să o corecteze. În această carte voi prezenta patru concepte de bază care sunt folosite, de fapt, în toate lucrările bine machetate. Aceste principii sunt clare şi concrete. Dacă nu ştii care este greşeala, cum să o poţi corecta? O dată ce cunoşti conceptele, vei observa dacă au fost sau nu au fost folosite în lucrarea ta.

O dată ce poţi defini problema, vei putea găsi soluţia.

Această carte nu este menită să înlocuiască mai mulţi ani de şcoală pentru studiul designului. Nu susţin că automat vei deveni un machetator strălucit după ce ai citit şi ai urmat sfaturile din această cărticică. Dar îţi garantez că niciodată nu vei mai privi o pagină ca înainte. Dacă vei urma aceste principii de bază, îţi garantez că lucrările tale vor avea un aspect profesional, mai organizat, unitar şi interesant. Şi *tu* te vei simţi mai puternic.

Cu un zâmbet,



Miniglosar

Următorii termeni sunt folosiți în carte.

Linia de bază este linia invizibilă pe care sunt așezate literele (vezi pag. 84).

Corpul textului este textul propriu-zis, spre deosebire de titluri, subtitluri etc. Corpul textului are, de obicei, fontul cu mărimea între 9 și 12 puncte.

Marcajul de listă este un mic semn, folosit de obicei într-o listă, în loc de cifre, sau între cuvinte. Semnul folosit în mod uzual este: •.

Caracterul special este un caracter mic, ornamental, ca acestea: ■ ❖ ✓ ✍ ♥. S-ar putea să ai fonturile Zapf Dingbats sau WingDings, care sunt compuse din astfel de caractere.

Elementele sunt obiecte distincte pe o pagină. Un element poate fi un singur rând de text, un desen sau un grup de caractere atât de apropiate încât sunt percepute ca o unitate. Pentru a determina numărul de elemente de pe o pagină, privește printre gene și numără de câte ori ți se oprește ochiul pe fiecare componentă separată.

Când vorbesc despre **ochiul** tău sau despre **mișcarea ochiului**, consider ochii tăi ca și cum ar fi un corp independent. Se poate influența modul în care o persoană își plimbă ochii pe o pagină, deci trebuie să devii mai conștient de felul în care ochiul *tău* se plimbă pe pagină.

Paragraf **aliniat simetric** este situația în care un paragraf de text este aliniat în mod egal față de ambele laturi (stânga și dreapta) ale paginii.

O **linie îngroșată** este desenată ca aceea de sub titlul „Miniglosar".

Spațiul liber este porțiunea de pagină neocupată de text sau grafică. Începătorii au tendința de a avea teamă de spațiul liber, însă machetatorii profesioniști „folosesc" mult spațiu liber.

Spațiu liber „blocat" este acel spațiu liber de pe o pagină care este cuprins între elemente (text sau imagini).

Principiul copacului lui Joshua

Acest capitol scurt explică cele patru principii în general, urmând ca fiecare să fie explicat în detaliu în următoarele capitole. Dar mai întâi vreau să vă spun o mică poveste care m-a făcut să-mi dau seama ce important este să poţi defini lucrurile, întrucât faptul de a putea defini aceste principii reprezintă cheia pentru a le stăpâni.

Cu mulţi ani în urmă am primit de Crăciun o carte cu specii de arbori. Mă aflam la părinţii mei şi, după ce au fost deschise toate cadourile, m-am hotărât să ies din casă şi să identific copacii din apropiere. Înainte de aceasta, am citit o parte din carte. Primul copac din carte era copacul lui Joshua deoarece avea doar două elemente caracteristice după care putea fi identificat. El arăta destul de ciudat şi mi-am spus, uitându-mă la desenul din carte: „Nu cred că avem această specie de copac în ţară. Arată tare ciudat. Dacă ar exista aş fi ştiut, dar nu l-am mai văzut niciodată până acum." Mi-am luat cartea şi am ieşit din casă. Casa părinţilor mei făcea parte dintr-un grup de şase case apropiate. Patru dintre acestea aveau câte un asemenea copac în curtea din faţă. Am trăit în acea casă 13 ani şi niciodată nu i-am văzut. Am făcut o scurtă plimbare în zonă – probabil că fusese o ofertă avantajoasă de puieţi atunci când locuitorii îşi împodobiseră curţile: cel puţin 80% din case aveau copacul lui Joshua în curte. *Iar eu nu văzusem nici unul până atunci!* O dată ce am devenit conştientă de acel copac, o dată ce l-am putut defini, l-am văzut peste tot în jur. Exact acest lucru vreau să-l subliniez. O dată ce poţi defini ceva, devii conştient de acel lucru. Ai putere asupra lui. Îl stăpâneşti. Îl controlezi.

Acum vei învăţa numele câtorva principii de machetare. Vei avea controlul asupra paginilor tale.

Cele patru principii de bază

Urmează o scurtă trecere în revistă a principiilor. Deşi le voi prezenta separat, de fapt acestea sunt legate unul de celălalt. Rareori vei aplica doar un singur principiu.

Contrastul

Ideea este să se evite pe aceeaşi pagină elemente doar *asemănătoare*. Dacă elementele (tip, culoare, mărime, grosimea liniei, formă, distanţă) nu sunt *identice*, atunci trebuie să fie **foarte diferite**. Adesea, contrastul atrage atenţia cel mai mult pe o pagină.

Repetiţia

Repetă elementele vizuale de machetare pe parcursul întregii lucrări. Poţi repeta culoarea, forma, textura, poziţiile relative, grosimile liniilor, mărimile etc. Aceasta ajută la organizarea materialului şi la întărirea unităţii lui.

Alinierea

Nimic nu trebuie aşezat la întâmplare pe pagină. Fiecare element trebuie să aibă o legătură vizuală cu un alt element de pe pagină. Astfel se creează un aspect curat, sofisticat şi proaspăt.

Proximitatea

Componentele aflate în legătură unele cu altele trebuie să fie grupate pe pagină. Când anumite componente se află în apropierea altora, ele devin o singură unitate din punct de vedere vizual, în loc să reprezinte mai multe unităţi separate. Astfel informaţiile vor fi organizate mai bine şi se reduce confuzia.

Hmm...

Când am selectat aceste principii din vasta teorie a machetării, m-am gândit că trebuie să existe un acronim potrivit şi uşor de ţinut minte care să ajute oamenii să le reţină. Ei bine, există un acronim uşor de ţinut minte, dar foarte nepotrivit. (Acronimul format din denumirile celor patru principii de bază este „crap", ceea ce înseamnă în limba engleză „prostii", dar în limba română se poate accepta şi se reţine uşor – n. trad.)

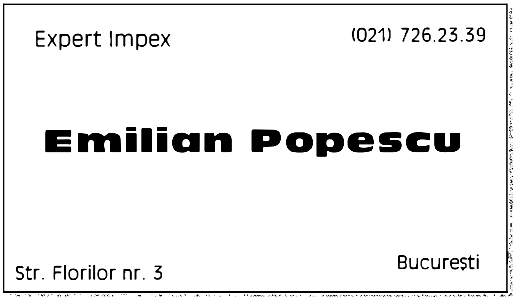
Proximitatea 2

Deseori, începătorii machetează înşirând cuvintele, propoziţiile şi desenele pe întreaga pagină, umplând colţurile şi ocupând mult loc, astfel încât nu rămâne deloc spaţiu liber. Se pare că există o frică faţă de spaţiul liber. Când elementele de machetare sunt împrăştiate peste tot, pagina pare neorganizată, fiind posibil ca informaţia să devină mai greu accesibilă cititorului.

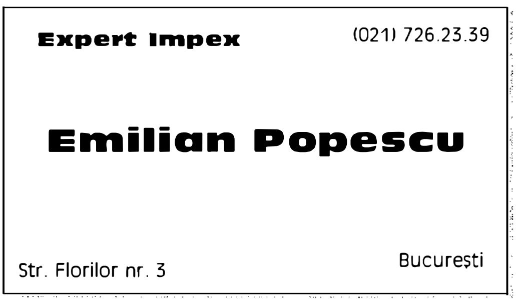
Principiul proximităţii spune **că trebuie să se grupeze componentele aflate în legătură**, să fie mutate mai aproape unele de altele, astfel încât să fie percepute ca un grup unitar, nu ca o grămadă de elemente fără legătură. Componentele şi grupurile de informaţii care *nu* au legătură unele cu altele *nu* trebuie să se afle în proximitate (vecinătate). Acest lucru dă cititorului o informaţie vizuală imediată în ceea ce priveşte organizarea şi conţinutul paginii. Paginile următoare ilustrează acest principiu.

Priveşte această carte de vizită tipică de mai jos. Câte elemente separate vezi în acel spaţiu mic? De câte ori ţi se opreşte ochiul când te uiţi la ea?

▼ Ochiul se oprește de cinci ori? Sigur că da — pe această carte de vizită sunt cinci componente separate.
Unde începi să citești? Probabil că în centru, pentru că este cel mai accentuat. Ce citești în continuare — de la stânga la dreapta? Ce se întâmplă când ajungi la colțul din dreapta-jos, încotro o ia ochiul? Se plimbă de jur împrejur, asigurându-se că nu a scăpat nici un colț?



▼ Dacă voi complica problema ceva mai mult:



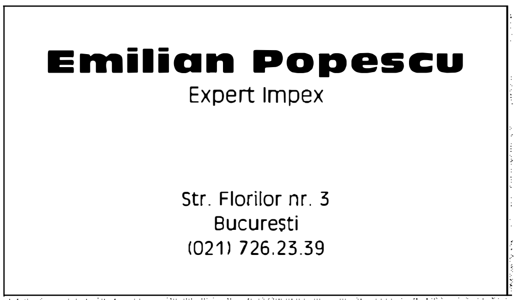
▲ Acum, când există două texte îngroșate, de unde începi: din colțul stânga-sus, din centru? După aceea încotro te uiți? Poate îți plimbi privirea între cuvintele îngroșate, încercând nervos să prinzi și restul cuvintelor din colțuri. Cum știi când ai terminat?
Prietenul tău procedează la fel? Nu?

Când mai multe componente se află în apropiere unele de altele, devin *o singură* unitate vizuală, în loc să reprezinte mai multe unităţi *separate*. Ca şi în viaţă, **proximitatea, sau apropierea, înseamnă o relaţie.**

Prin gruparea elementelor similare într-o singură unitate se întâmplă instantaneu mai multe lucruri. Pagina devine mai organizată. Înţelegi de unde să începi să citeşti mesajul şi ştii când ai terminat. Spaţiul liber (din jurul literelor) devine mai organizat.

▼ O problemă a cărţii de vizită anterioare este faptul că nici una dintre componente nu pare a fi în legătură cu alta. Nu este clar de unde ar trebui să începi să citeşti şi nici când ai terminat.

Priveşte ce se întâmplă dacă fac doar *o singură* modificare acestei cărţi de vizită — dacă grupez elementele aflate în legătură, astfel încât să se afle mai aproape unele de altele:

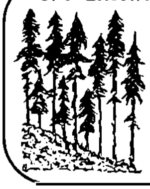


▲ Se mai pune acum întrebarea de unde să începi să citeşti? Dar unde ai terminat? Ştii când ai terminat de citit? Folosind acest concept simplu, cartea de vizită este acum organizată atât din punct de vedere al semnificaţiei, cât şi din punct de vedere vizual.

Mai jos este prezentat antetul unui buletin informativ tipic. Câte elemente separate conține? Pare vreo componentă legată de alta, din punctul de vedere al așezării lor?

▼ Gândește-te o clipă care componente ar trebui grupate mai apropiat și care ar trebui distanțate.

UNIVERSITATEA DE VEST — DEPARTAMENTUL DE COLABORĂRI



CE SE ÎNTÂMPLĂ ÎN ...

PĂDURILE DIN REDWOOD

August - 2002

▲ Cele două componente din partea de sus-stânga sunt mai apropiate, sugerând că există o relație între ele. Ar trebui ele **să aibă** o relație?

▼ Aceasta este concluzia ta logică? S-a stabilit relația corectă?



Ce se întâmplă în ...

Pădurile din Redwood

Universitatea de Vest
Departamentul de colaborări
August 2002

▲ Observă că am făcut și alte modificări:

Am schimbat majusculele cu litere mici, ceea ce a creat spațiu pentru a face titlul mai accentuat și îngroșat, devenind mai ușor de citit.

Am făcut colțurile drepte, în loc să fie rotunjite, ceea ce dă un aspect mai curat și puternic.

Am mărit copacii și i-am lăsat să iasă din chenar, un artificiu grafic obișnuit.

Când creezi un pliant, o broşură, un buletin informativ sau altceva, *ştii* ce informaţii se află în legătură unele cu altele, ce informaţie ar trebui accentuată şi care poate fi neaccentuată. Exprimă aceste lucruri grafic prin grupare.

CD ROM-uri
CD ROM-uri
CD-uri pentru copii
CD-uri educaţionale
CD-uri pentru distracţie
Alte discuri
Educaţie
Învăţare timpurie
Artele limbajului
Ştiinţă
Matematică
Mijloace didactice
Cărţi
Mijloace didactice
Material video
Hardware şi accesorii
Cabluri
Dispozitive de intrare
Dispozitive de stocare
Dispozitive de memorare
Modemuri
Imprimante şi consumabile
Aparate video şi audio

▲ Evident, această listă trebuie machetată pentru a putea fi înțeleasă. Dar cea mai mare problemă a ei este că toate elementele sunt apropiate unele de altele, astfel încât nu se pot vedea relațiile între ele și nici o organizare.

CD ROM-uri

CD ROM-uri
CD-uri pentru copii
CD-uri educaţionale
CD-uri pentru distracţie
Alte discuri

Educaţie

Învăţare timpurie
Artele limbajului
Ştiinţă
Matematică

Mijloace didactice

Cărţi
Mijloace didactice
Material video

Hardware şi accesorii

Cabluri
Dispozitive de intrare
Dispozitive de stocare
Dispozitive de memorare
Modemuri
Imprimante şi consumabile
Aparate video şi audio

▲ Aceeași listă a fost transformată în grupuri vizuale. Sunt sigură că faci acest lucru deja automat, eu doar îți sugerez să îl faci acum **în mod conștient** și cu mai multă convingere.

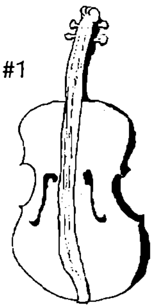
Observă că am evidențiat titlurile și am trasat o linie sub fiecare.

Uneori, atunci când grupezi componentele foarte apropiat, este nevoie să modifici câte ceva, de exemplu, mărimea, ponderea sau aşezarea textului ori a desenelor. Literele nu trebuie neapărat să aibă 12 puncte! Informaţia mai puţin importantă pentru mesajul principal, cum ar fi numărul volumului sau anul buletinului informativ, poate fi scrisă cu litere de 7 sau 8 puncte.

Serii de concerte de cameră

Colegiul Santa Rosa

Vineri 8 februarie, ora 8 p.m.
Cvartetul Alexander String
Mozart, K387, Bartok#3, Beethoven, Opus 59, #1
Sam Pritchert și Ethel Libitz la vioară;
Sandra Yarbrough la violă; Mark Wilson la violoncel



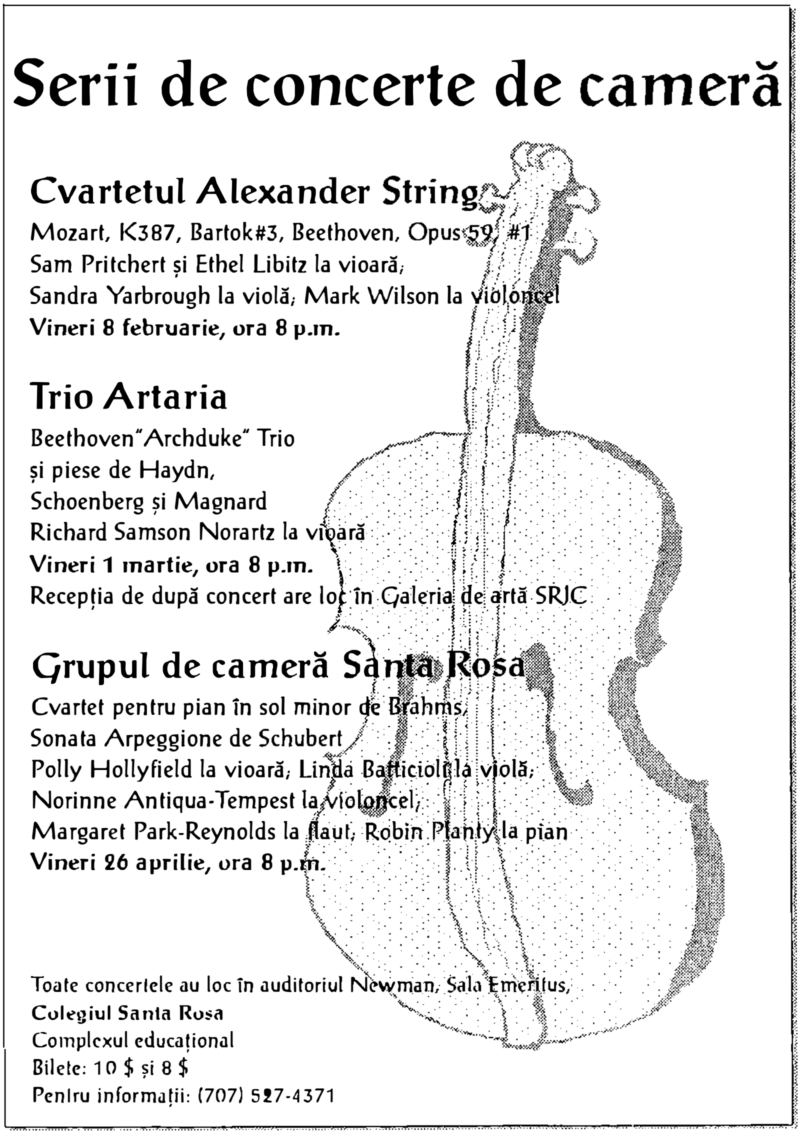
Vineri 1 martie, ora 8 p.m.
Trio Artaria
Beethoven"Archduke" Trio și piese de Haydn, Schoenberg și Magnard
Richard Samson Norartz la vioară
Recepția de după concert are loc în Galeria de artă SRJC

Vineri 26 aprilie, ora 8 p.m.
Grupul de cameră Santa Rosa
Cvartet pentru pian în sol minor de Brahms, Sonata Arpeggione de Schubert
Polly Hollyfield la vioară; Linda Batticioli la violă;
Norinne Antiqua-Tempest la violoncel;
Margaret Park-Reynolds la flaut; Robin Planty la pian

Toate concertele au loc în auditoriul Newman,
Sala Emeritus, Complexul educațional
Bilete: 10 $ și 8 $
Pentru informații: (707) 527-4371

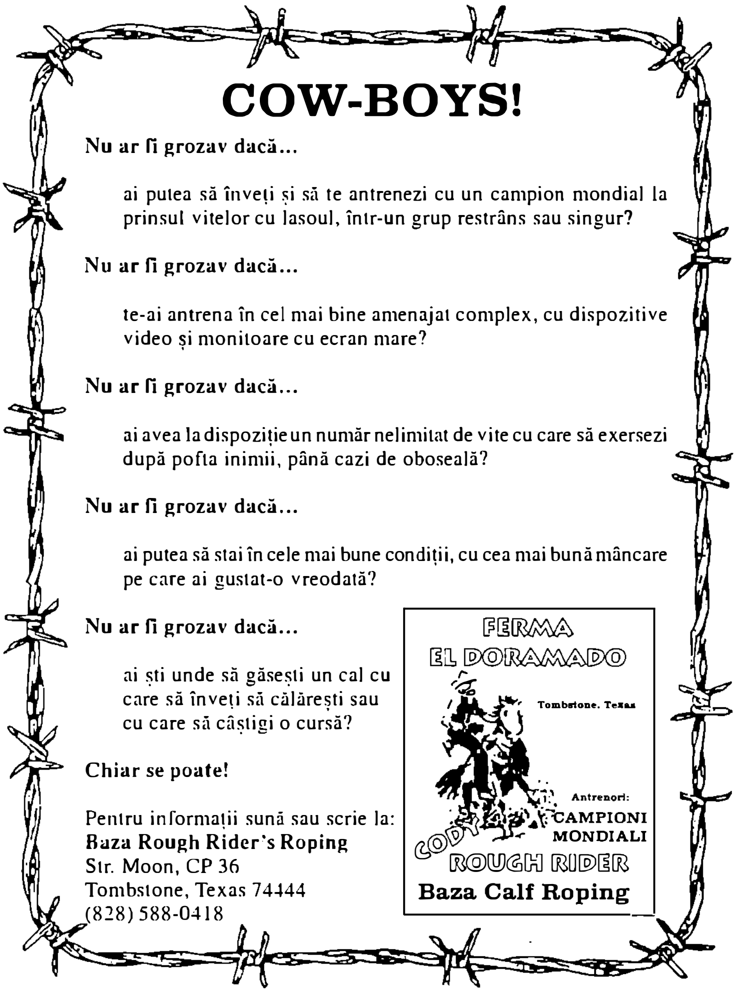
▲ Această pagină nu numai că este plictisitoare din punct de vedere vizual, dar creează dificultăți cititorului care caută informații - ce se întâmplă de fapt, unde anume, la ce oră etc.

Ideea de proximitate nu înseamnă că *totul* este apropiat, ci că elementele care sunt legate din punctul de vedere al *semnificației* lor, între care există un fel de relație privitoare la ceea ce comunică, trebuie să fie conectate și *vizual*. În vecinătate *nu* trebuie să se afle alte elemente separate sau grupuri de elemente. Apropierea, *sau* lipsa ei, indică relația.



▲ Informația a fost mai întâi grupată din punctul de vedere al semnificației (în mintea mea sau schițată pe hârtie), apoi așezată din punct de vedere fizic pe pagină. Observați că spațiul dintre cele trei reprezentații este egal, arătând că aceste trei grupuri au o anumită legătură. Informația secundară este mai distanțată - îți dai seama imediat că nu este vorba de una dintre reprezentații.

Probabil foloseşti deja principiul proximităţii în munca ta, dar poate că nu îndeajuns pentru a-l face cu adevărat eficient. Uită-te cu atenţie la acele pagini, la acele elemente şi vezi care dintre componente ar trebui grupate.



▲ Se pare că persoana care a machetat acest anunț a apăsat tasta Enter de două ori după fiecare titlu și paragraf al textului. Ca urmare titlurile se află la aceeași distanță față de textul de deasupra și de cel de dedesubt, făcându-le să pară componente separate, fără legătură.

Aici există mult spațiu liber, dar este fragmentat și așezat unde nu trebuie, cum ar fi între titlu și textul corespunzător. Spațiul liber astfel „blocat" tinde să separe elementele din punct de vedere vizual.

Dacă sunt prea multe componente separate, vezi care ar trebui apropiate între ele. Dacă pe pagină există zone în care organizarea nu este foarte clară, vezi dacă există componente aşezate, *în mod greşit*, unele în vecinătatea altora.

COW-BOYS!

Nu ar fi grozav dacă...
ai putea să înveți și să te antrenezi cu un campion mondial la prinsul vitelor cu lasoul, într-un grup restrâns sau singur?

Nu ar fi grozav dacă...
te-ai antrena în cel mai bine amenajat complex, cu dispozitive video și monitoare cu ecran mare?

Nu ar fi grozav dacă...
ai avea la dispoziție un număr nelimitat de vite cu care să exersezi după pofta inimii, până cazi de oboseală?

Nu ar fi grozav dacă...
ai putea să stai în cele mai bune condiții, cu cea mai bună mâncare pe care ai gustat-o vreodată?

Nu ar fi grozav dacă...
ai ști unde să găsești un cal cu care să înveți să călărești sau cu care să câștigi o cursă?

Chiar se poate!
Pentru informații sună sau scrie la:
Baza Rough Rider's Roping
Str. Moon, CP 36
Tombstone, Texas 74444
(828) 588-0418

FERMA EL DORAMADO



Tombstone, Texas

Antrenori:
CAMPIONI MONDIALI
CODY ROUGH RIDER
Baza Calf Roping

▲ Dacă doar apropiem titlurile de paragrafele corespunzătoare, vor apărea următoarele efecte:

Organizarea este mai clară. Spațiul liber nu mai este atât de fragmentat. Mărimea literei poate crește cu 1 punct (să devină 9 puncte), făcând textul mai lizibil. Există mai mult spațiu, astfel încât miniposterul nu este așa de înghesuit.

Aplicarea principiului proximităţii necesită doar să fii puţin mai atent la ceea ce faci în mod obişnuit, pentru a-l aplica mai eficient. O dată ce ai devenit conştient de importanţa relaţiilor dintre rândurile de litere, vei începe să-i observi efectul, iar atunci principiul este al tău, ai putere asupra lui, îl poţi controla.



▲ Am luat acest anunț din ziar. Serios. Una dintre cele mai mari probleme ale lui (în afară de a fi scris numai cu majuscule) este că toate informațiile sunt puse la un loc.

Înainte de a încerca să aranjezi acest text, notează informațiile care au legătură; grupează elementele. Știi cum să faci acest lucru — folosește-ți inteligența!

După ce ai format grupurile de informații, poți jongla cu ele pe pagină.

Rareori aplicarea principiului proximităţii este singura soluţie pentru o pagină cu probleme. Celelalte trei principii sunt şi ele proprii procesului de machetare şi, de obicei, le vei folosi pe toate patru. Ia-le pe rând – *începe* cu principiul proximităţii.



▲ Aceasta este doar una dintr-un milion de posibilități de aranjare a grupurilor de informații. Am folosit și principiile alinierii și contrastului, despre care veți citi în curând.

Dar cea mai mare problemă a anunțului original este că informația nu este separată. Întregul text, scris numai cu majuscule, reprezintă un bloc mare, care ocupă tot spațiul, deci nu există spațiu liber pe care să-ți odihnești ochii. Nu-i nimic dacă folosești litere mai mici de 12 sau 14 puncte!

Rezumat

Mai multe componente aflate în apropiere unele de altele devin o unitate vizuală, nu unități separate. Componentele cu legătură între ele trebuie grupate împreună. Conştientizează traseul străbătut de ochiul tău pe pagină: de unde începi să priveşti; ce traseu urmezi; unde închei; după ce ai citit, încotro merge ochiul tău? Trebuie să poţi urma o progresie logică pe pagină, începând dintr-un anumit loc şi sfârşind în alt loc.

Scopul de bază

Principiul proximităţii are ca scop de bază organizarea paginii. Celelalte principii contribuie şi ele la acest lucru, dar simpla grupare mai aproape unele de altele a elementelor aflate în legătură creează o organizare mai bună. Dacă informaţia este organizată, este mai probabil ca aceasta să fie citită şi reţinută. Ca efect suplimentar al acestei organizări, se creează mai mult *spaţiu liber* (şi el fiind mai „organizat").

Cum poate fi atins

Priveşte printre gene, mişcând lin privirea, şi numără elementele vizuale de pe pagină după numărul de opriri ale ochiului. Dacă pe pagină există mai mult de trei până la cinci componente (evident în funcţie de lucrare), vezi care elemente separate pot fi grupate mai apropiat pentru a deveni o unitate vizuală.

Ce trebuie evitat

Evită aşezarea prea multor elemente separate pe o pagină.

Nu plasa componentele în colţuri sau în mijlocul paginii.

Evită să laşi porţiuni egale de spaţiu liber între elemente, în afara cazului în care acestea fac parte din acelaşi set (vezi exemplul de la pag. 17).

Evită cea mai mică confuzie referitoare la legătura dintre un titlu, subtitlu, legendă, desen etc. şi materialul corespunzător. Creează o relaţie între elementele aflate în proximitate.

Nu crea relaţii între elementele care nu au legătură unele cu altele. Dacă nu se află *în legătură*, aşază-le mai distanţate!

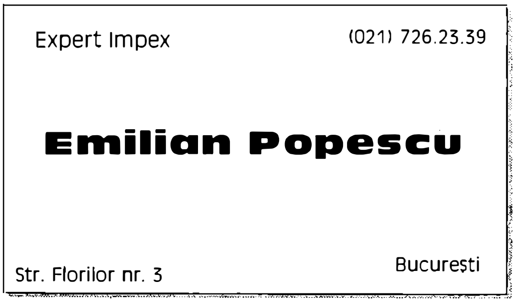
Alinierea

Machetatorii începători au tendinţa de a aşeza text şi desene pe pagină acolo unde se întâmplă să existe spaţiu, deseori ignorând alte componente prezente. Astfel se creează o dezordine ca de bucătărie, doar ştii – o ceaşcă aici, o farfurie acolo, un şerveţel pe jos, o oală în chiuvetă, o pată pe duşumea. Nu durează mult să cureţi bucătăria; la fel nu durează mult nici să repari machetarea cu aliniere nepotrivită.

Principiul alinierii spune **că nimic nu trebuie aşezat pe pagină în mod arbitrar. Fiecare componentă trebuie să aibă o legătură vizuală cu altceva de pe pagină.** Principiul alinierii te obligă să fii mai conştiincios – nu mai poţi arunca elemente pe pagină acolo unde se întâmplă să existe spaţiu.

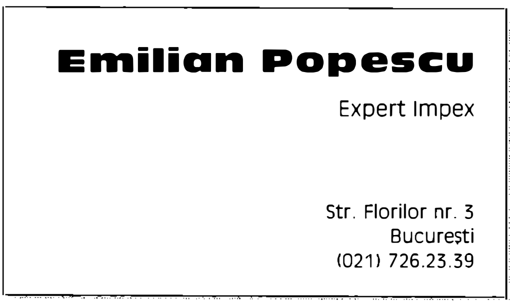
Când componentele sunt aliniate, se creează o unitate cu o coeziune mai puternică. Chiar dacă elementele sunt separate din punct de vedere fizic, dacă sunt aliniate există o linie invizibilă care le leagă, atât în ochiul, cât şi în mintea privitorului. Deşi ai separat anumite elemente pentru a indica relaţia dintre ele (conform principiului proximităţii), principiul alinierii indică cititorului că, deşi respectivele componente nu se află în apropiere unele de altele, fac parte din acelaşi întreg. Paginile care urmează vor ilustra această idee.

Priveşte această carte de vizită, aceeaşi pe care ai văzut-o în capitolul anterior. O parte a problemei o constituie faptul că nici un element nu este aliniat cu altul. În acest spaţiu mic există elemente aliniate la marginea din stânga, la cea din dreapta şi aşezate în centru. Textul din cele patru colţuri nu este aliniat nici faţă de o linie de bază, nici faţă de marginile din stânga sau dreapta.



◀

Elementele de pe această carte de vizită arată ca și cum ar fi fost ... puse cu furca. Nu au nici o legătură unele cu altele.



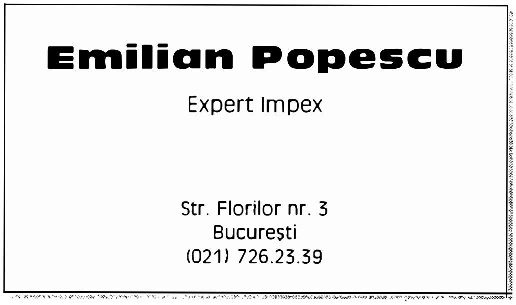
◀

Dacă mutăm toate elementele în dreapta și le aliniem, informația devine imediat mai organizată. (Desigur, ai observat și că am grupat mai aproape elementele care au o legătură.)

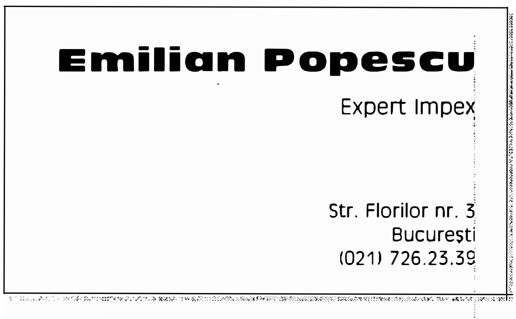
Componentele textului au acum o margine care le leagă.

Şi în exemplul de mai jos (pe care l-aţi văzut şi în subcapitolul despre proximitate), textul este aliniat – este aliniat central. Dar dacă textul este aliniat la stânga sau la dreapta, linia invizibilă care îl conectează este mult mai puternică deoarece reprezintă o margine verticală. De aceea textul aliniat la stânga sau la dreapta are un aspect mai clar şi mai puternic. Compară cele două exemple de mai jos şi apoi vom mai comenta în paginile care urmează.

▶ Acest text are o aliniere frumoasă, cu componentele grupate într-o vecinătate logică. El este aliniat centrat față de sine și centrat pe pagină.



▶ Acest text are același aranjament logic, dar este aliniat la dreapta. Vezi marginea trasată în dreapta? Linia invizibilă care leagă marginile celor două grupuri de text este mai puternică decât alinierea centrată de mai sus.

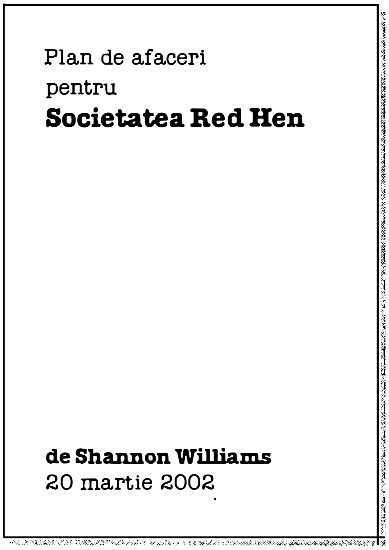


▲ Linia invizibilă ajunge până aici, conectând textul.

Ai tendinţa de a centra totul în mod automat? Alinierea centrală este folosită cel mai adesea de către începători – este mai sigură, îi face să se simtă bine. Alinierea centrală creează un aspect oficial, serios, obişnuit şi deseori pur şi simplu plictisitor. Priveşte paginile care îţi plac. Îţi garantez că cele care au un aspect sofisticat nu sunt centrale. Ştiu că este greu, ca începător, să renunţi la o aliniere centrală; la început trebuie să te forţezi să faci acest lucru. Dar combină forţa alinierii textului la dreapta sau stânga cu folosirea judicioasă a principiului proximităţii şi vei fi uimit de felul în care va arăta lucrarea ta.



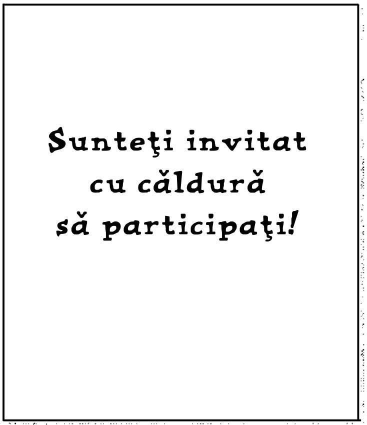
▲ Aceasta este o pagină de gardă obişnuită pentru un referat, nu? Aspectul este plictisitor, aproape neprofesionist, ceea ce ar putea influenţa reacţia iniţială a cititorului faţă de referat.



▲ Alinierea la stânga conferă paginii de gardă a referatului un aspect mai sofisticat. Chiar dacă numele autorului este departe de titlu, acea linie invizibilă a alinierii conectează cele două blocuri de text.

Nu vreau să-ţi sugerez să nu mai aliniezi central *niciodată*! Doar fii atent la efectul alinierii centrale – are cu adevărat aspectul pe care îl vrei? Uneori efectul este potrivit; de exemplu, majoritatea nunţilor sunt evenimente mai degrabă serioase, formale, aşa că, dacă vrei să centrezi textul pe invitaţia ta la nuntă, poţi să o faci cu conştiinciozitate şi veselie.

Uneori, poţi să îmbunătăţeşti aspectul paginii centrând textul, dar deplasând blocul de text lateral faţă de centrul paginii. Sau aşezând textul în partea de sus a paginii pentru a crea mai multă tensiune. Sau folosind un font lejer, amuzant într-un aranjament oficial, central.



▲ Centrat. Cu adevărat destul de plictisitor.



▲ Dacă tot centrezi textul, măcar să fie mai evident.



▲ Variantă cu bloc necentrat de text centrat.



▲ Dacă vrei să centrezi textul, încearcă să-l faci să fie mai de efect prin alt procedeu.

Eşti obişnuit să lucrezi cu alinierea de texte. Până vei avea mai mult antrenament, urmează regula de a folosi un singur tip de aliniere pe aceeaşi pagină: sau stânga, sau dreapta, sau centrată.

Acest text este
aliniat
la stânga.
I se mai poate
spune lipit
la stânga.

Acest text este
aliniat
la dreapta.
I se mai poate
spune lipit
la dreapta.

Acest text este **centrat**.
Dacă vrei să centrezi
un text,
ai grijă să fie evident.

Vezi, în acest paragraf este
greu de spus dacă textul
a fost centrat intenţionat
sau, poate, accidental.
Rândurile nu au aceeaşi
lungime, dar diferenţa nu
este prea mare. Când nu
poţi spune imediat dacă
textul este centrat, ce rost
are să te mai chinui?

Acest text este **aliniat simetric**. I se mai poate spune aliniat la stânga şi la dreapta. Oricum l-ai numi, nu folosi această aliniere decât dacă lungimea rândurilor este suficient de mare ca să se evite spaţiile ciudate dintre cuvinte.

Uneori, poţi scăpa mai uşor utilizând atât alinierea la dreapta, cât şi alinierea la stânga pe aceeaşi pagină, dar ai grijă ca textul să fie aliniat într-un fel!

▶ În acest exemplu, titlul și subtitlul sunt aliniate la stânga, iar prezentarea este centrată — nu există nici o aliniere comună celor două texte. Nu au nici o legătură una cu alta.

Robert Burns

Poeme în scoţiană
şi engleză

Ediţie completă
a celui
mai mare poet
liric scoţian

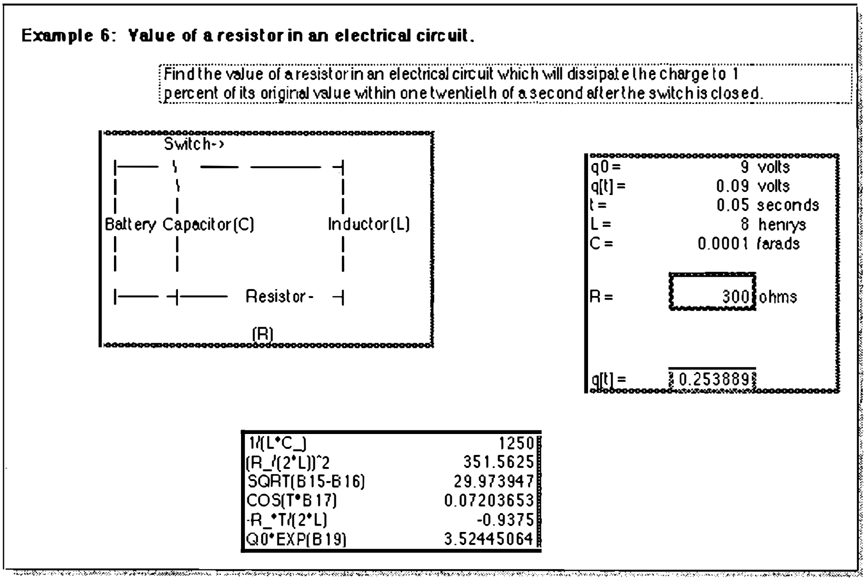
▶ Deși aceste două elemente sunt aliniate diferit (cel de sus la stânga, iar cel de jos la dreapta), marginea prezentării de jos este aliniată cu marginea din dreapta a titlului de sus, conectând elementele printr-o linie invizibilă. Aceasta nu este o întâmplare!

Robert Burns

Poeme în scoţiană
şi engleză

Ediţie completă
a celui
mai mare poet
liric scoţian

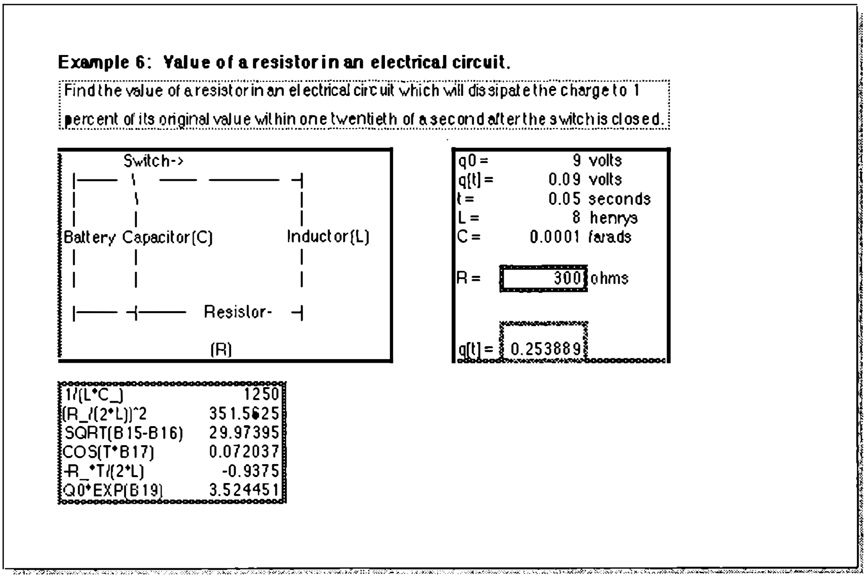
Când adaugi componente pe o pagină, asigură-te că fiecare are o aliniere vizuală cu o altă componentă aflată aici. Dacă rândurile unui text se află vis-à-vis pe orizontală, așază-le pe aceeași linie de bază. Dacă ai mai multe blocuri separate de text, aliniază-le la marginea din stânga sau la cea din dreapta. Dacă ai elemente grafice, aliniază-le marginile cu alte margini de pe pagină. Nimic nu trebuie lăsat la întâmplare!



▲ Chiar dacă sunt niște vechi și plictisitoare tabele, nu ai nici un motiv să nu faci ca pagina să arate cât mai bine posibil, astfel ca informația să fie prezentată cât mai clar. Aici sunt două probleme, nu-i așa? Nu au fost aplicate principiul proximității și principiul alinierii.

Alinierea necorespunzătoare este, probabil, principala cauză a aspectului nepotrivit al documentelor. Ochilor noştri *le place* să vadă ordine – ea creează calm şi siguranţă.

În orice material bine machetat, vei putea trasa linii între obiectele aliniate, chiar dacă în ansamblu lucrarea pare o colecţie de lucruri ciudate şi are multă energie.



▲ Simpla aliniere a obiectelor a schimbat aspectul. Observaţi că nici o componentă nu este aşezată la întâmplare — fiecare este conectată vizual cu o alta.

Comentariu: Dacă aş fi ştiut despre ce este vorba în această pagină, poate că aş fi mutat pătratul din dreapta mai spre stânga, mai aproape de schema cea mare, păstrând alinierea părţii superioare, fără să-mi fac griji pentru alinierea pătratului la marginea din dreapta. Dacă l-aş fi mutat, aş fi reglat spaţiul dintre cele trei scheme în funcţie de semnificaţiile lor relative.

O problemă a multor publicații machetate de amatori este lipsa *subtilă* a unei alinieri, cum ar fi centrarea titlurilor și subtitlurilor corespunzătoare unor paragrafe cu primul rând retras (indentat). La prima impresie, care dintre exemplele de pe aceste două pagini are un aspect mai curat și mai clar?



Honor Form

Heresy rheumatic starry offer former's dodder, Violate Huskings, an wart hoppings darn honor form.

Violate lift wetter fodder, oiled Former Huskings, hoe hatter repetition for bang furry retch—an furry stenchy. Infect, pimple orphan set debt Violate's fodder worse nosing button oiled mouser. Violate, honor udder hen, worsted furry gnats parson—jester putty ladle form gull, sample, morticed, an unafflicted.

Tarred gull

Wan moaning Former Huskings nudist haze dodder setting honor cheer, during nosing.

„Violate!" sorted dole former. „Watcher setting darn fur? Denture nor yore canned gat retch setting darn during nosing? Germ pup otter debt cheer!"

„Arm tarred, Fodder," resplendent Violate warily. „Watcher tarred fur?" aster stenchy former, hoe dint half mush symphony further gull.

Feeder pegs

„Are badger dint doe mush woke disk moaning! Ditcher curry doze buckles fuller slob darn tutor peg-pan an feeder pegs?"

„Yap, Fodder. Are fetter pegs."

„Ditcher mail-car caws an swoop otter caw staple?"

„Off curse, Fodder. Are mulct oiler caws an swapped otter staple, fetter checkings, an clammed upper larder inner checking-horse toe gadder

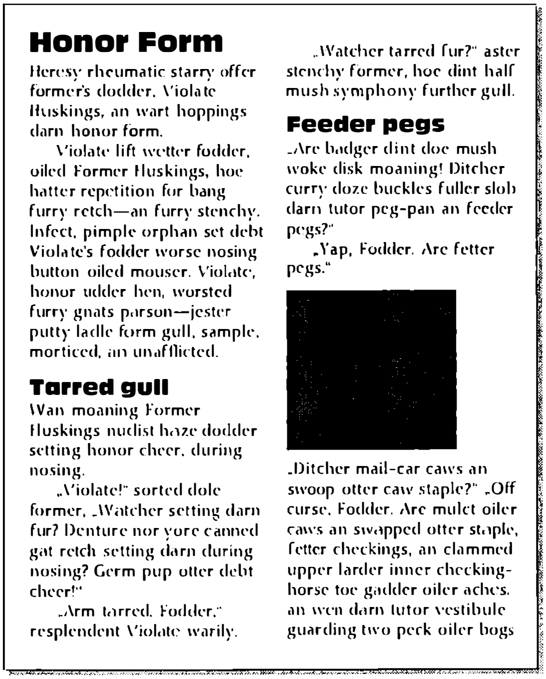
▲ Acesta este un aspect foarte obișnuit: titlurile sunt centrate, textul este aliniat la stânga, indentarea paragrafelor este de mărime standard (adică cinci spații sau 12 milimetri, așa cum se învață la cursuri), fotografia este centrată în coloană.

▶ Nu centra niciodată titlurile unor texte indentate și aliniate la stânga. Dacă textul nu are o margine clară la stânga și la dreapta, nu poți susține că titlul este centrat. Arată de parcă ar sta la întâmplare.

Toate aceste pete nealiniate creează o pagină dezordonată: indentarea este mare, marginea din dreapta a textului este zdrențuită, titlurile sunt centrate și au spații libere în ambele laturi, fotografia este centrată.

(n. trad. Nu au fost traduse toate textele din exemplele sau contraexemplele date de autoare, pentru că nu interesează sensul cuvintelor. Trebuie să vă concentrați numai asupra principiilor de machetare și tipărire.)

Toate aceste greşeli minore de aliniere se adună şi creează o pagină dezordonată din punct de vedere vizual. Găseşte o linie puternică şi încearcă să o urmezi. Chiar dacă este subtilă, iar şeful nu va putea vedea diferenţa dintre această variantă şi cea anterioară, aspectul mai sofisticat este foarte vizibil.



Honor Form

Heresy rheumatic starry offer former's dodder, Violate Huskings, an wart hoppings darn honor form.

Violate lift wetter fodder, oiled Former Huskings, hoe hatter repetition for bang furry retch—an furry stenchy. Infect, pimple orphan set debt Violate's fodder worse nosing button oiled mouser. Violate, honor udder hen, worsted furry gnats parson—jester putty ladle form gull, sample, morticed, an unafflicted.

Tarred gull

Wan moaning Former Huskings nuclist haze dodder setting honor cheer, during nosing.

„Violate!" sorted dole former, „Watcher setting darn fur? Denture nor yore canned gat retch setting darn during nosing? Germ pup otter debt cheer!"

„Arm tarred, Fodder," resplendent Violate warily.

„Watcher tarred fur?" aster stenchy former, hoe dint half mush symphony further gull.

Feeder pegs

„Are badger dint doe mush woke disk moaning! Ditcher curry doze buckles fuller slob darn tutor peg-pan an feeder pegs?"

„Yap, Fodder. Arc fetter pegs."

„Ditcher mail-car caws an swoop otter caw staple?" „Off curse, Fodder. Are mulct oiler caws an swapped otter staple, fetter checkings, an clammed upper larder inner checking-horse toe gadder oiler aches, an wen darn tutor vestibule guarding two peck oiler bogs

▲ Găsește o aliniere puternică și folosește-o. Dacă textul este aliniat la stânga, aliniază titlurile și subtitlurile tot la stânga.

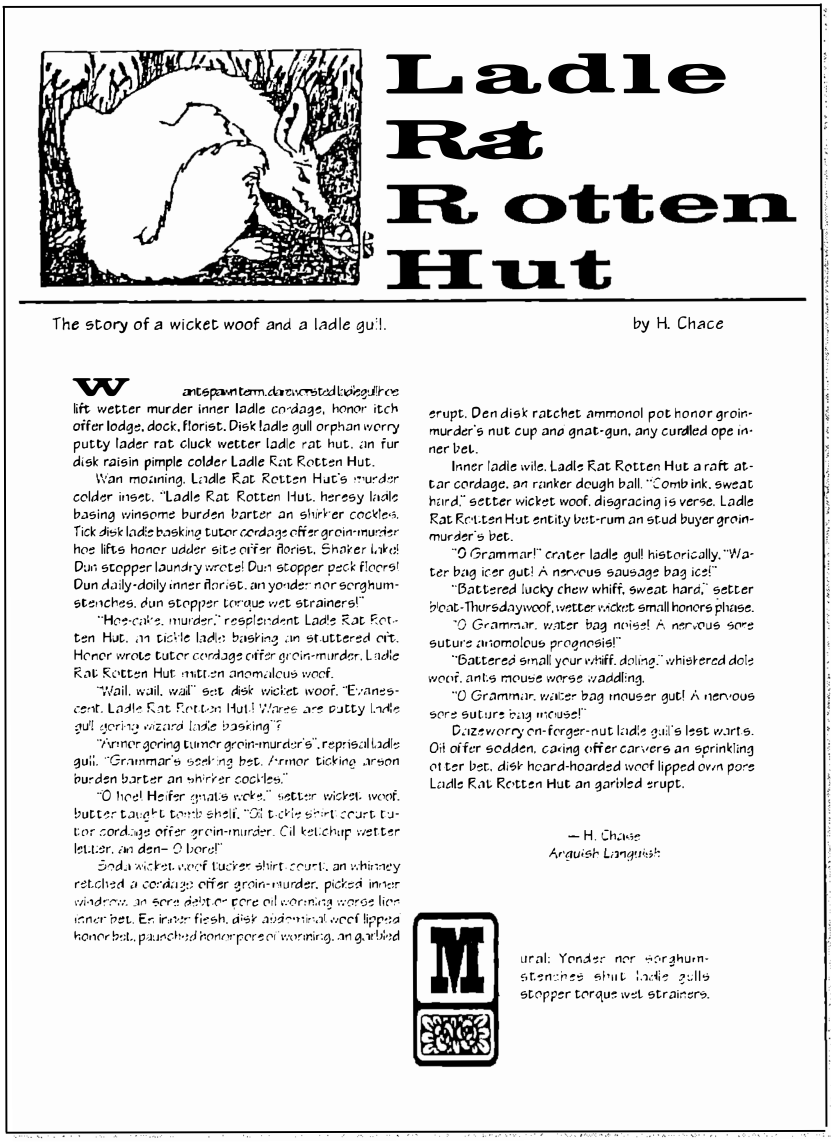
Primul paragraf este, de obicei, fără indentare (în limba engleză). Scopul indentării este de a marca începutul unui paragraf nou, dar întotdeauna știi că primul paragraf este unul nou.

Pe mașina de scris, indentarea este de cinci spații. Cu un font proporțional, așa cum este cel folosit pe calculator, indentarea tipografică standard este un em (un em are lățimea mărimii în puncte a fontului folosit), ceea ce reprezintă aproximativ două spații.

Fii conștient de zdrențuirea marginii din dreapta a textului. Potrivește rândurile astfel încât marginea din dreapta să fie cât mai uniformă.

Dacă există fotografii sau ilustrații, aliniază-le cu o margine sau cu o linie de bază.

Chiar și într-o lucrare cu o machetare destul de bună, lipsa subtilă a unei alinieri împiedică obținerea unui aspect profesional.



Ladle Rat Rotten Hut

The story of a wicket woof and a ladle guil. by H. Chace

Wantspawnterm.dareworstedladlegullhoe lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty lader rat cluck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basing winsome burden barter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper peck floors! Dun daily-doily inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet strainers!"

"Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous woof.

"Wail, wail, wail" set disk wicket woof. "Evanescent, Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull goring wizard ladle basking"?

"Armor goring tumor groin-murder's", reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet. Armor ticking arson burden barter an shirker cockles."

"O hoe! Heifer gnats woke," setter wicket woof, butter taught tomb shelf, "Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letter, an den— O bore!"

Soda wicket woof tucker shirt court, an whinney retched a cordage offer groin-murder, picked inner windrow, an sore debtor pore oil worming worse lion inner bet. En inner flesh, disk abdominal woof lipped honor bet, paunched honor pore oil worming, an garbled erupt. Den disk ratchet ammonol pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gun, any curdled ope inner bet.

Inner ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft attar cordage, an ranker dough ball. "Comb ink, sweat hard," setter wicket woof, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-rum an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically. "Water bag icer gut! A nervous sausage bag ice!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter bloat-Thursday woof, wetter wicket small honors phase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomolous prognosis!"

"Battered small your whiff, doling," whiskered dole woof, ants mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouser gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Dazeworry on-forger-nut ladle gull's lest warts. Oil offer sodden, caking offer carvers an sprinkling otter bet, disk hoard-hoarded woof lipped own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

— H. Chase
Arguish Languish

Moral: Yonder nor sorghum-stenches shut ladle gulls stopper torque wet strainers.

▲ Observi toate locurile în care componentele ar putea fi aliniate, dar nu sunt? Dacă această carte este a ta, încercuiește toate greșelile de aliniere. Sunt cel puțin nouă!

Caută ilustraţii care depăşesc marginea puţin, legende centrate sub fotografii, titluri care nu sunt aliniate faţă de text sau o combinaţie de text central şi text aliniat la stânga.



Ladle Rat Rotten Hut

The story of a wicket woof and a ladle gull.

by H. Chace

Wants pawn term, dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty lader rat cluck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basing winsome burden barter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundrywrote! Dun stopper peck floors! Dun daily-doily inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet strainers!"

"Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous woof.

"Wail, wail, wail" set disk wicket woof. "Evanescent Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull goring wizard ladle basking"?

"Armor goring tumor groin-murder's", reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet. Armor ticking arson burden barter an shirker cockles."

"O hoe! Heifer gnats woke," setter wicket woof, butter taught tomb shelf. "Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letter, an den – O bore!"

Soda wicket woof tucker shirt court, an whinney retched a cordage offer groin-murder, picked inner windrow, an sore debtor pore oil worming worse lion inner bet. En inner flesh, disk abdominal woof lipped honor bet, paunched honor pore oil worming, an garbled erupt. Den disk ratchet ammonol pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gun, any curdled ope inner bet.

Inner ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft attar cordage, an ranker dough ball. "Comb ink, sweat hard," setter wicket woof, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-rum an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically. "Water bag icer gut! A nervous sausage bag ice!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter bloat-Thursday woof, wetter wicket small honors phase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomolous prognosis!"

"Battered small your whiff, doling," whiskered dole woof, ants mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouser gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Daze worry on-forger-nut ladle gull's lest warts. Oil offer sodden, caking offer carvers an sprinkling otter bet, disk hoard-hoarded woof lipped own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

— H. Chase
Anguish Languish

Moral: Yonder nor sorghum-stenches shut ladle gulls stopper torque wet strainers.

▲ Observi ceea ce este modificat în acest exemplu şi cel de pe pagina anterioară? Trasează linii de-a lungul alinierilor puternice.

Vreau să repet: găsește o linie puternică și folosește-o. Dacă ai o fotografie sau un element grafic cu o latură puternică, aliniază latura textului cu marginea dreaptă a fotografiei, ca mai jos.

Center Alley

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons. spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word orphan traitor pore gull mar lichen ammonol dinner hormone bang.



Center Alley's furry gourd-murder whiskered. „Watcher crane aboard?"

▲ Aici există o linie puternică de-a lungul marginii textului și o linie puternică de-a lungul marginii fotografiei. Totuși, între text și fotografie se află „blocat" spațiu liber, iar spațiul liber reprezintă o formă ciudată. Atunci când este „blocat", spațiul liber separă cele două elemente din punct de vedere vizual.

Center Alley

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word orphan traitor pore gull mar lichen ammonol dinner hormone bang.



Center Alley's furry gourd-murder whiskered. „Watcher crane aboard?"

▲ „Găsește o linie puternică și folosește-o." Aici linia puternică a textului și cea a fotografiei se află una lângă cealaltă, mărindu-și puterea. Spațiul liber plutește acum în afara marginii din stânga. Legenda a fost deci aliniată față de linia puternică a marginii fotografiei.

Dacă alinierea ta este puternică, atunci poți să o „spargi" în mod intenționat, iar aspectul va fi cel plănuit. Un concept foarte bun.



Guilty Looks Enter Tree Beers

Wants pawn term dare worsted ladle gull hoe hat search putty yowler coils debt pimple colderGuilty Looks. GuiltyLooks lilt innerladlecordage saturated adder shirt dissidence firmer bag florist, any ladle gull orphan aster murder toe letter gore entity florist oil buyer shelf.

Debt florist's mush toe dentures furry ladle

„Guilty Looks!" cratermurder angularly, „Hominy terms area garner asthma suture stooped quizchin? Goiter door florist? Sordidly NUT!"

„Wire nut, murder?" wined Guilty Looks, hoe dint peony tension tore murder's scaldings. „Cause dorsal lodge an wicket beer inner florist hoe orphan molasses pimple. Ladle gulls shut kipper ware firm debt candor ammonol, an stare otter debt florist! Debt florist's mush toe dentures fury ladle gull!"

Hormone nurture

Wail, pimple oil-wares wander doe wart udder pimple dun wampum toe doe. Debt's jest hormone nurture. Wan moaning, Guilty Looks dissipater murder, an win entity florist. Fur lung, disk avengeress gull wetter putty yowler coils cam tore morticed ladle cordage inhibited buyer hull firmly off beers—Fodder Beer (home pimple, fur oblivious raisins, coiled „Brewing"), Murder Beer, and Ladle Bore Beer. Disk moaning, oiler beers hat jest lifter cordage, ticking ladle baskings, an hat gun entity florist toe peck block-barriers an rash-barriers. Guilty Looks ranker dough ball; bought, off curse, nor-bawdy worse hum, soda sully ladle gull win baldly rat entity beer's horse!

Sop's toe hart

Honor tipple inner darning rum, stud tree boils fuller sop—wan grade bag boiler sop, wan muddle-sash boil, an wan tawny ladle boil. Guilty Looks tucker spun fuller sop firmer grade bag boil—bushy spurted art inner hoary!

▲ Ei bine, am încercat să nu-l aliniez (dar sunt prea obișnuită să o fac). Chiar dacă această componentă este intercalată în blocul de text, poți observa cu ce este aliniată la stânga? Este posibil ca, uneori, să nu folosești absolut nici o aliniere, *dacă faci acest lucru în mod conștient*.

▶ Îți prezint aici o serie de reguli, dar este adevărat că regulile sunt făcute pentru a fi încălcate. Totuși, există o regulă privind încălcarea regulilor: trebuie să știi care *este* regula înainte de a o încălca.

Rezumat

Nimic nu trebuie aşezat pe pagină în mod arbitrar. Fiecare componentă trebuie să aibă o legătură vizuală cu alt element de pe pagină.

Unitatea este un concept important în machetare. Pentru a face ca toate elementele de pe pagină să pară a forma o unitate, să fie conectate şi cu legături reciproce, este nevoie de conexiuni vizuale între elementele separate. Chiar dacă acestea nu sunt apropiate din punct de vedere fizic, ele pot *părea* conectate, având legături reciproce, formând un tot unitar cu alte informaţii, prin simpla lor aşezare pe pagină. Priveşte o machetare care îţi place. Nu contează cât de fantezistă şi haotică pare la început o lucrare bine machetată, întotdeauna vei găsi alinierile folosite.

Scopul de bază

Principiul alinierii are ca scop de bază unificarea şi organizarea paginii. Rezultatul seamănă cu ceea ce se întâmplă când aduni toate jucăriile copilului, care sunt împrăştiate pe duşumeaua sufrageriei, şi le pui într-o cutie.

Deseori, o aliniere puternică (bineînţeles, combinată cu fontul potrivit) este cea care creează un aspect sofisticat, unul oficial, amuzant sau serios.

Cum poate fi atins

Plasează elementele în mod conştient pe pagină. Găseşte întotdeauna cu ce să aliniezi un obiect pe care îl aşezi pe pagină, chiar dacă cele două elemente se află departe din punct de vedere fizic unul de celălalt.

Ce trebuie evitat

Evită să foloseşti mai mult de un tip de aliniere pentru text pe aceeaşi pagină (adică nu folosi un text centrat şi altul aliniat la dreapta).

Încearcă, te rog, să te desparţi de alinierea centrată, cu excepţia cazului în care vrei, în mod conştient, să creezi un aspect mai formal, serios (deseori plicticos). Alege alinierea centrată în mod conştient, nu automat.

4

Repetiţia

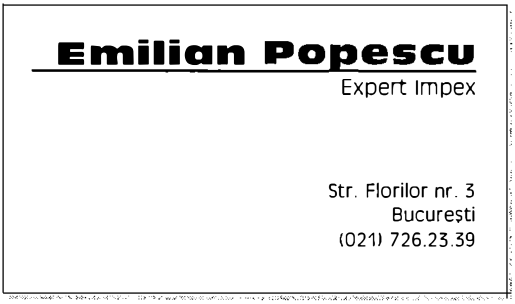
Principiul repetiţiei spune că anumite părţi ale machetării trebuie **repetate în întreaga lucrare**. Elementul care este repetat poate fi un font îngroşat (bold, numit şi aldin), o linie groasă, un anumit tip de marcaj, de culoare, un element de design, de format, de relaţie spaţială etc. Poate fi orice lucru pe care cititorul îl poate recunoaşte.

Deja foloseşti repetiţia în lucrările tale. Titlurile care au toate aceleaşi tipuri şi mărimi de font, liniile de aceeaşi grosime trasate în partea de jos a fiecărei pagini, acelaşi tip de marcaj folosit în fiecare listă din lucrare – toate acestea sunt exemple de repetiţie. Începătorii trebuie deseori să insiste pe această idee – să transforme repetiţia puţin evidentă într-o cheie vizuală care să unească întreaga lucrare.

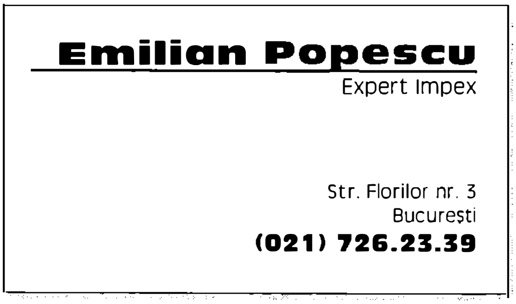
Repetiţia poate fi considerată un „liant". Dacă priveşti o scrisoare de 8 pagini, constataţi că repetarea anumitor elemente ajută ca fiecare pagină să arate ca făcând parte din aceeaşi unitate. Dacă pagina 7 nu are preluate din pagina anterioară elementele care se repetă, întreaga scrisoare îşi pierde din coeziune şi sentiment.

Dar principiul repetiţiei reprezintă ceva mai mult decât a fi pur şi simplu consecvent – aplicarea lui necesită un efort conştient de a unifica toate părţile unei machetări.

Iată cartea de vizită la care am lucrat mai devreme. În a doua variantă am adăugat un element care se repetă – fontul puternic şi îngroşat. Priveşte-o şi observă încotro ţi se mişcă ochii. Când ajungi la numărul de telefon, unde te uiţi în continuare? Te întorci la început, la celălalt font îngroşat? Aceasta este o metodă folosită de machetatori pentru a controla ochii cititorului, pentru a-i păstra atenţia asupra paginii cât mai mult posibil.



◀ După ce ai ajuns la sfârșit, ochii îți hoinăresc pe cartea de vizită?



◀ Acum unde privești după ce ai ajuns la sfârșit? Îți plimbi ochii între cele două elemente cu font îngroșat?

Profită de acele elemente pe care deja le foloseşti pentru a da consistenţă lucrării şi transformă-le în simboluri grafice care se vor repeta. Toate titlurile din scrisoarea ta au fontul Times de 14 puncte, bold? Dar dacă ai folosi un font mai gros şi fără serife, anume Antique Olive Black de 16 puncte? Nu numai că pagina devine mai interesantă din punct de vedere vizual, dar a crescut organizarea vizuală, iar aspectul este mai consistent. Elementele repetate deja în lucrare au fost utilizate în aşa fel încât să devină mai puternice şi mai dinamice.



Guilty Looks

Wants pawn term dare worsted ladle gull hoe hat search putty yowler coils debt pimple colder Guilty Looks. Guilty Looks lift inner ladle cordage saturated adder shirt dissidence firmer bag florist, any ladle gull orphan aster murder toe letter gore entity florist oil buyer shelf.

„Guilty Looks!" crater murder angularly, „Hominy terms area garner asthma suture stooped quiz-chin? Goiter door florist? Sordidly NUT!"

Wire nut?

„Wire nut, murder?" wined Guilty Looks, hoe dint peony tension tore murder's scaldings.

„Cause dorsal lodge an wicket beer inner florist hoe orphan molasses pimple ladle gulls shut kipper ware firm debt candor ammonol, an stare otter debt florist! Debt florist's mush toe dentures furry ladle gull!"

Hormone nurture

Wail, pimple oil-wares wander doe wart udder pimple dun wampum toe doe. Debt's jest hormone nurture. Wan moaning, Guilty Looks dissipater murder, an win entity florist.

Tree Beers

Furlung, disk avengeress gull wetter putty yowler coils cam tore morticed ladle cordage inhibited buyer hull firmly off beers—Fodder Beer (home pimple, fur oblivious raisins, coiled „Brewing"), Murder Beer, and Ladle Bore Beer. Disk moaning, oiler beers hat jest lifter cordage, ticking ladle

▲ Titlurile și subtitlurile reprezintă elementele potrivite pentru a aplica principiul repetiției, deoarece probabil că în cazul lor ai fost consecvent.



Guilty Looks

Wants pawn term dare worsted ladle gull hoe hat search putty yowler coils debt pimple colder Guilty Looks. Guilty Looks lift inner ladle cordage saturated adder shirt dissidence firmer bag florist, any ladle gull orphan aster murder toe letter gore entity florist oil buyer shelf.

„Guilty Looks!" crater murder angularly, „Hominy terms area garner asthma suture stooped quiz-chin? Goiter door florist? Sordidly NUT!"

Wire nut?

„Wire nut, murder?" wined Guilty Looks, hoe dint peony tension tore murder's scaldings.

„Cause dorsal lodge an wicket beer inner florist hoe orphan molasses pimple ladle gulls shut kipper ware firm debt candor ammonol, an stare otter debt florist! Debt florist's mush toe dentures furry ladle gull!"

Hormone nurture

Wail, pimple-oil-wares wander doe wart udder pimple dun wampum toe doe. Debt's jest hormone nurture. Wan moaning, Guilty Looks dissipater murder, an win entity florist.

Tree Beers

Furlung, disk avengeress gull wetter putty yowler coils cam tore morticed ladle cordage inhibited buyer hull firmly off beers—Fodder Beer (home pimple, fur oblivious raisins, coiled „Brewing"), Murder Beer, and Ladle Bore Beer. Disk moaning, oiler beers hat jest lifter cordage, ticking ladle

▲ Așa că folosește acest element și accentuează-l.

Machetezi publicații cu mai multe pagini? Repetiția este factorul principal care unește aceste pagini. Când cititorii deschid publicația respectivă, trebuie să fie evident faptul că paginile 7 și 12 fac parte din aceeași lucrare. Următoarele două pagini fac parte din aceeași publicație. Poți indica toate elementele care se repetă?

▶ Linie dublă repetată cu consecvență pe fiecare pagină.

▶ Repetarea fonturilor pentru titlu și subtitluri, precum și a spațiului de deasupra lor.

Linie simplă repetată pe toată lățimea părții de jos a fiecărei pagini.

▶ Numărul paginii se află în același loc și are același font pe toate paginile.

Darn Honor Form

Heresy rheumatic starry offer former's dodder. Violate Huskings, an wart hoppings darn honor form.

Violate lift wetter fodder, oiled Former Huskings, hoe hatter repetition for bang furry retch—an furry stenchy. Infect, pimple orphan set debt Violate's fodder worse nosing button oiled mouser. Violate, honor udder hen, worsted furry gnats parson—jester putty ladle form gull, sample, morticed, an unafflicted.

Wan moaning Former Huskings nudist haze dodder setting honor cheer, during nosing.

Nor symphony

„Violate!" sorted dole former, „Watcher setting darn fur? Yore canned gat retch setting darn during nosing? Germ pup otter debt cheer!"

„Arm tarred, Fodder," resplendent Violate warily.

„Watcher tarred fur?" aster stenchy former, hoe dint half mush symphony further gull. „Are badger dint doe mush woke disk moaning! Ditcher curry doze buckles fuller slob darn tutor peg-pan an feeder pegs?"



▸ *A caption for this photo.*

Vestibule guardings

„Yap, Fodder. Are fetter pegs."

„Ditcher mail-car caws an swoop otter caw staple?" „Off curse, Fodder. Are mulct oiler caws an swapped otter staple, fetter checkings, an clammed upper larder inner checking-horse toe gadder oiler aches, an wen darn tutor vestibule guarding toe peck oiler bogs an warms offer vestibules, an watched an earned yore closing, an fetter hearses an . . ."

„Ditcher warder oiler hearses, toe?" enter-ruptured oiled Huskings.

„Nor, Fodder, are dint."

„Dint warder mar hearses? Wire nut?"

4

▲ Textul are un punct „de bazare" în partea de jos a paginii, dar nu este obligatoriu ca întregul text să fie aliniat cu acesta *dacă există un punct de pornire consecvent, care se repetă în partea de sus a paginii.*

Unele publicații pot alege să folosească acest punct de bazare în loc să fie aliniate în funcție de partea de sus. Totuși, trebuie folosită în mod consecvent doar una dintre cele două tehnici.

Dacă ai o publicaţie cu machetare consecventă şi puternică, poţi folosi unele elemente surpriză. Aş sugera să păstrezi aceste surprize pentru articole asupra cărora vrei să atragi atenţia.

Poţi indentifica elementele repetate în mod consecvent în această carte?



Evanescent wan think, itching udder

„Fodder, yore hearses jest worsen Thursday. Yore kin leader hearse toe warder, Fodder, butchercannon maggot drank. Lessen, Fodder, arm tarred!"

„Oil-wares tarred!" crumpled Huskings. „Wail, sense yore sore tarred, oil lecher wrestle ladle, hought GAD OFFER DEBT CHEER! Wile yore wrestling, yore kin maker bets an washer dashes."

Suture fodder! Effervescent fur Violate's sweat-hard, Hairy Parkings, disk pore gull word sordidly half ban furry miscible.

Moan-late

Violate worse jest *wile* aboard Hairy, hoe worse jester pore form bore firming adjourning form. Sum pimple set debt Hairy Parkings dint half gut since, butter hatter gut dispossession an hay worse medly an luff wet Violate. Infect, Hairy wandered toe merrier, hutter worse toe skirt toe aster.

Wan gnat Hairy an Violate war setting honor Huskings' beck perch inner moan-late, holing hens.

„O Hairy," crate Violate, „Jest locket debt putty moan!"

Arsenate rheumatic

- Snuff doze flagrant odors.
- Moan-late an merry-age.
- Odors firmer putty rat roaches inner floor guarding.
- Denture half sum-sing impertinent toe asthma?

Wart hopping?

Radar, conjure gas wart hopping? Hairy aster fodder, hoe exploited

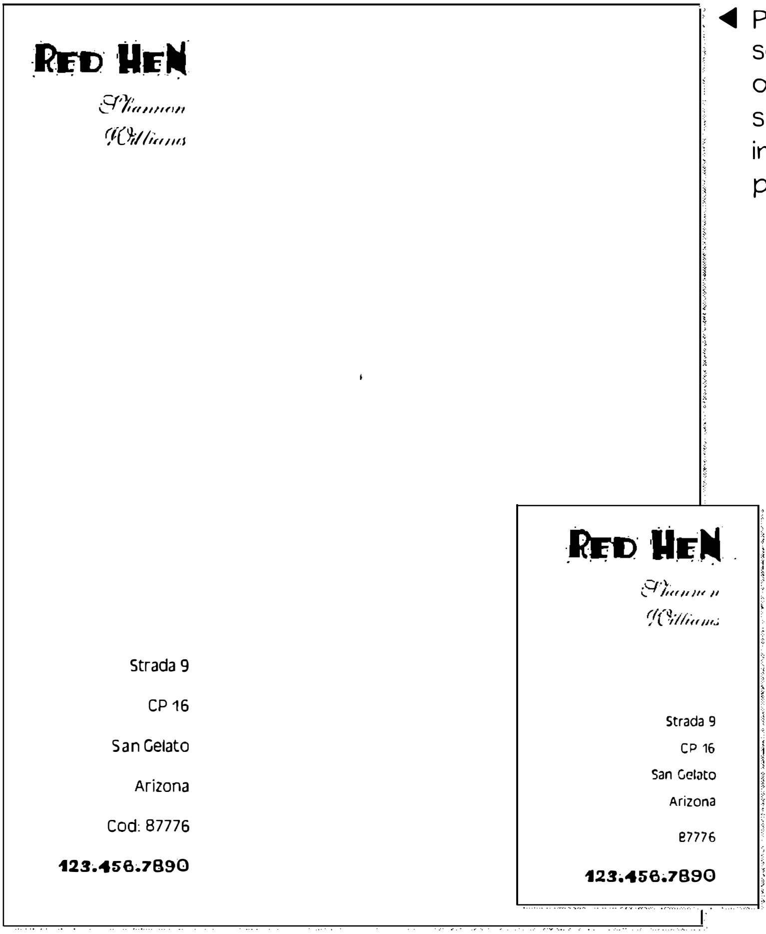
5

◀ Toate povestirile și fotografiile sau ilustrațiile pornesc de la aceeași linie din partea de sus a fiecărei pagini (vezi și explicația din partea de jos a paginii anterioare).

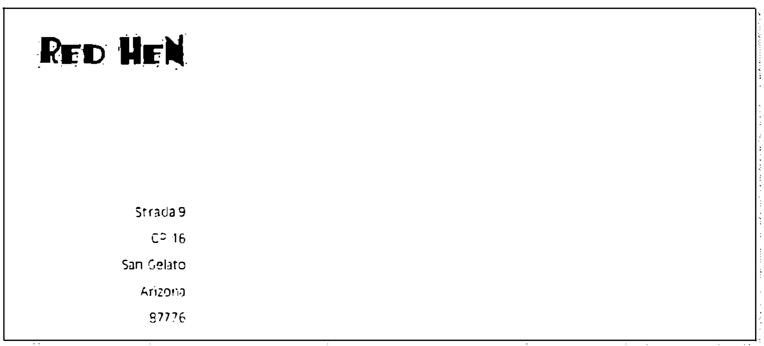
◀ Coloana unică și mai lată ocupă același spațiu ca și cele două coloane mai înguste, menținând aceleași margini exterioare.

▲ Observă folosirea repetată a semnului triunghiular în lista de pe această pagină și la legenda imaginii de pe pagina anterioară. Această formă este folosită, probabil, și în alte părți ale publicației.

Pentru a crea un set reprezentativ format din carte de vizită, antet pentru hârtia de scrisori şi adresa pe plicuri, foloseşte din plin repetiția, nu numai în interiorul fiecărui element al setului, ci în toate. Doreşti ca destinatarul scrisorii să ştie că eşti persoana care i-a dat o carte de vizită săptămâna trecută. Creează un astfel de model încât să poți alinia textul scrisorii cu unele elemente din antetul hârtiei.



◀ Poți observa că o scrisoare cu o omogenă aliniere la stânga va crea o impresie puternică pe această pagină.



Repetiţia ajută la organizarea informaţiilor, la ghidarea cititorului de-a lungul paginilor, la unificarea părţilor disparate din punctul de vedere al machetării. Chiar şi într-un document de o pagină, elementele care se repetă realizează o continuitate sofisticată. Dacă ai mai multe documente de câte o pagină care fac parte dintr-un set mai mare, este absolut necesar să foloseşti repetiţia.

▶

Repetiţii:
font îngroşat
font subţire
pătrăţele
indentare
spaţiere
aliniere

Mickey Mouse
- Studiourile Walt Disney
  Anaheim, California
  58 de ani, fără copii

Locuri de muncă
- Studiourile Walt Disney
- Studiourile diferitelor televiziuni

Studii
- Studiourile Walt Disney

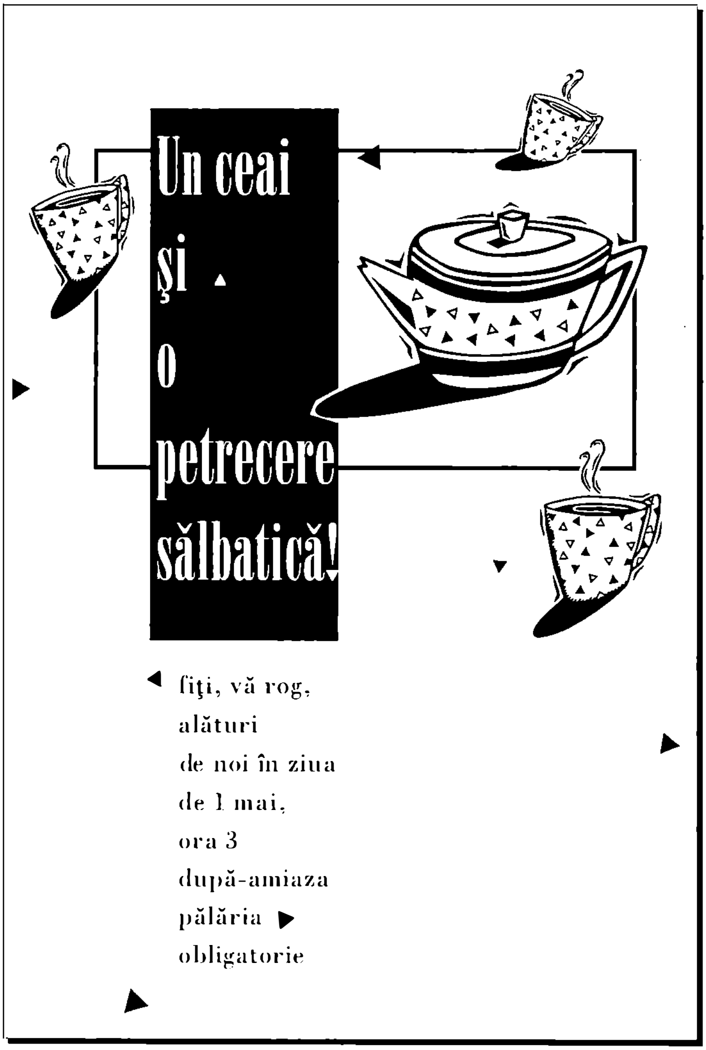
Activităţi preferate
- Conducerea vaselor cu aburi
- Prinderea de vite cu lasoul

Citatul favorit
- Nu oricine poate fi o rață.

▲ În afara existenței unor elemente care se repetă, arătând foarte clar despre ce este vorba în pagină, s-ar putea ca Mickey să vrea să includă unul sau mai multe dintre aceste elemente în machetarea scrisorii sale de intenție.

Dacă există un element care îți place, folosește-l! Poate este un desen sau un font. Adaugă ceva complet nou numai cu scopul de a aplica principiul repetiției. Sau ia un element simplu și folosește-l în forme diferite – mărimi, culori, unghiuri.

Uneori, componentele repetate nu reprezintă *exact* același obiect, ci obiecte atât de apropiate încât legătura este foarte clară.



▲ Este amuzant și eficient să extragi un element dintr-un desen și să-l repeți. Acest triunghi micuț poate fi aplicat și pe alte materiale aflate în legătură cu invitația, cum ar fi plicuri, scrisori de răspuns, baloane etc., astfel că toate vor reprezenta un set unitar, chiar fără a repeta întreaga ceașcă.

Deseori poți repeta elemente care nu au nimic în comun cu scopul paginii respective. De exemplu, aruncă nişte mici animale simpatice pe chestionarul unui sondaj de opinie, adaugă câteva păsări ciudate pe un referat sau aşază în textul unei publicații câteva caractere speciale, de mărimi diferite, gri sau altă culoare deschisă şi rotite cu diferite unghiuri. Ai voie să te distrezi!





▲ Plasând elemente grafice dincolo de margini se unifică două sau mai multe lucrări, partea din față cu fondul unei pagini sau publicații separate care au o temă comună. Observați cum afișul și pagina pe care se află par a fi legate datorită repetării acelor desene.





Rezumat

Repetarea elementelor vizuale pe parcursul machetării unifică şi întăreşte o lucrare prin conectarea unor elemente care altfel sunt disparate. Repetiţia este foarte utilă în cazul lucrărilor cu o singură pagină şi este vitală pentru cele cu mai multe pagini (pentru acestea spunem deseori doar că machetarea este *consecventă*).

Scopul de bază

Principiul repetiţiei are ca scop unificarea şi adăugarea de valoare vizuală. Nu subestima valoarea vizuală a unei pagini – dacă o lucrare arată interesant, este mai probabil să fie citită.

Cum poate fi atins

Gândeşte-te la repetiţie ca la dezideratul de a fi consecvent. Apoi măreşte gradul de consecvenţă – poţi transforma câteva dintre elementele pe care le repeţi în părţi ale unei machetări grafice, cum ar fi cazul titlurilor? Trasezi o linie subţire la baza fiecărei pagini sau sub fiecare titlu? Ce-ar fi ca în locul ei să foloseşti o linie mai groasă pentru a face elementul respectiv mai puternic şi mai de efect?

Apoi analizează posibilitatea de a adăuga elemente doar pentru a le repeta. Ai o listă de componente? Ce-ar fi să foloseşti un anumit font sau o numerotare în negativ (alb pe negru) pe care să le repeţi la toate listele din lucrare? Mai întâi găseşte repetiţiile care *există* şi apoi accentuează-le. După ce te-ai obişnuit cu metoda şi cu aspectul, poţi începe să *creezi* repetiţii pentru a îmbunătăţi machetarea şi a da mai multă claritate informaţiilor.

Aplicarea principiului repetiţiei este ca şi cum ai accentua o ţinută vestimentară. Dacă o femeie poartă o frumoasă rochie neagră de seară şi o pălărie neagră, ar putea să-şi accentueze ţinuta cu pantofi roşii cu toc, ruj roşu şi un trandafir roşu, micuţ, la corsaj.

Ce trebuie evitat

Evită să repeţi un element atât de mult încât să devină plictisitor sau copleşitor. Fii conştient de valoarea contrastului (citeşte capitolul următor şi partea despre fonturi contrastante).

De exemplu, dacă femeia ar fi purtat rochia neagră de seară cu o pălărie roşie, cercei roşii, ruj roşu, geantă roşie, pantofi roşii şi o haină roşie, repetiţia nu ar mai fi reprezentat un contrast uluitor şi unificator – ar fi fost ţipător şi scopul ar fi fost neclar.

Contrastul

5

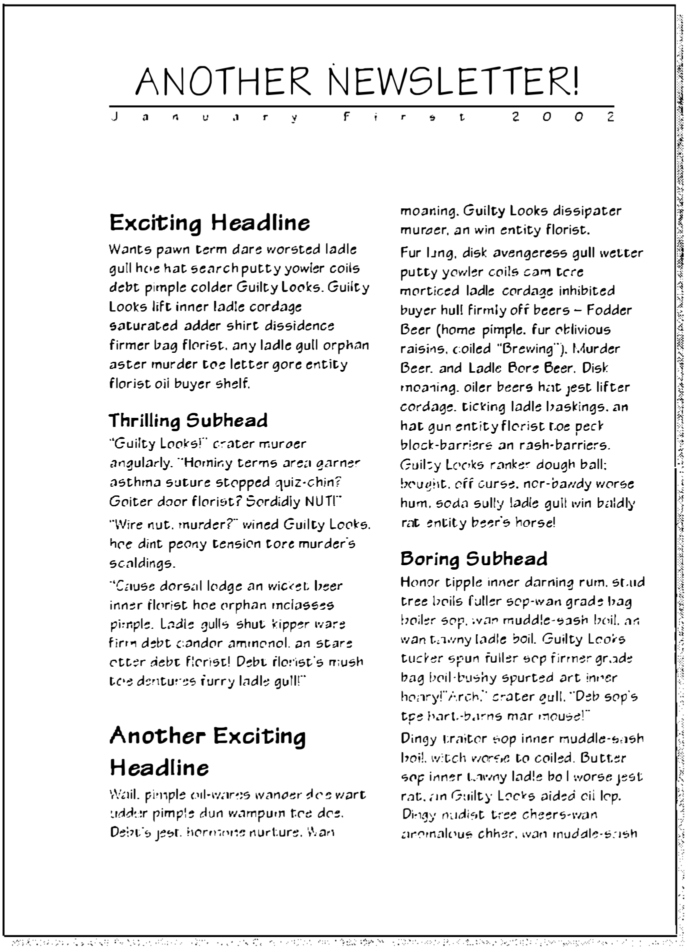
Contrastul reprezintă una dintre cele mai eficiente căi de a adăuga valoare vizuală paginii tale – o valoare frapantă care te face să doreşti să priveşti pagina – şi de a crea o ierarhie de organizare a diferitelor elemente. Trebuie reţinută „regula“ importantă care spune că, pentru a fi eficient, contrastul trebuie să fie puternic. Nu umbla cu jumătăţi de măsură!

Contrastul este creat atunci când două elemente sunt diferite. Dacă două elemente sunt aproximativ diferite, nu există contrast, ci conflict. Aceasta este cheia – principiul contrastului spune că **dacă două componente nu sunt exact la fel, atunci trebuie să fie complet diferite.**

Contrastul poate fi creat în multe moduri. Poţi pune în contrast un font mare cu unul mic, un font elegant cu unul îngroşat şi fără serife, o linie subţire cu una groasă, o culoare rece cu una caldă, o textură netedă cu una aspră, un element orizontal (cum ar fi un rând lung de text) cu unul vertical (cum ar fi o coloană de text înaltă şi îngustă), rânduri cu spaţiu mult între ele cu rânduri dese, un desen mare cu unul mic.

Numai nu umbla cu jumătăţi de măsură! Nu poţi pune în contrast un font de 12 puncte cu unul de 14 puncte, o linie cu grosimea de jumătate de punct cu una de un punct sau maro închis cu negru.

Dacă următoarele două buletine informative ajung la tine pe birou, pe care l-ai citi mai întâi? Ambele au acelaşi format de bază. Ambele sunt frumoase şi îngrijite. Ambele conţin aceleaşi informaţii. Există o singură diferenţă între ele: cea de-a doua are mai mult contrast.



ANOTHER NEWSLETTER!

J a n u a r y f i r s t 2 0 0 2

Exciting Headline

Wants pawn term dare worsted ladle gull hoe hat search putty yowler coils debt pimple colder Guilty Looks. Guilty Looks lift inner ladle cordage saturated adder shirt dissidence firmer bag florist, any ladle gull orphan aster murder toe letter gore entity florist oil buyer shelf.

Thrilling Subhead

"Guilty Looks!" crater murder angularly. "Hominy terms area garner asthma suture stopped quiz-chin? Goiter door florist? Sordidly NUT!"

"Wire nut, murder?" wined Guilty Looks, hoe dint peony tension tore murder's scaldings.

"Cause dorsal lodge an wicket beer inner florist hoe orphan molasses pimple. Ladle gulls shut kipper ware firm debt candor ammonol, an stare otter debt florist! Debt florist's mush toe dentures furry ladle gull!"

Another Exciting Headline

Wail, pimple oil-wares wander doe wart udder pimple dun wampum toe doe. Debt's jest hormone nurture. Wan moaning, Guilty Looks dissipater murder, an win entity florist.

Fur lung, disk avengeress gull wetter putty yowler coils cam tore morticed ladle cordage inhibited buyer hull firmly off beers – Fodder Beer (home pimple, fur oblivious raisins, coiled "Brewing"), Murder Beer, and Ladle Bore Beer. Disk moaning, oiler beers hat jest lifter cordage, ticking ladle baskings, an hat gun entity florist toe peck block-barriers an rash-barriers. Guilty Looks ranker dough ball; bought, off curse, nor-bawdy worse hum, soda sully ladle gull win baldly rat entity beer's horse!

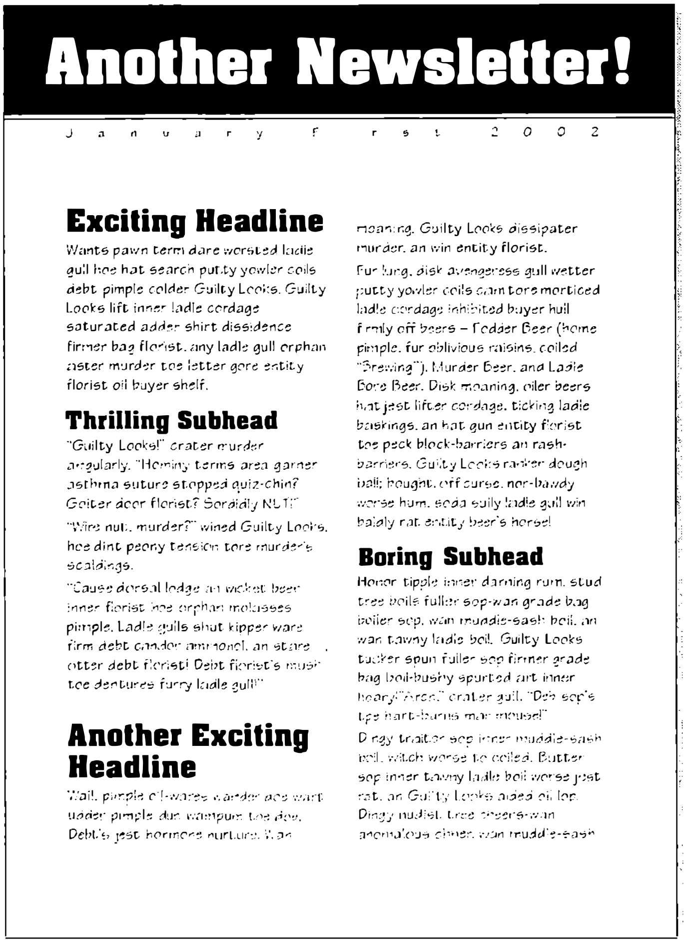
Boring Subhead

Honor tipple inner darning rum, stud tree boils fuller sop-wan grade bag boiler sop, wan muddle-sash boil, an wan tawny ladle boil. Guilty Looks tucker spun fuller sop firmer grade bag boil-bushy spurted art inner honry!"Arch," crater gull, "Deb sop's tpe hart-barns mar mouse!"

Dingy traitor sop inner muddle-sash boil, witch worse to coiled. Butter sop inner tawny ladle bol worse jest rat, an Guilty Looks aided oil lop. Dingy nudist tree cheers-wan anomalous chher, wan muddle-sash

▲ Aceasta este frumoasă și îngrijită, dar nimic nu îți atrage ochiul.

Acum contrastul este evident. Am folosit un font mai puternic şi mai îngroşat pentru titluri şi subtitluri. Am repetat acest font (principiul repetiţiei, îţi aminteşti?) şi în titlul paginii. Deoarece am transformat majusculele de la titlu în litere mici, am putut folosi o dimensiune mai mare a fontului, pe care l-am şi îngroşat – acest lucru măreşte contrastul. Întrucât titlurile sunt mai accentuate acum, am putut adăuga banda neagră în partea de sus, ca fond pentru titlul paginii, mărind contrastul.



Another Newsletter!

J a n u a r y F i r s t 2 0 0 2

Exciting Headline

Wants pawn term dare worsted ladle gull hoe hat search putty yowler coils debt pimple colder Guilty Looks. Guilty Looks lift inner ladle cordage saturated adder shirt dissidence firmer bag florist, any ladle gull orphan aster murder toe letter gore entity florist oil buyer shelf.

Thrilling Subhead

"Guilty Looks!" crater murder angularly. "Hominy terms area garner asthma suture stopped quiz-chin? Goiter door florist? Sordidly NUT!"

"Wire nut, murder?" wined Guilty Looks, hoe dint peony tension tore murder's scaldings.

"Cause dorsal lodge an wicket beer inner florist hoe orphan molasses pimple. Ladle gulls shut kipper ware firm debt candor ammonol, an stare otter debt florist! Debt florist's mush toe dentures furry ladle gull!"

Another Exciting Headline

Wail, pimple oil-wares wander doe wart udder pimple dun wampum toe doe. Debt's jest hormone nurture. Wan moaning, Guilty Looks dissipater murder, an win entity florist.

Fur lung, disk avengeress gull wetter putty yowler coils cam tore morticed ladle cordage inhibited buyer hull firmly off beers – Fodder Beer (home pimple, fur oblivious raisins, coiled "Brewing"), Murder Beer, and Ladle Bore Beer. Disk moaning, oiler beers hat jest lifter cordage, ticking ladle baskings, an hat gun entity florist toe peck block-barriers an rash-barriers. Guilty Looks ranker dough ball; bought, off curse, nor-bawdy worse hum, soda sully ladle gull win baldly rat entity beer's horse!

Boring Subhead

Honor tipple inner darning rum, stud tree boils fuller sop-wan grade bag boiler sop, wan muddle-sash boil, an wan tawny ladle boil. Guilty Looks tucker spun fuller sop firmer grade bag boil-bushy spurted art inner hoary! "Aron!" crater gull. "Deh sop's toe hart-barns mar mouse!"

Dingy traitor sop inner muddle-sash boil, witch worse toe coiled. Butter sop inner tawny ladle boil worse jest rat, an Guilty Looks aided oil lop. Dingy nudist tree cheers-wan anomalous cheer, wan muddle-sash

▲ Ești de acord că ochiul tău este atras mai degrabă de această pagină decât de cea anterioară?

Contrastul este foarte important pentru organizarea informaţiilor – cititorul trebuie să poată oricând ca dintr-o privire să înţeleagă despre ce este vorba într-un document.

Laura Mathews

Str. Knolls nr. 1955
Santa Rosa, California 95405
707.987.1234

Aptitudini

Cunoştinţe excelente privind execuţia de teste de laborator şi privind semnificaţia acestora în îngrijirea oncologică, obţinute prin munca într-un laborator clinic şi prin îngrijirea unor pacienţi. A participat la biopsia măduvei osoase, puncţie lombară şi administrarea tratamentului chimioterapeutic.
A încurajat aptitudinile de autoîngrijire şi adaptare a clientului la propria boală şi la un program specific de tratament.

Experienţă bogată în tratarea la domiciliu a pacienţilor bolnavi de SIDA şi cancer, inclusiv cazuri cu dureri mari; înţelegerea sistemului de asigurări medicale şi de îndrumare către serviciul social.

Educaţie

1990 Asistentă medicală
Colegiul Santa Rosa, California

Experienţă

1992-prezent Asistentă medicală la Health Plus, departamentul de lucru la domiciliu. Îngrijirea la domiciliu a pacienţilor cu probleme multiple de sănătate, SIDA şi cancer.

1990-prezent Asistentă medicală la departamentul oncologic al Spitalului Memorial din Santa Rosa, California. S-a ocupat de îngrijirea a 4-5 pacienţi bolnavi de cancer. A avut responsabilitea de asistentă-şefă. A participat la noile proceduri radiologice. A participat la tratamente, a administrat chimioterapie, a apreciat efectele secundare ale chimioterapiei şi ale procesului de desfăşurare a bolii.

1985-1986 Ajutor de asistentă medicală la Spitalul Mendocino, Fort Bragg, California. A participat la îngrijirea pacienţilor din secţiile de chirurgie şi obstetrică.

1985-1986 Asistentă de laborator la Spitalul Mendocino, Fort Bragg, California. Aptitudini de utilizare a computerului pentru introducerea de date despre eşantioane de culturi de laborator.

Declaraţie personală

Experienţa de muncă în ritm rapid şi mediu, cu stres accentuat, mi-a dezvoltat aptitudinile organizatorice. Cazurile de care m-am ocupat m-au familiarizat cu pacienţii din domeniul oncologic şi cu familiile lor. Superiorii mei apreciază aptitudinile mele organizatorice, dorinţa de a învăţa şi de a-mi asuma responsabilităţi, precum şi dăruirea pentru profesia mea.

▲ Acesta este un CV tipic. Conține toate informațiile necesare și, dacă cineva chiar vrea să-l citească, o poate face - dar, cu siguranță, pagina nu îți atrage atenția.

Observă următoarele probleme:

Există două alinieri pe aceeași pagină: centrată și la stânga.

Dimensiunea spațiului liber dintre paragrafe este prea apropiată de cea a spațiului liber dintre subcapitolele documentului.

Denumirile posturilor nu ies în evidență din text.

Observă că folosirea contrastului nu numai că face pagina mai atractivă, ci şi clarifică scopul şi organizarea documentului.

Laura Mathews

Str. Knolls nr. 1933
Santa Rosa, California 95405
707.987.1234

Aptitudini

Cunoştinţe excelente privind execuţia de teste de laborator şi privind semnificaţia acestora în îngrijirea oncologică, obţinute prin munca într-un laborator clinic şi prin îngrijirea unor pacienţi. A participat la biopsia măduvei osoase, puncţie lombară şi administrarea tratamentului chimioterapeutic. A încurajat aptitudinile de autoîngrijire şi adaptare a clientului la propria boală şi la un program specific de tratament.

Experienţă bogată în tratarea la domiciliu a pacienţilor bolnavi de SIDA şi cancer, inclusiv cazuri cu dureri mari; înţelegerea sistemului de asigurări medicale şi de îndrumare către serviciul social.

Educaţie

1990 **Asistentă medicală**
Colegiul Santa Rosa, California

Experienţă

1992-prezent **Asistentă medicală** la Health Plus, departamentul de lucru la domiciliu. Îngrijirea la domiciliu a pacienţilor cu probleme multiple de sănătate, SIDA şi cancer.

1990-prezent **Asistentă medicală** la departamentul oncologic al Spitalului Memorial din Santa Rosa, California. S-a ocupat de îngrijirea a 4-5 pacienţi bolnavi de cancer. A avut responsabilitea de asistentă-şefă. A participat la noile proceduri radiologice. A participat la tratamente, a administrat chimioterapie, a apreciat efectele secundare ale chimioterapiei şi ale procesului de desfăşurare a bolii.

1983-1986 **Ajutor de asistentă medicală** la Spitalul Mendocino, Fort Bragg, California. A participat la îngrijirea pacienţilor din secţiile de chirurgie şi obstetrică.

1985-1986 **Asistentă de laborator** la Spitalul Mendocino, Fort Bragg, California. Aptitudini de utilizare a computerului pentru introducerea de date despre eşantioane de culturi de laborator.

Declaraţie personală

Experienţa de muncă în ritm rapid şi mediu, cu stres accentuat, mi-a dezvoltat aptitudinile organizatorice. Cazurile de care m-am ocupat m-au familiarizat cu pacienţii din domeniul oncologic şi cu familiile lor. Superiorii mei apreciază aptitudinile mele organizatorice, dorinţa de a învăţa şi de a-mi asuma responsabilităţi, precum şi dăruirea pentru profesia mea.

▲ Problemele au fost corectate cu uşurinţă.

Un singur fel de aliniere: la stânga (de fapt, este aliniere simetrică). În interiorul ei există o altă aliniere la stânga. Ambele alinieri sunt foarte puternice şi se susţin una pe cealaltă (aliniere şi repetiţie).

Titlurile sunt accentuate — imediat îţi dai seama ce reprezintă acest document şi care sunt punctele lui cheie (contrast).

Spaţiul dintre subcapitole este mai mare decât cel dintre paragrafe (contrast între relaţiile relative arătate prin aşezarea în spaţiu, proximitate).

Specializarea şi denumirile posturilor sunt scrise cu font îngroşat (repetarea fontului de la titluri) — contrastul puternic le face uşor de observat.

Calea cea mai simplă de a adăuga un contrast interesant o reprezintă fontul (pe care se va concentra a doua parte a acestei cărți). Dar nu uita liniile, culorile, spațiul dintre elemente, texturile etc.

Când ai o linie subțire între coloane, dacă mai ai nevoie de o altă linie, pune-i o grosime de 2 sau 4 puncte, nu folosi pe aceeași pagină o linie de o jumătate de punct grosime și una de un punct grosime. Dacă folosești a doua culoare pentru a accentua ceva, asigură-te că cele două culori contrastează – maro închis sau albastru închis nu au un contrast eficient cu un text negru.

Regulile vieții

Atitudinea ta îți reflectă viața.

Profită la maximum de oportunitățile pe care le ai.

Nu lua nimic prea în serios.

Nu lăsa semințele să te împiedice să te bucuri de pepene.

Fii amabil.

◀ Aici există un contrast bun, puternic între fonturi, dar contrastul între linii este confuz. Se presupune că liniile au două grosimi diferite? Sau este o greșeală?

Regulile vieții

Atitudinea ta îți reflectă viața.

Profită la maximum de oportunitățile pe care le ai.

Nu lua nimic prea în serios.

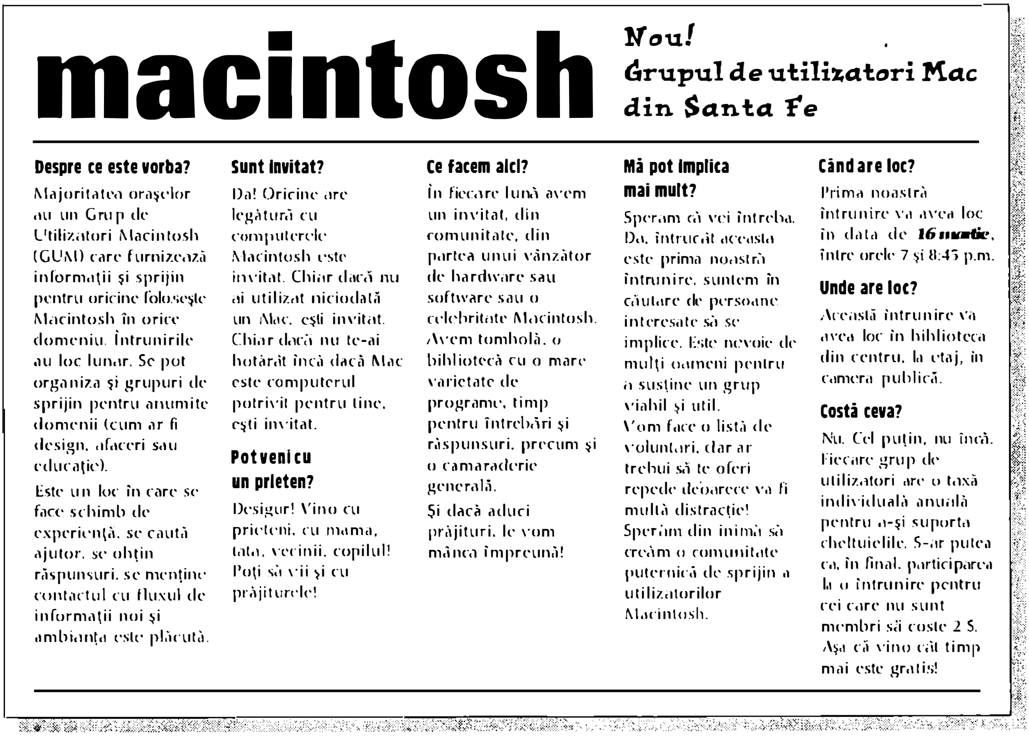
Nu lăsa semințele să te împiedice să te bucuri de pepene.

Fii amabil.

◀ Acum, că este o diferență mai mare între grosimea liniilor, nu mai există riscul ca cineva să creadă că ai făcut o greșeală. Întregul tabel pare mai puternic și mai sofisticat; știi unde începe și unde se termină.

Dacă foloseşti coloane înalte şi înguste, trebuie să ai câteva titluri accentuate pentru a crea un contrast orizontal de-a latul paginii.

Combină contrastul cu repetiţia, ca la numerele de pagină, titluri, marcaje, linii sau aranjări în spaţiu, pentru a asigura întregii publicaţii o identitate unitară.



macintosh

Nou! Grupul de utilizatori Mac din Santa Fe

Despre ce este vorba?

Majoritatea oraşelor au un Grup de Utilizatori Macintosh (GUM) care furnizează informaţii şi sprijin pentru oricine foloseşte Macintosh în orice domeniu. Întrunirile au loc lunar. Se pot organiza şi grupuri de sprijin pentru anumite domenii (cum ar fi design, afaceri sau educaţie).

Este un loc în care se face schimb de experienţă, se caută ajutor, se obţin răspunsuri, se menţine contactul cu fluxul de informaţii noi şi ambianţa este plăcută.

Sunt invitat?

Da! Oricine are legătură cu computerele Macintosh este invitat. Chiar dacă nu ai utilizat niciodată un Mac, eşti invitat. Chiar dacă nu te-ai hotărât încă dacă Mac este computerul potrivit pentru tine, eşti invitat.

Pot veni cu un prieten?

Desigur! Vino cu prietenii, cu mama, tata, vecinii, copilul! Poţi să vii şi cu prăjiturele!

Ce facem aici?

În fiecare lună avem un invitat, din comunitate, din partea unui vânzător de hardware sau software sau o celebritate Macintosh. Avem tombolă, o bibliotecă cu o mare varietate de programe, timp pentru întrebări şi răspunsuri, precum şi o camaraderie generală.

Şi dacă aduci prăjituri, le vom mânca împreună!

Mă pot implica mai mult?

Speram că vei întreba. Da, întrucât aceasta este prima noastră întrunire, suntem în căutare de persoane interesate să se implice. Este nevoie de mulţi oameni pentru a susţine un grup viabil şi util.

Vom face o listă de voluntari, dar ar trebui să te oferi repede deoarece va fi multă distracţie!

Sperăm din inimă să creăm o comunitate puternică de sprijin a utilizatorilor Macintosh.

Când are loc?

Prima noastră întrunire va avea loc în data de ***16 martie***, între orele 7 şi 8:45 p.m.

Unde are loc?

Această întrunire va avea loc în biblioteca din centru, la etaj, în camera publică.

Costă ceva?

Nu. Cel puţin, nu încă. Fiecare grup de utilizatori are o taxă individuală anuală pentru a-şi suporta cheltuielile. S-ar putea ca, în final, participarea la o întrunire pentru cei care nu sunt membri să coste 2 $. Aşa că vino cât timp mai este gratis!

▲ În afara contrastului între fonturi, există şi un contrast între titlul lung, orizontal şi coloanele înalte, înguste şi verticale. Coloanele înguste reprezintă atât un element care se repetă, cât şi un element de contrast.

Exemplul de mai jos este un anunț tipic de pus într-o carte de telefon. Una dintre probleme este că toate elementele sunt, de fapt, de aceeași mărime, greutate și importanță vizuală. Dar așa ar trebui să fie?

Determină ce vrei să scoți în evidență. Folosește contrastul, o aliniere puternică, precum și principiul proximității pentru a accentua acest element.



▲ De unde începi să îmbunătățești acest anunț?

Hotărăște-te ce anume vrei să scoți în evidență, apoi mărește acel element și aplică-i un font îngroșat.

Transformă majusculele în litere mici.

Formează grupuri de informații și aranjează componentele împreună (proximitate), lăsând spațiu între grupuri pentru a indica relațiile dintre ele.

Aranjează toate aceste elemente folosind o aliniere puternică.

Înlătură elementele aflate în conflict:

Rama nu reprezintă un punct de interes — atunci de ce să fie așa de puternic marcată?

Stelele atrag prea mult atenția asupra lor — concentrează atenția asupra scopului acestui afiș.

Colțurile pot fi libere — mesajul va fi transmis și de un singur vultur.

Nu-ţi fie teamă să micşorezi unele componente pentru a crea contrast cu cele mai mari şi a avea spaţiu liber! O dată ce ai atras cititorul prin ceea ce ai scos în evidenţă, acesta va citi şi textul scris cu litere mici, dacă este interesat. Dacă nu este interesat, nu contează *cât* de mare ai făcut totul.

Observă că sunt folosite toate principiile: al proximităţii, al alinierii şi al repetiţiei. Toate îşi combină efectele pentru a crea efectul general. Rareori vei folosi doar un singur principiu pentru a macheta o pagină.

Reţea de construcţii



Specialişti în reconstruiri şi reparaţii
Construcţii rezidenţiale şi comerciale

Construcţii complete

Muncă la comandă	Design şi construcţie
Adăugiri	Transformări
Băi	Poduri
Bucătării	Mici reparaţii

Rezolvarea de probleme
Construire de cabinete medicale
Consultaţii pentru arhitecţi/ingineri/proprietari

Evaluări gratuite
717-567-8910
Membru al Asociaţiei constructorilor LIC. 123456

▲ Cineva ar putea spune că acest anunţ nu reflectă personalitatea proprietarului afacerii la fel de bine ca şi celălalt anunţ. Dar, de vreme ce acest anunţ ar trebui să atragă oameni dispuşi să cheltuiască bani, care dintre anunţuri creează potenţialului client un sentiment mai puternic de profesionalism şi încredere?

Observă şi cum este folosită repetiţia. Întrucât este un anunţ dintr-o carte de telefon, este logic să se repete fontul mare şi îngroşat pentru numărul de telefon.

Rezumat

Contrastul atrage ochii asupra unei pagini; ochilor noştri le *place* contrastul. Dacă aşezi pe o pagină două elemente care nu sunt identice (cum ar fi două fonturi sau două linii de grosimi diferite), acestea nu trebuie să fie *asemănătoare* – pentru a face contrastul eficient, cele două elemente trebuie să difere cu adevărat.

Contrastul este ca şi cum ai încerca să potriveşti culoarea pentru a retuşa un perete văruit – nu poţi să potriveşti *aproximativ* culoarea; sau o potriveşti exact, sau văruieşti din nou întregul perete.

Scopul de bază

Principiul contrastului are scopul de bază format din două laturi inseparabile. Una dintre ele este de a trezi interesul pentru pagina respectivă – dacă o pagină este interesantă de privit, creşte probabilitatea de a fi citită. Cealaltă latură este de a ajuta la organizarea informaţiilor. Un cititor trebuie să poată înţelege imediat modul în care sunt organizate informaţiile, trecerea logică de la o componentă la alta. Elementele aflate în contrast nu au voie să producă nici un moment confuzie sau să evidenţieze ceva ce nu s-a dorit.

Cum poate fi atins

Realizează contrastul prin alegerea fonturilor (vezi partea a doua a cărţii), grosimea liniilor, culorilor, formelor, mărimilor, spaţiilor etc. Este uşor să creezi contrast şi probabil că este modul cel mai amuzant şi plin de satisfacţii de a adăuga valoare vizuală unei lucrări. Important este să fie puternic.

Ce trebuie evitat

Nu umbla cu jumătăţi de măsură! Dacă vrei să creezi un contrast, fă acest lucru cu putere. Evită să pui în contrast o linie bine accentuată cu o linie mai puţin accentuată, sau text maro cu titluri negre. Evită să foloseşti două sau mai multe fonturi asemănătoare. Dacă nu sunt exact la fel, trebuie să faci componentele *foarte diferite*.

Recapitulare

Există un singur principiu general de machetare (şi de viaţă):

Nu umbla cu jumătăţi de măsură!

Nu te teme să-ţi creezi propria machetare (şi viaţă) cu suficient spaţiu liber – reprezintă odihnă pentru ochi şi pentru suflet.

Nu te teme să fii asimetric, să-ţi descentrezi tiparul – deseori se produce un efect mai puternic. Nu este ceva rău să faci lucruri neaşteptate.

Nu te teme să faci cuvintele foarte mari sau foarte mici; nu te teme să vorbeşti tare sau să şopteşti. Ambele metode pot fi eficiente dacă sunt folosite în locul potrivit.

Nu te teme să faci desenele foarte îngroşate sau abia schiţate, atâta vreme cât rezultatul completează sau accentuează machetarea sau atitudinea ta.

În paginile următoare am rezumat cele patru principii prezentate în prima parte a acestei cărţi. Să luăm această pagină de gardă a unui referat, care este destul de plictisitoare, şi să aplicăm fiecare principiu la rândul său.

După faptă

şi răsplată

Lecţii de mers cu autostopul

prin întreaga ţară

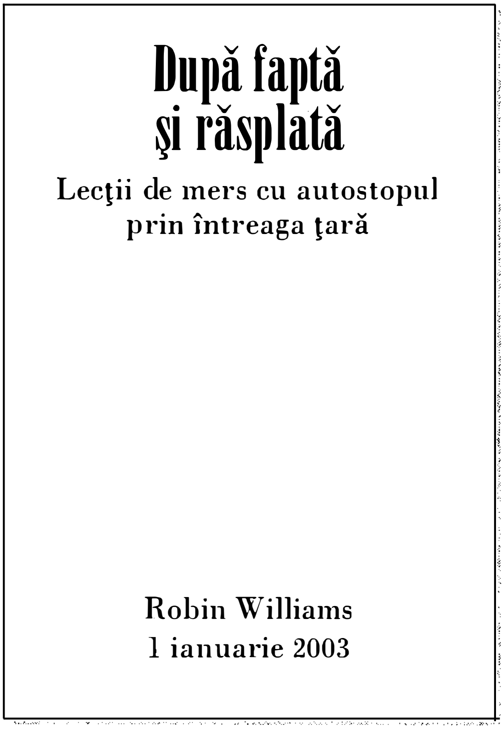
Robin Williams

1 ianuarie 2003

◀ O pagină de gardă obişnuită: textul centrat, rândurile egal distanţate ca să umple toată pagina.
Dacă ar fi scrisă într-o limbă străină, ai putea crede că sunt şase subiecte diferite.
Fiecare rând pare să fie un element de sine stătător.

Proximitatea

Dacă anumite componente au legătură între ele, grupează-le unele în apropierea celorlalte. Separă componentele care nu se află în legătură directă. Prin mărimea spațiului liber poți să indici cât de strânsă sau de importantă este relația dintre ele.



◀ Prin apropierea subtitlului de titlu, avem acum un element bine definit, în loc de șase elemente aparent fără legătură. Acum este evident că titlul și subtitlul sunt strâns legate între ele. Deși furnizează o informație care are legătură cu celelalte, fiind poate importantă, numele autorului și data nu fac parte din titlu — acest fapt devine clar prin așezarea lor la distanță.

Alinierea

Fii atent la fiecare element pe care îl aşezi pe pagină. Pentru a păstra unitatea ei, aliniază fiecare obiect cu o margine sau cu un alt obiect. Dacă ai folosit alinieri puternice, atunci poţi hotărî să „spargi" uneori alinierea şi acest lucru nu va părea o greşeală.

Chiar dacă numele autorului se află departe de titlu, există, datorită alinierii, o legătură vizuală între aceste două elemente.

Și exemplul de pe pagina anterioară este aliniat — centrat. După cum vezi, o aliniere la stânga sau la dreapta (ca în exemplul de pe această pagină) dă, totuși, o linie mai puternică, pe care ochiul tău o urmărește.

Alinierea la stânga sau la dreapta dă un aspect mai sofisticat decât alinierea centrată.

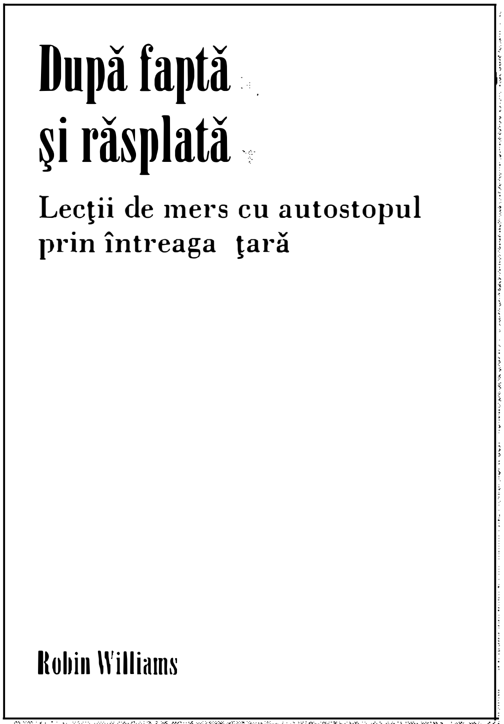
După faptă și răsplată

Lecţii de mers cu autostopul prin întreaga ţară

Robin Williams
1 ianuarie 2003

Repetiţia

Repetiţia reprezintă consecvenţă împinsă cât mai departe. Priveşte elementele cărora deja le aplici repetiţia (marcaje, fonturi, linii, culori etc.); vezi dacă ar fi potrivit să aplici principiul repetiţiei unuia dintre ele.



◀
Fontul caracteristic folosit pentru titlu este repetat la numele autorului, ceea ce întărește legătura dintre acestea, chiar dacă se află, pe pagină, destul de departe unul de celălalt.

Micile triunghiuri au fost adăugate special pentru a crea o repetiție. Deși fiecare este îndreptat în altă direcție, forma le face să fie recunoscute oricum.

Și „culoarea“ triunghiurilor este un element care se repetă. Repetiția ajută la gruparea unor părți separate ale machetării.

Contrastul

Eşti de acord că exemplul de pe această pagină îţi atrage ochiul mai mult decât cel de pe pagina anterioară? Contrastul dintre negrul puternic şi alb are acest efect. Poţi realiza contrastul pe multe căi – linii, fonturi, culori, relaţii în spaţiu, direcţii etc. A doua parte a acestei cărţi prezintă elemente specifice ale fonturilor aflate în contrast.

▶

Contrastul a fost realizat aici prin adăugarea unui dreptunghi negru.

Am mai creat puțin contrast punând fontul înclinat (italic, numit și cursiv) la subtitlu față de cel drept de la titlu și numele autorului. (Fontul de la titlu este Bodoni Poster Compressed, iar cel de la subtitlu Bodoni Italic.)

Poți preciza unde au fost folosite principiile proximității, alinierii și repetiției în acest exemplu?



Testul nr. 1: principii de machetare

Găsește cel puțin șapte diferențe între cele două exemple de CV de mai jos. Încercuiește fiecare diferență și numește principiul de machetare pe care îl încalcă. Definește în cuvinte ce modificări au fost făcute.

CV: Dorothy
Ferma rurală nr. 73
Plains, Kansas

Educație

- Școala din Plains
- Liceul din Plains, absolvit cu notă maximă
- Școala din Hard Knocks

Experiență de lucru

1956 Munca de jos la fermă
1954 Munca de sus la fermă
1953 Munca din jurul fermei

Referințe

- Glinda, vrăjitoarea cea bună
- Marele și puternicul Oz

1 ....

2 ....

3 ....

4 ....

CV
- Dorothy
  Ferma rurală nr. 73
  Plains, Kansas

Educație
- Școala din Plains
- Liceul din Plains, absolvit cu notă maximă
- Școala din Hard Knocks

Experiență de lucru
- 1956 Munca de jos la fermă
- 1954 Munca de sus la fermă
- 1953 Munca din jurul fermei

Referințe
- Glinda, vrăjitoarea cea bună
- Marele și puternicul Oz

Răspunsuri la pagina 122

Testul nr. 2: remachetează acest anunț

Care sunt problemele acestui anunţ din cartea de telefon? Întocmeşte o listă a problemelor şi a soluţiilor.

Întrebări ajutătoare: Câte fonturi diferite sunt în acest anunţ? Câte tipuri diferite de aliniere? Ce ai putea folosi ca linie de aliniere pentru celelalte componente? DE CE ESTE AŞA DE MULT TEXT SCRIS CU MAJUSCULE? Sunt elementele cu legătură din punct de vedere logic grupate în apropiere unele de altele (proximitate)? Există ceva ce se doreşte a fi pus în evidenţă? De ce nu şi cum se poate evidenţia ceva? Ce elemente pot fi repetate? Ai nevoie de marginea exterioară şi de dreptunghiul din interior?

Ia o bucată de hârtie transparentă şi trasează pe ea conturul anunţului. Apoi deplasează hârtia şi copiază elementele, rearanjându-le într-un anunţ profesionist, mai curat şi mai direct. Foloseşte toate principiile de machetare: proximitate, aliniere, repetiţie şi contrast.



Răspunsuri la pagina 122

Sporeşte-ţi capacitatea de observare vizuală

În una din primele mele lecţii de design grafic, am inventat expresia **VIP – persoană ignorantă din punct de vedere vizual** (visually illiterate person). Acest apelativ era aplicat, de obicei, clientului. Dacă până de curând ai fost VIP, acum, după ce ai citit cartea până aici, nu vei mai fi niciodată aşa ceva! În continuare urmează câteva sfaturi pentru a-ţi mări capacitatea de observare vizuală.

Observă. Creează un fişier de depozitare – unii îl numesc fişier pentru idei sau arhivă. Este un simplu dosar de fişiere sau chiar o cutie în care păstrezi materiale a căror machetare ţi-a plăcut – pliante, broşuri, imagini grafice, fonturi, tipuri de aranjare, ambalaje, anunţuri –, tot ce te-a impresionat în vreun fel. Întotdeauna machetatorii au un astfel de fişier pe care îl folosesc drept sursă de inspiraţie. Înainte de a începe să lucrezi la un proiect nou, priveşte în acest fişier.

Analizează. Când vezi o machetare care îţi place, exprimă în cuvinte motivele pentru care îţi place. Găseşte locurile în care au fost aplicate principiile proximităţii, alinierii, repetiţiei şi contrastului. Notează-ţi în minte sau pe hârtie ce tehnici îndrăzneţe au fost utilizate, ca de exemplu font foarte mare sau foarte mic, un tip deosebit de grafică, o spaţiere interesantă etc.

Lucrează. Când dai de o lucrare mai puţin reuşită, încearcă să o îmbunătăţeşti. Elimină obiecte sau rearanjează-le. Când lucrezi efectiv la ceva, îţi vin mai multe idei decât atunci când doar te gândeşti la acea lucrare. Eu nu ştiu niciodată cum vor arăta cărţile mele până în momentul în care încep să lucrez la ele, când le văd crescând pe hârtie (sau pe monitor).

Recomandări

Aici se încheie partea de machetare a acestei cărţi. Probabil că ai vrea mai multe exemple. Ele se află peste tot în jurul tău – sper din toată inima că, fără mari eforturi, te-am făcut să ai o mai mare capacitate de observare vizuală. M-am gândit să-ţi dau modele de machetare, dar, după cum spune o vorbă înţeleaptă, este mai bine să primeşti o undiţă decât peşte.

Nu uita că machetatorii profesionişti întotdeauna „fură" idei; ei sunt permanent în căutare de inspiraţie. Dacă ai de făcut un pliant, găseşte unul care îţi place şi foloseşte-i macheta. Doar punând textul şi desenele tale, pliantul „lor" se transformă în pliantul tău unic. Găseşte o carte de vizită care îţi place şi adapteaz-o pentru tine. Găseşte un antet de buletin informativ şi adaptează-l la ce ai tu. Modificările făcute îl fac să devină al tău. Toţi facem aşa.

Îţi recomand cu tărie să citeşti, dacă nu ai făcut-o deja, cartea *The Mac is not a typewriter* (Mac-ul nu este o maşină de scris) sau *The PC is not a typewriter* (PC-ul nu este o maşină de scris). (Ambele cărţi au apărut în limba română – n. trad.) Dacă laşi două spaţii după punct, sau subliniezi text sau nu foloseşti semnele corecte pentru apostrof („ şi ", nu "), atunci ai *cu adevărat* nevoie să citeşti una dintre aceste cărţi.

Dar distrează-te. Înveseleşte-te. Nu lua tot acest material despre machetare prea în serios. Îţi garantez că, dacă foloseşti pur şi simplu cele patru principii, vei crea pagini dinamice, interesante şi organizate, de care vei fi foarte mândru.

„Literele reprezintă mijlocul de exprimare cel mai elocvent în orice epocă. În afară de arhitectură, literele oferă portretul ce caracterizează cel mai bine o perioadă şi mărturia cea mai sobră a stării intelectuale a unei naţiuni."

Peter Behrens

Machetare cu ajutorul FONTURILOR

A doua jumătate a acestei cărţi se ocupă în mod direct cu literele, întrucât ele reprezintă esenţa machetării, nu? Această secţiune se ocupă de problema combinării mai multor fonturi pe o pagină. Deşi mă concentrez pe estetica textului, nu uita niciodată că scopul este comunicarea informaţiilor. Literele nu trebuie să împiedice niciodată comunicarea.

Litera (şi viaţa)

Litera este unitatea de bază a oricărei pagini tipărite. Deseori este fascinant şi uneori absolut obligatoriu să machetezi o pagină cu mai mult de un font. Dar cum să ştii care fonturi se potrivesc unele cu altele?

În viaţă, când există mai multe exemplare din orice, se stabileşte o relaţie dinamică între ele. Pe o pagină se află, de obicei, mai mult de un element – chiar un document numai cu text obişnuit are titluri, subtitluri sau măcar numărul paginii. Astfel că pe pagină (sau în viaţă) se stabileşte o relaţie, care poate fi concordantă, conflictuală sau contrastantă.

> O relaţie **concordantă** apare atunci când foloseşti o singură familie de fonturi, fără o mare diversitate de stil, mărime, grosime etc.
>
> O relaţie **conflictuală** apare atunci când combini fonturi *similare* ca stil, mărime, grosime etc. Asemănările deranjează deoarece atracţia vizuală nu este aceeaşi (concordantă), dar nici diferită (contrastantă), de aici apare conflictul.
>
> O relaţie **contrastantă** apare atunci când combini fonturi şi elemente separate, care sunt în mod clar diferite unele de altele. Aspectul atractiv din punct de vedere vizual şi desenele interesante care îţi captează atenţia au, de obicei, mult contrast, şi contrastele sunt scoase în evidenţă.

Majoritatea oamenilor ezită atunci când vine vorba să combine mai multe fonturi pe aceeaşi pagină. Chiar şi ţie s-ar putea să ţi se pară că un font trebuie să fie mai mare sau că un element trebuie să fie mai îngroşat. Totuşi, atunci când poţi să recunoşti şi *să defineşti contrastele*, ai putere asupra lor – astfel poţi ajunge mai repede la rădăcina conflictului şi poţi găsi soluţii mai interesante. *Aceasta* este esenţa capitolului de faţă.

Concordanța

O machetare este concordantă atunci când foloseşti doar un font şi celelalte elemente de pe pagină au aceleaşi caracteristici cu acel font. Poate foloseşti şi versiunea italică a fontului, poate la titlu fontul are dimensiunea mai mare şi poate adaugi unul sau mai multe ornamente grafice, dar impresia de bază este, totuşi, de concordanță.

Majoritatea machetărilor concordante au tendința de a fi destul de calme şi formale. Acest lucru nu înseamnă că a fi concordant este identic cu a fi indezirabil – trebuie doar să fii conştient de impresia pe care o creezi când foloseşti elemente aflate în concordanță unele cu altele.

Viața nu este decât o umbră grăbită, un biet jucător care păşeşte țanțoş şi se agită ore întregi pe scenă, iar apoi dispare; este o poveste spusă de un idiot, *plină de sunet şi de violență*, care nu înseamnă nimic.

▲

În acest exemplu de machetare concordantă s-a folosit fontul Nofret. Prima literă este mai mare, există și Nofret italic, dar rezultatul este destul de trist.

Salut!

Numele meu este ____________________

Cântecul meu preferat este ____________

Când voi creşte vreau să devin __________

▲ Fontul puternic se combină bine cu bordura groasă. Chiar şi linia pe care trebuie scris este ceva mai groasă.

▶ Fontul, marginea subţire şi ornamentele delicate dau toate aceeaşi impresie stilistică.

Sunteţi invitat

să participaţi

la cununia noastră

Popeye & Olive Oyl

1 aprilie

ora 3 după-amiază

Piaţa Berkeley

Conflictul

O machetare este conflictuală atunci când foloseşti pe aceeaşi pagină două sau mai multe fonturi *asemănătoare* – nu diferite cu adevărat, dar nici identice. Am văzut nenumăraţi cursanţi încercând să potrivească două fonturi, căutând ca ele să „arate asemănător". Greşit! Dacă foloseşti două fonturi care seamănă prea mult, fără a fi totuşi la fel, de cele mai multe ori arată ca şi cum ar fi o greşeală.

Concordanţa este un concept serios şi util; **conflictul** ar trebui evitat.

Viaţa nu este decât o umbră grăbită, un biet jucător care păşeşte ţanţoş şi se agită ore întregi pe scenă, iar apoi dispare; este o poveste spusă de un idiot, **plină de sunet şi de violenţă**, care nu înseamnă nimic.

▲

În timp ce citești acest exemplu, ce se întâmplă când ajungi la expresia „plină de sunet și de violență"? Te întrebi de ce este alt font? Te întrebi dacă este o greșeală? Te deranjează? Prima literă, mai mare, pare a fi potrivită?

Cine sunt şi ce vreau?

Numele meu este ______________________

Cântecul meu preferat este ______________

Când voi creşte vreau să devin ____________

▲ Privește literele „a“, „t“ și „s“ din titlu și din celelalte rânduri. Sunt asemănătoare, dar nu identice. Bordura nu are aceeași grosime, din punct de vedere vizual, ca fontul sau ca celelalte linii, dar nici nu creează un contrast puternic. Prea multe elemente se află în conflict.

▶ Această mică invitație conține două tipuri diferite de scriere de mână — există multe asemănări între ele, dar nu sunt identice și nici foarte diferite. Ornamentele se află în același tip de conflict. Invitația arată puțin cam ciudat.

Sunteţi invitat
să participaţi
la cununia noastră

Popeye & Olive Oyl

1 aprilie
ora 3 după-amiază
Piaţa Berkeley

Contrastul

Nu există calitate în lumea aceasta care să nu fie ceea ce este doar datorită contrastului. Nimic nu există prin sine însuşi. Herman Melville

Acum urmează partea amuzantă. Să creezi ceva concordant este destul de uşor, să creezi ceva care să fie în conflict este uşor, dar nu de dorit. Să creezi contraste este chiar amuzant.

Contrastele puternice îţi atrag privirea, după cum ai aflat în capitolele anterioare despre machetare. Prin folosirea fonturilor se poate crea contrast într-o machetare – una dintre modalităţile cele mai eficiente, simple şi satisfăcătoare.

Viaţa nu este decât o umbră grăbită, un biet
jucător care păşeşte ţanţoş şi se agită ore
întregi pe scenă, iar apoi dispare; este o
poveste spusă de un idiot,
plină de sunet şi de violenţă,
care nu înseamnă nimic.

▲

În acest exemplu este foarte clar că *s-a dorit* ca expresia „plină de sunet și de violență“ să aibă alt font. Întregul text exercită o atracție vizuală mai mare și degajă o energie mai puternică datorită contrastului între fonturi.

Salut!

Numele meu este ______________________

Cântecul meu preferat este ______________________

Când voi crește vreau să devin ______________________

▲ Acum contrastul dintre fonturi este evident (totuși, fac parte din aceeași familie) – fontul foarte îngroșat contrastează cu fontul foarte subțire.
Diferența dintre grosimea liniei de contur și cea a liniilor pe care se scrie este, și ea, evidentă.

▶ Această invitație folosește două fonturi diferite — ele diferă din mai multe puncte de vedere.

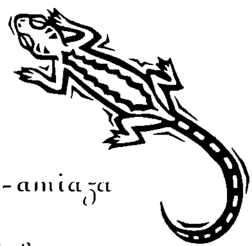
Desenul înviorează tăria fontului întunecat, adăugând un alt contrast paginii și creând o impresie de repetiție.

Sunteţi invitaţi să participaţi

la petrecerea noastră

în aer liber!

Popeye & Olive Oyl



1 aprilie

ora 3 după-amiaza

Piaţa Berkeley

Rezumat

Contrastul nu este necesar doar pentru aspectul estetic al unei lucrări. El este legat în mod intrinsec de organizarea şi claritatea informaţiilor de pe pagină. Nu uita niciodată că scopul tău este de a comunica informaţii. Combinarea unor fonturi diferite trebuie să îmbunătăţească această comunicare, nu să o împiedice.

Există şase moduri clare şi diferite de a pune fonturile în contrast: prin mărime, grosime, structură, formă, direcţie şi culoare. Cartea vorbeşte de aici până la sfârşit despre fiecare dintre aceste moduri, pe rând.

Deşi am prezentat fiecare tip de contrast separat, rareori este eficient doar unul singur. Cel mai adesea vei întări efectul combinând şi accentuând diferenţele.

Dacă ai dificultăţi în a găsi ce nu este bine la o combinaţie de fonturi, nu căuta ce este *diferit* între ele, ci caută ce este *asemănător*. Asemănările produc probleme.

Singura regulă pe care trebuie să o urmezi atunci când cauţi să pui fonturi în contrast este aceasta: *nu umbla cu jumătăţi de măsură!*

Dar...

Înainte de a vedea modurile prin care se pun în contrast fonturile, trebuie să te familiarizezi cu tipurile de fonturi. Citeşte cu atenţie paginile capitolului următor şi observă elementele care determină unitatea unei categorii de fonturi. Apoi încearcă să găseşti câteva exemple pentru acel tip de font înainte de a trece la categoria următoare. Caută în reviste, cărţi, pe ambalaje sau pe orice text tipărit. Crede-mă că acest lucru va face ca explicaţiile ulterioare să aibă un efect mai rapid şi mai puternic.

8

Categorii de fonturi

În prezent există mii de fonturi diferite şi în fiecare zi sunt create multe altele. Majoritatea pot fi, însă, grupate în una dintre cele şase categorii enumerate mai jos. Înainte de a încerca să devii conştient de *contrastele* privitoare la fonturi, trebuie să cunoşti *asemănările* dintre categoriile generale de fonturi, deoarece acestea determină conflicte în cazul combinării fonturilor. Scopul acestui capitol este de a te face să observi detaliile legate de forma literelor. În următorul capitol mă voi ocupa de combinarea lor.

Desigur, vei găsi sute de fonturi care nu se vor potrivi perfect în nici o categorie. Am putea face mai multe sute de categorii diferite pentru varietăţile de fonturi existente — nu-ţi face griji pentru acest lucru. Important este să începem să privim fonturile mai îndeaproape şi mai clar.

Mă concentrez pe aceste şase categorii:

Oldstyle

Modern

Slab serif

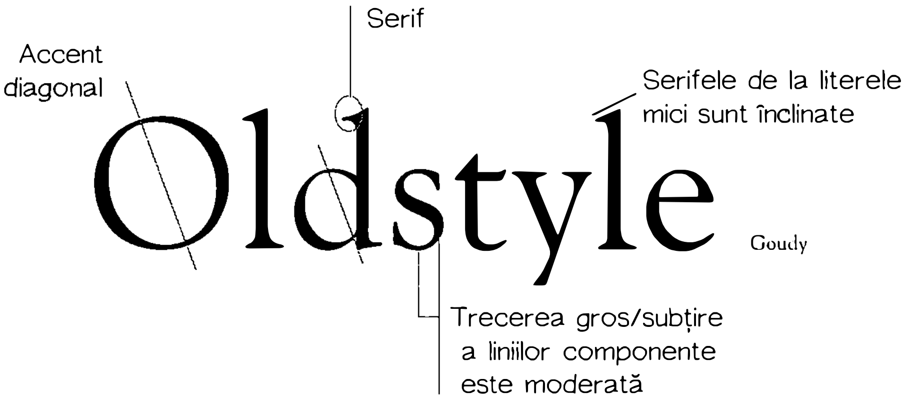
Sans serif

Script

DECORATIVE

Oldstyle

Fonturile care fac parte din această categorie au la bază literele făcute cu mâna de către scribi — îți poți imagina o pană de scris. Aceste fonturi au întotdeauna serife (vezi explicația figurii de mai jos), iar serifele literelor mici se află întotdeauna sub un unghi (unghiul penei). Tot din cauza peniței, toate liniile curbe care apar în forma literelor au o trecere de la o grosime mai mare la una mai mică, numită „trecerea gros/subțire". Acest contrast al liniilor este relativ moderat, adică grosimea variază de la puțin groasă la puțin subțire. Dacă trasezi o linie între părțile cele mai subțiri ale liniilor curbe, aceasta este diagonală. Ea este denumită accent — fonturile din categoria Oldstyle au un accent diagonal.



Goudy Palatino Times

Baskerville Garamond

Toate aceste fonturi ți se par că arată cam la fel? Nu te îngrijora — ele par la fel oricui nu a studiat tipografia. „Invizibilitatea" lor face ca grupa Oldstyle să fie cea mai potrivită pentru blocuri mari de text. Au puține caracteristici distinctive care să îngreuneze citirea; aceste fonturi nu atrag atenția asupra lor. Dacă ai mult text pe care vrei ca oamenii chiar să-l citească, alege un font Oldstyle.

Modern

Pe măsură ce timpul a trecut, structura fonturilor s-a schimbat. Fonturile prezintă diferite orientări, sunt influenţate de stilul de viaţă şi schimbările culturale, la fel ca şi coafura, îmbrăcămintea, arhitectura sau limbajul. În anii 1700, hârtia mai netedă, tehnicile de tipărire mai sofisticate şi dezvoltarea generală a dispozitivelor mecanice au făcut ca şi fonturile să capete un aspect mai geometric. Noile fonturi nu mai semănau cu scrisul de mână. Fonturile moderne au serife, dar acestea sunt acum orizontale, nu înclinate, şi foarte subţiri. Ca un pod de oţel, structura lor este acum serioasă, având la liniile componente treceri gros/subţire, sau contraste, destul de pronunţate. Nu se mai observă înclinarea peniţei – accentul este perfect vertical. Fonturile moderne tind să aibă un aspect rece, elegant.



Bodoni **Times Bold**

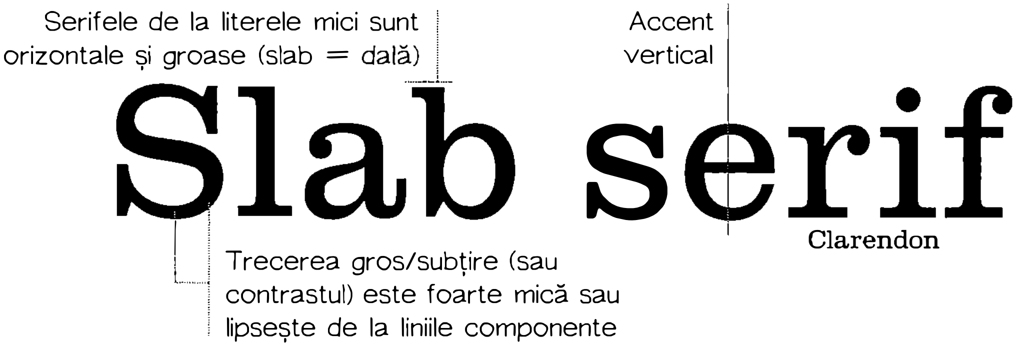
Fenice, **Ultra** Walbaum

Fonturile moderne au un aspect frapant, mai ales la dimensiuni mari. Datorită trecerii gros/subţire pronunţate, cele mai multe fonturi moderne nu sunt recomandate pentru blocuri mari de text. Liniile subţiri aproape că nu se mai observă, cele groase ies în evidenţă, iar efectul care apare pe pagină este numit „orbire".

Slab serif

O dată cu revoluţia industrială s-a dezvoltat un concept nou: publicitatea. La început, se foloseau pentru reclame fonturi moderne la care partea centrală a literelor era îngroşată. Aţi văzut anunţuri de acest fel — de la distanţă nu vezi decât linii verticale, ca un gard. Soluţia cea mai evidentă pentru această problemă era să îngroşi toată litera. Fonturile din această categorie au trecerea gros/subţire mică sau absentă (slab = dală, lespede).

Uneori, categoria de fonturi Slab serif este numită Clarendon, deoarece fontul Clarendon (arătat mai jos) este reprezentativ pentru acest stil. I se mai spune şi egipteană, întrucât a devenit cunoscută într-o perioadă în care în civilizaţia occidentală era la modă egiptologia; multe fonturi din această categorie au primit nume egiptene pentru a li se facilita adoptarea (Memphis, Cairo, Scarab).



Clarendon Memphis

Memphis Extra Bold

New Century Schoolbook

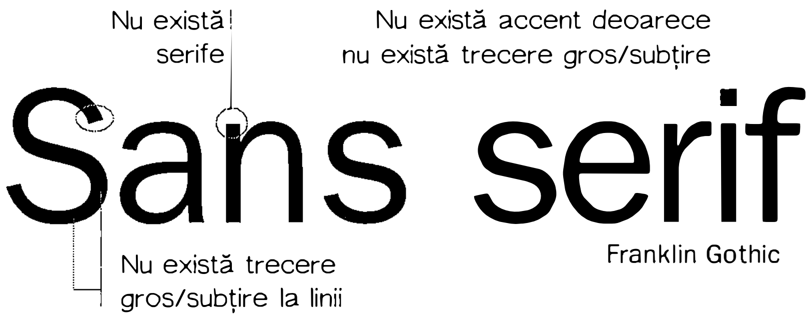
Multe fonturi din categoria Slab serif, care au un contrast gros/subţire redus, sunt foarte lizibile, ceea ce înseamnă că pot fi folosite pentru blocuri mari de text. Totuşi, aspectul general al paginii cu astfel de fonturi este mai întunecat decât dacă se foloseşte font Oldstyle, deoarece fonturile Slab serif au liniile mai groase şi cu grosime relativ constantă. Ele se folosesc deseori în cărţile pentru copii datorită aspectului lor clar, simplu.

Sans serif

Cuvântul „sans" înseamnă „fără" în limba franceză, aşa că fonturile din această categorie nu au serife la capătul liniilor componente. Ideea eliminării serifelor a apărut destul de târziu în evoluţia fonturilor şi nu a avut mare succes până în prima parte a secolului al XX-lea.

Fonturile din categoria Sans serif au aproape întotdeauna grosime constantă, adică de-a lungul liniilor nu este vizibilă o trecere gros/subţire; literele au aceeaşi grosime pe tot parcursul lor.

Pentru informaţii importante despre fonturile Sans serif, citeşte şi paginile următoare.



Antique Olive **Formata**

Gill Sans **Franklin Gothic**

Folio **Syntax**

Dacă singurele fonturi Sans serif pe care le ai sunt Helvetica şi Avant Garde, cel mai bun lucru pe care poţi să-l faci este să investeşti într-o familie Sans serif care să conţină fonturi puternice, accentuate, îngroşate. Fiecare dintre familiile de mai sus are o mare varietate de grosimi, de la caractere subţiri (light) până la caractere foarte îngroşate (extra black). Dacă faci această investiţie, vei fi uimit cât de mult vor creşte posibilităţile de a crea pagini care să atragă ochiul privitorului.

Majoritatea fonturilor Sans serif au grosime constantă, după cum am arătat în pagina anterioară. Totuşi, sunt câteva (doar două sau trei din vasta colecţie de fonturi Sans serif) care au o mică trecere gros/subţire. Mai jos este un exemplu de font Sans serif cu accent, numit Optima. Fonturi ca acesta prezintă o mare dificultate în combinarea cu alte fonturi pe aceeaşi pagină – seamănă atât cu fonturile cu serife, în ceea ce priveşte liniile groase/subţiri, cât şi cu cele fără serife, prin absenţa serifelor. Fii foarte atent când lucrezi cu un astfel de font.

Optima, prezentat mai jos, este un font deosebit de frumos, dar trebuie să fii foarte atent când îl combini cu alte fonturi. Observă că are linii cu grosime variabilă (subțire/groasă). Are grația clasică a unui font Oldstyle, dar fără serife.

Sans serif Optima

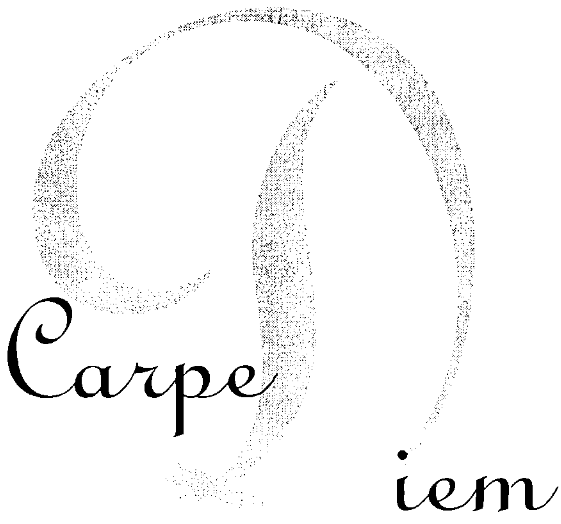
Script

Categoria Script include toate acele fonturi care par a fi scrise de mână cu o peniţă sau o pensulă de caligrafie, uneori cu un creion sau cu un stilou. Această categorie poate fi cu uşurinţă împărţită în fonturi care sunt legate, care nu sunt legate, fonturi care arată ca scrise cu mâna liberă, care rivalizează cu stilurile caligrafice tradiţionale şi aşa mai departe. Dar pentru scopurile noastre le putem considera toate la un loc.

Reporter Two Shelley Volante

Linoscript **Cascade** *Zapf Chancery*

Fonturile Script sunt ca plăcinta cu brânză – trebuie mâncate cu cumpătare. Vreau să spun *folosite* cu cumpătare. Desigur, cele fanteziste nu trebuie niciodată folosite pentru blocuri mari de text şi niciodată ca majuscule. Dar pot fi de-a dreptul uimitoare când au dimensiuni foarte mari – nu umbla cu jumătăţi de măsură!



Decorative

Fonturile decorative sunt uşor de identificat – dacă gândul de a citi o carte întreagă scrisă cu acel font te face să-ţi vină să vomiţi, probabil că îl poţi pune în categoria aceasta. Fonturile decorative sunt grozave – amuzante, aparte, uşor de folosit, deseori mai ieftine şi există câte un font pentru orice fantezie pe care vrei să o exprimi. Desigur, pur şi simplu pentru că *sunt* aşa de aparte, utilizarea lor este limitată.

Addled EXTRAVAGANZA

FAJITA Improv, Inline

JUNIPER SCARLETT

Când foloseşti un font decorativ, treci dincolo de ceea ce crezi despre el, ca primă impresie. De exemplu, dacă fontul Improv îţi face impresia că ar fi familiar, încearcă să-l foloseşti într-o situaţie mai oficială şi vezi ce se întâmplă. Dacă eşti de părere că fontul Juniper are un aer de vest sălbatic, pune-l într-un cadru comun sau într-o florărie şi vezi ce se întâmplă. În funcţie de modul în care le utilizezi, fonturile decorative pot exprima în mod direct idei evidente sau le poţi face să exprime anumite subtilităţi foarte diferite de prima ta impresie. Dar acest lucru reprezintă subiectul unei alte cărţi.

Observă

Pentru a folosi fonturile în mod eficient, trebuie să fii conştient de ceea ce faci. Prin asta înţeleg că trebuie să ţii ochii deschişi, să observi detaliile, să încerci să defineşti problema în cuvinte. Când vezi ceva care îţi atrage puternic atenţia, exprimă în cuvinte *motivul* pentru care are loc acest fenomen.

Priveşte reviste şi încearcă să incluzi în categoriile cunoscute fonturile pe care le vezi. Multe dintre ele nu se vor potrivi clar într-o singură categorie, dar nu face nimic – alege categoria care pare cea mai apropiată. Important este că priveşti mai atent forma literelor, ceea ce este vital dacă ai de gând să le combini eficient.

Testul nr. 3: categorii de fonturi

Uneşte categoria de fonturi cu fontul corespunzător!

Oldstyle	AT THE RODEO
Modern	**High Society**
Slab serif	*Too Sassy for Words*
Sans serif	As I remember, Adam
Script	The enigma continues
Decorative	***It's your attitude***

Răspunsuri la pagina 123

Testul nr. 4: trecerea gros/subțire

Următoarele fonturi au:

A trecere gros/subțire moderată

B trecere gros/subțire pronunțată

C trecere gros/subțire absentă sau neglijabilă

Higgle Piggle

Wiggle Jiggle

Diggle Giggle

Răspunsuri la pagina 123

Testul nr. 5: serife

Literele mici din exemplul de mai jos:

A au serife subţiri, orizontale

B au serife groase, ca nişte dale orizontale

C nu au serife

D au serife înclinate

Higgle

A B C D

Piggle

B C D

Jiggle

Wiggle

B

Diggle

Giggle

Răspunsuri la pagina 123

Rezumat

Nu pot sublinia destul de mult cât este de important să conştientizezi aceste categorii largi de fonturi. În capitolul următor, vei înţelege mai clar *de ce* este atât de important.

Un exerciţiu simplu pentru a-ţi perfecţiona încontinuu calităţile vizuale este de a aduna exemple de fonturi din fiecare categorie. Decupează-le din orice material tipărit. Observi anumite caracteristici comune în interiorul unei categorii largi? Formează subcategorii, cum ar fi fonturi Oldstyle, care au înălţime mică a corpului de literă şi prelungiri sub linia de bază lungi (vezi exemplul de mai jos); sau fonturi Script care seamănă mai mult cu un tipar manual decât cu scris de mână cursiv; sau fonturi late sau fonturi înguste (vezi mai jos). Această capacitate vizuală de a observa forma literelor îţi va da puterea de a crea combinaţii de fonturi interesante, provocatoare şi eficiente.

Bernhard xq
30 puncte

Prelungirea superioară reprezintă acea parte a literei care este mai înaltă decât corpul ei.

Înălțimea corpului literei, fără prelungiri, numită și înălțimea literei x, reprezintă înălțimea corpului principal al literelor mici.

Prelungirea inferioară reprezintă acea parte a literei care se află sub linia de bază (linia de bază = linia invizibilă pe care sunt așezate literele).

▲▼ Observă corpul literei al fontului Bernhard în comparație cu cel al fontului Eurostile. Privește corpul literei în raport cu prelungirile superioare. Fontul Bernhard are corpul literei neobișnuit de mic și prelungirile superioare neobișnuit de înalte. Cele mai multe fonturi Sans serif au corpul literei mare. Trebuie să începi să observi astfel de detalii.

Eurostile Bold 18 puncte

Eurostile Bold Extended

Eurostile Bold Condensed

▲ Fonturile expandate (extended) arată lăbărțate, iar cele condensate (condensed) arată strivite. Ambele tipuri sunt potrivite pentru anumite situații.

Contraste între fonturi

Acest capitol îşi îndreaptă atenţia asupra problemei combinării fonturilor. Paginile următoare prezintă diferitele căi pentru crearea de contrast între fonturi. Fiecare pagină conţine un exemplu caracteristic, iar la sfârşit sunt exemple care folosesc aceste principii de a pune fonturi în contrast, nu numai pentru a atrage atenţia din punct de vedere estetic, ci şi pentru a îmbunătăţi comunicarea. Niciodată nu trebuie ca un cititor să încerce să-şi închipuie despre ce este vorba în pagină – ceea ce se doreşte a fi scos în evidenţă, organizarea materialului, scopul, direcţia de curgere a informaţiilor, totul trebuie să fie clar dintr-o privire. În plus, nu strică să arate frumos!

Acestea sunt tipurile de contrast despre care voi vorbi:

Mărime

Grosime

Structură

Formă

Direcţie

CULOARE

Mărime

◀ Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

Un contrast de mărime este destul de evident: litere mari faţă de litere mici. Pentru a face ca un contrast de mărime să fie cu adevărat eficient, totuşi, nu umbla cu jumătăţi de măsură. Nu poţi pune în contrast un font de 12 puncte cu unul de 14 puncte; ele vor fi pur şi simplu în conflict. Nu poţi pune în contrast un font de 65 puncte cu unul de 72 puncte. Dacă vrei să pui în contrast două elemente tipografice prin mărimea lor, *atunci pune-le astfel încât să fie evident* – nu lăsa oamenii să creadă că a fost o greşeală.

NU UMBLA CU JUMĂTĂŢI DE

MĂSURĂ

▲ Decide care element tipografic vrei să fie scos în evidență. Accentuează-l folosind contrastul.

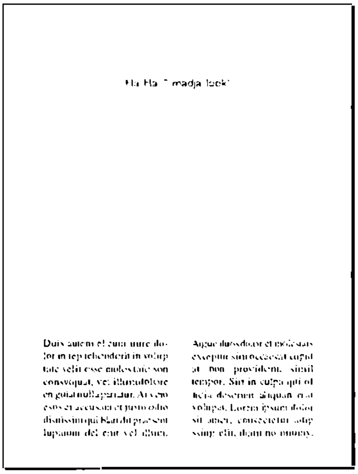
ALT

buletin informativ

Seria 1 • Numărul 1 Ianuarie • 2003

▲ Dacă trebuie să existe pe pagină unele elemente tipografice care nu sunt cu adevărat importante pentru publicul cititor, folosește pentru ele un font mic. Cui îi pasă care este numărul seriei? Dacă cineva vrea să știe, îl poate citi. *Este bine că numărul nu are font de 12 puncte!*

Contrastul de mărime nu înseamnă întotdeauna că trebuie să foloseşti un font mare – înseamnă doar că trebuie să existe un contrast. De exemplu, dacă vezi un rând cu font mic, singur pe o pagină mare, eşti tentat să-l citeşti, nu-i aşa? Impulsul de a citi rândul este determinat în mare parte de contrastul dintre fontul foarte mic şi pagina mare.



◀ Dacă dai peste această pagină într-un ziar, vei citi rândul din mijloc, scris cu font mic. Contrastul te determină să-l citești.

Rainfish

SOCIETATE COMERCIALĂ

▲ Uneori contrastul dintre ceva scris mare deasupra unui text scris mic poate fi copleșitor pentru fontul mic. Folosește acest lucru în avantajul tău. Cine este interesat de cuvântul de dedesubt? Deși este scris mic, totuși este vizibil, așa că poate fi observat de către cei interesați.

Recomand cât pot de des să nu se folosească numai majuscule. Probabil că foloseşti uneori majusculele pentru ca textul să apară mai mare, nu-i aşa? În mod ironic, atunci când textul este scris numai cu majuscule poate ajunge să fie de două ori mai lung decât dacă este scris cu litere mici, aşa că trebuie să micşorezi numărul de puncte al fontului. Dacă scrii cu litere mici, poţi folosi o dimensiune mai mare a fontului şi, în plus, textul este mai citeţ.

EDITURA TOAD HALL

Toad şi Rat
Editori
West Bank • Londra

◀ Acest titlu este scris cu font de 18 puncte. Este dimensiunea maximă pe care o pot folosi în acest spațiu dacă sunt numai majuscule.

Editura Toad Hall

Toad şi Rat
Editori
West Bank • Londra

◀ Scriind titlul cu litere mici, am putut folosi font de 24 puncte și am avut loc și să-l fac îngroșat (bold).

Foloseşte contrastul de mărime în moduri neobişnuite şi provocatoare. Multe dintre semnele tipografice, cum ar fi numerele, & sau ghilimelele, arată foarte frumos la dimensiuni mari. Foloseşte-le ca elemente decorative într-un titlu sau într-un citat, ori ca elemente care se repetă pe parcursul unei publicaţii.



◀ Un contrast neobișnuit de mărime poate deveni un element grafic prin el însuși, util dacă ai un număr limitat de elemente grafice potrivite pentru o anumită lucrare.

Sfaturi pentru călători

1 Ia cu tine de două ori mai mulţi bani decât crezi că ai nevoie.

2 Ia cu tine de două ori mai puţine haine decât crezi că ai nevoie.

3 Nici măcar nu te obosi să iei cu tine adresele celor care se aşteaptă să le scrii.

◀ Dacă folosești un element cu o mărime neobișnuită, vezi dacă îl poți folosi și în altă parte a publicației pentru a crea o repetiție atractivă și utilă.

Grosime

◀ Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

Grosimea unui font se referă la grosimea liniilor care formează litera. Cele mai multe familii de fonturi sunt proiectate într-o varietate de grosimi: normal, bold, poate semi-bold, extra bold, subţire (light). Când combini grosimi, aminteşte-ţi regula: *nu umbla cu jumătăţi de măsură!* Nu pune în contrast o grosime normală cu una semi-bold – foloseşte grosimea cea mai mare. Dacă vrei să combini fonturi din două familii diferite, unul dintre fonturi va fi, de obicei, cu grosime mai mare decât celălalt – aşa se reliefează.

Nici unul dintre fonturile pe care le primeşti atunci când cumperi un calculator nu are grosimi foarte mari. Eu te încurajez din inimă să investeşti cel puţin într-un font cu grosime foarte mare. Caută în cataloagele de fonturi. Contrastul de dimensiune este una dintre căile cele mai uşoare şi eficiente de a adăuga valoare vizuală unei pagini, dar nu vei putea niciodată să creezi acel contrast frumos, puternic dacă nu ai un font cu linii mari, solide.

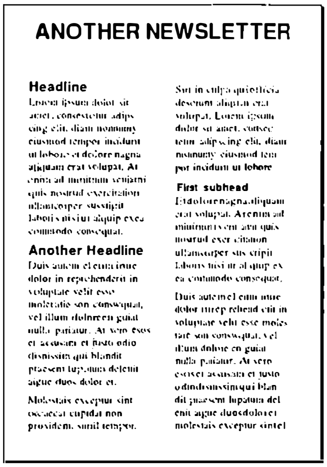
Formata Light
Formata Regular
Formata Medium
Formata Bold

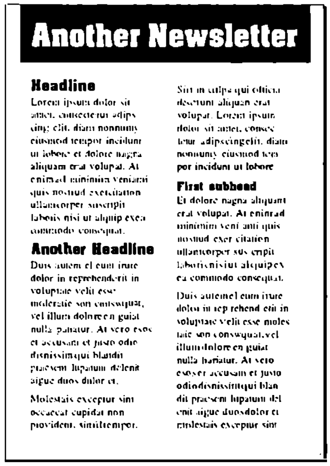
Memphis Light
Memphis Medium
Memphis Bold
Memphis Extra Bold

Garamond Light
Garamond Book
Garamond Bold
Garamond Ultra

◀ Acestea sunt exemple de grosimi diferite incluse, de obicei, într-o familie de fonturi. Observă că nu există un contrast de grosime prea mare între varianta subţire şi următoarea (numită regular, medium sau book).

Nici aici nu există un contrast mare de grosime între semi-bold şi bold. Dacă vrei să foloseşti contrast de grosime, nu umbla cu jumătăţi de măsură. Dacă nu este destul de mare, contrastul va părea o greşeală.





▲ Îți amintești aceste exemple din prima parte a cărții? În stânga am folosit fontul primit o dată cu computerul; titlurile sunt Helvetica Bold, corpul textului este Times Regular. În dreapta, corpul textului este tot Times Regular, dar la titluri am folosit un font cu grosime mai mare (Aachen Bold). Doar cu această schimbare — o grosime mai mare pentru contrast — pagina este mai plăcută la citit. (Titlul, mai gros, este așezat într-un dreptunghi negru, care creează un nou contrast.)



▲ Îți amintești acest exemplu din pagina anterioară? Folosind litere mici în loc de majuscule pentru numele firmei, am putut nu numai să cresc dimensiunea fontului, ci și să-i măresc grosimea, deci să creez un contrast mai puternic și să adaug valoare vizuală. Grosimea mai mare a fontului conferă cărții de vizită un element evidențiat în mod intenționat.

Contrastul de grosime este una dintre cele mai eficiente căi de organizare a informaţiei, pe lângă faptul că face o pagină mai atractivă. L-ai folosit deja atunci când ai îngroşat titlurile şi subtitlurile. Aşa că urmăreşte această idee cu consecvenţă. Priveşte paginile de cuprins de mai jos; observă cum înţelegi imediat ierarhia informaţiilor atunci când au fost îngroşate titlurile sau elementele-cheie. Această tehnică este utilă şi la un index – îi dă cititorului posibilitatea de a şti dintr-o privire dacă o intrare de index este de nivelul întâi sau al doilea, deci elimină confuzia care apare deseori atunci când ai o listă organizată alfabetic. Uită-te la indexul acestei cărţi (sau al oricărei cărţi pe care am publicat-o).

Contents

Contents

▲ Îngroșând fontul titlurilor de capitol, informația importantă este vizibilă dintr-o privire și reprezintă, totodată, o atracție pentru ochi. În plus, apare ca o repetiție (unul dintre cele patru principii de bază ale machetării, îți amintești?). *Deasupra* fiecărui titlu scris cu font îngroșat am lăsat ceva mai mult spațiu, astfel încât titlurile să fie grupate mai clar împreună cu subtitlurile corespunzătoare (principiul proximității, îți amintești?).

Dacă ai o pagină numai cu text (gri) şi fără spaţiu pentru a adăuga desene sau pentru a scoate citatele mai în afară, încearcă să îngroşi fontul anumitor propoziţii-cheie. Ele vor atrage atenţia cititorului asupra paginii. (Dacă foloseşti un font bold din categoria Sans serif atunci când restul textului are font cu serife, probabil că va trebui ca dimensiunea fontului bold să fie cu un punct mai mică pentru a arăta de aceeaşi mărime cu fontul din corpul de text.)


Wants pawn term dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty ladle rat cluck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset.

„Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basking winsome burden barter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder sit offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper peck floors! Dun daily-doily inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet no strainers!"

„Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, and stuttered oft oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous woof. „Wail, wail, wail," set disk wicket woof, „Evanescent Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull goring wizard cued ladle basking?"

„Armor goring tumor oiled groin-murder's," reprisal ladle gull. „Grammar's seeking bet. Armor ticking arson burden barter an shirker cockles."

„O hoe! Heifer gnats woke," setter wicket woof, butter taught tomb shelf, „Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letter, and den—O bore!"

Soda wicket woof tucker shirt court, an whinny retched a cordage offer groin-murder, picked inner windrow, an sore debtor pore oil worming worse lion inner bet.

Inner flesh, disk abdominal woof lipped honor bet, paunched honor pore oil worming, any garbled erupt. Den disk ratchet ammonol pot honor groin-murder's nut cup an gnat-gun, any curdled ope inner


Wants pawn term dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage honor itch offer lodge, dock, florist. **Disk ladle gull orphan worry putty ladle rat cluck** wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset.

„Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basking winsome burden barter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder sit offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper peck floors! Dun daily-doily inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet no strainers!"

„Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, and stuttered oft oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, **Ladle Rat Rotten Hut mittenanomalous woof.** „Wail, wail, wail," set disk wicket woof, „Evanescent Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull goring wizard cued ladle basking?"

„Armor goring tumor oiled groin-murder's," reprisal ladle gull. „Grammar's seeking bet. Armor ticking arson burden barter an shirker cockles."

„O hoe! Heifer gnats woke," setter wicket woof, butter taught tomb shelf, „Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letter, and den—O bore!"

Soda wicket woof tucker shirt court, an whinny retched a cordage offer groin-murder, picked inner windrow, an sore debtor pore oil worming worse lion inner bet.

Inner flesh, disk abdominal woof lipped honor bet, **paunched honor pore oil worming, any garbled erupt.** Den disk ratchet ammonol pot honor groin-murder's nut cup an gnat-gun, any curdled ope inner

▲ O pagină complet gri poate descuraja un cititor ocazional, făcându-l să nu o parcurgă până la capăt. Folosind contrastul unui font îngroșat, cititorul poate localiza punctele-cheie și i se poate stârni interesul pentru a studia informațiile respective.

Structură

◀ Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

Structura unui font se referă la modul în care este construit. Imaginează-ți că trebuie să construiești un font din materialele pe care le ai la îndemână. Unele fonturi au grosimea foarte constantă, cu aproape nici o variație sesizabilă de grosime a liniilor componente, ca și cum le-ai fi construit din țeavă (majoritatea fonturilor Sans serif). Altele sunt construite cu treceri foarte accentuate de la grosime mare la grosime mică, ca gardurile făcute din pari (fonturile moderne). Iar altele se află între aceste extreme. Dacă dorești să combini fonturi din două familii diferite, *folosește familii cu structuri diferite.*

Îți amintești că am mai vorbit despre toate aceste lucruri în subcapitolul referitor la categoriile diferite de fonturi? Ei bine, aici se potrivesc lucrurile la fix. Fiecare categorie de fonturi are la bază *structuri* asemănătoare. Deci ești pe calea cea bună dacă alegi două sau mai multe fonturi din două sau mai multe categorii diferite.

Ode Ode Ode

Ode Ode Ode

Ode Ode Ode

Ode **Ode** Ode

◀ *Test:* Poți numi fiecare categorie de fonturi reprezentată pe fiecare rând? Dacă nu, recitește subcapitolul respectiv deoarece este foarte important.

▲ Structura se referă la modul în care este construită o literă și, după cum vezi în aceste exemple, structura fiecărei categorii este destul de distinctivă.

▶ Regulă importantă: *nu folosi niciodată două fonturi din aceeași categorie pe aceeași pagină.* Nu există nici o cale de a ocoli asemănările dintre ele. În plus, ai așa de multe posibilități - de ce să-ți faci viața grea?

Ai citit cărţile *Mac-ul nu este o maşină de scris* sau *PC-ul nu este o maşină de scris?* (Dacă nu, ar trebui să o faci.) Am spus acolo că niciodată nu trebuie să foloseşti pe aceeaşi pagină două fonturi din categoria Sans serif sau două fonturi cu serife – *decât dacă ai o anumită instruire în domeniul tipografic*. Ei bine, aceasta a fost instruirea ta în domeniul tipografic – acum eşti calificat să foloseşti pe aceeaşi pagină două fonturi din categoria Sans serif sau două fonturi cu serife.

Regula spune, totuşi, că trebuie să foloseşti două fonturi din categorii diferite. Adică, poţi utiliza două fonturi cu serife dacă unul este Oldstyle, iar celălalt Modern sau Slab serif. Chiar şi atunci, trebuie să fii atent şi să accentuezi contrastele, dar *este* perfect posibil să le faci să se potrivească.

În aceeaşi ordine de idei, evită să foloseşti două fonturi Oldstyle pe aceeaşi pagină – au prea multe asemănări şi în mod sigur se vor afla în conflict, indiferent ce vei face. Din aceleaşi motive, evită să utilizezi pe aceeaşi pagină două fonturi din categoriile Modern, Slab serif sau Script.

▶ În acest exemplu sunt cinci fonturi diferite. Ele nu arată prea rău împreună datorită unui singur lucru: fiecare are o structură diferită; *fiecare face parte dintr-o categorie diferită de fonturi.*

Nu lăsa

semințele

să te împiedice

să te bucuri

de pepene.

La început, fonturile diferite ți se par la fel de greu de deosebit ca tigrii de la Grădina zoologică. Așa că, dacă îți este greu să le deosebești, o cale ușoară de a alege structuri diferite este alegerea unui font cu serife și a unuia fără serife. Fonturile cu serife au, de obicei, un contrast gros/subțire în structură, iar cele fără serife au, în general, grosime constantă. Combinația dintre un font cu serife și unul fără a fost testată în timp și are o infinitate de posibilități. Dar, după cum poți vedea în primul exemplu de mai jos, contrastul structurii nu este suficient de puternic; ai nevoie să accentuezi diferențele folosind și contrastul de mărime sau grosime.

(grosime constantă) fără serife

(gros/subțire) cu serife

◄ Poți vedea că doar contrastul de structură nu este suficient pentru a pune fonturile în contrast. Accentuează contrastul.

Oiled Mudder Harbored	**Oiled Mudder Harbored**
Oiled Mudder Harbored	Oiled Mudder Harbored
Wen tutor cardboard	Wen tutor cardboard
Toe garter pore darker born.	Toe garter pore darker born.
Bud wenchy gut dare	Bud wenchy gut dare
Door cardboard worse bar	Door cardboard worse bar
An soda pore dark hat known.	An soda pore dark hat known.

▲ După cum arată aceste exemple, combinarea a două fonturi doar cu structură diferită nu este suficientă. Contrastul este prea slab - diferențele trebuie accentuate.

Folosirea a două fonturi din categoria Sans serif pe aceeaşi pagină este dificilă deoarece ele au aceeaşi structură – cu grosime constantă. Dacă eşti deosebit de deştept, s-ar putea să poţi folosi două fonturi fără serife doar dacă unul dintre ele este o rară excepţie care are la liniile componente treceri gros/subţire, dar eu nu-ţi recomand nici să încerci. În loc să încerci să combini două fonturi din această categorie, mai bine creează contraste pe alte căi, folosind tipuri diferite din aceeaşi familie fără serife. În general, familiile de fonturi fără serife au multe varietăţi, de la grosimi mici (light) până la grosimi mari (heavy), deseori dispunând de versiunea comprimată (compressed) şi de cea expandată (vezi Contrastul în funcţie de direcţie).

Atitudinea ta îţi reflectă **VIAŢA**

◀ Uite — două fonturi cu serife! Dar observă că fiecare font are o structură diferită, una din categoria Modern, iar cealaltă din categoria Slab serif. Am adăugat și alte contraste — poți să le identifici?

MAXIMIZEAZĂ
opțiunile pe care le ai

◀ Aici sunt două fonturi fără serife, dar observă că am combinat un font cu grosime constantă și unul dintre puținele fonturi fără serife care are o trecere gros/subțire în forma literei, ceea ce îi conferă o structură diferită. De asemenea, am accentuat contrastul folosind majuscule și font cu dimensiune mai mare, bold și drept.

Formă

◀ Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

Forma unei litere se referă la configurația ei. Caracterele pot avea aceeași structură, dar „forme" diferite. De exemplu, litera mare „G" are aceeași *structură* ca litera mică „g" din aceeași familie. Dar *formele* lor, sau configurațiile, sunt foarte diferite una de cealaltă. O cale ușoară de a privi contrastul în funcție de formă este de a ne gândi la majuscule față de literele mici.

G g

A a

B b

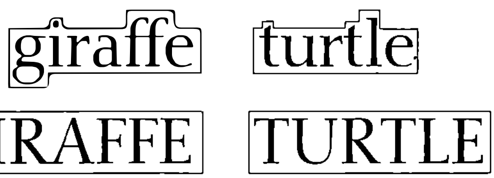
H h

E e

◀ Forma fiecărei majuscule este diferită clar de forma, sau configurația, literei mici. Deci a folosi majuscule și litere mici este o altă cale de a crea contrast între fonturi. Probabil că ai folosit deja acest tip de contrast, dar acum, fiind mai conștient de el, vei obține efecte mai mari.

În plus față de faptul că forma fiecărei majuscule este diferită de forma literei mici, forma întregului cuvânt scris cu majuscule este şi ea diferită. De aceea este mai greu de citit un text scris cu majuscule. Noi recunoaştem cuvintele nu numai după litere, ci şi după forma sau configurația cuvintelor în întregime. Toate cuvintele scrise cu majuscule au aceeaşi formă dreptunghiulară, cum am arătat mai jos, şi trebuie să le citim literă cu literă.

Probabil că ai obosit tot citind recomandarea mea de a nu folosi numai majuscule. Nu vreau să spun că *niciodată* ne e bine să le folosim. Evident, ele nu sunt *imposibil* de citit. Trebuie doar să fii conştient de lizibilitatea lor redusă. Uneori poți considera că aspectul lucrării tale justifică folosirea majusculelor şi atunci totul este bine. Dacă ai argumente, poți sacrifica lizibilitatea mai bună a literelor mici pentru un anumit aspect al machetării, şi atunci poți folosi majuscule.



▲

Fiecare cuvânt scris doar cu majuscule are aceeași formă: dreptunghiulară.

Cel mai bun remediu pentru o inimă rănită nu este, aşa cum cred mulți oameni, să te sprijini pe pieptul unui bărbat. Mult mai eficiente sunt munca cinstită, activitatea fizică şi dobândirea rapidă de

BUNĂSTARE.

Dorothy L. Sayers

▲

Contrastul dintre forme - majuscule și litere mici - trebuie deseori accentuat cu ajutorul altor contraste.
În acest exemplu am adăugat doar contrastul de mărime.

Un alt contrast dintre forme este fontul drept față de fontul italic. Pentru orice font, drept (roman) înseamnă că litera este verticală, în opoziție cu italic sau font din categoria Script, când litera este înclinată şi/sau curgătoare. Folosirea unui font italic pentru a accentua uşor un cuvânt sau o expresie este o metodă obişnuită, pe care, cu siguranță, ai aplicat-o deja.

G g nerdette

G g nerdette

◀ Primul rând are font drept; al doilea rând are font italic.
În ambele rânduri fontul este Nofret, deci structura este aceeași, dar forma (configurația) diferită.

Be far flung away

Be far flung away

◀ Observă pe acest exemplu, în mod special, că fontul de pe primul rând asemănător scrisului de mână și italic nu este pur și simplu un font drept care a fost făcut înclinat (vezi al doilea rând). Forma literelor primului font a fost, de fapt, redesenată cu o configurație diferită. Privește cu atenție diferențele între literele f, a, g, y și e.

Be far flung away

Be far flung away

◀ Fonturile din categoria Sans serif au de obicei (nu întotdeauna) versiuni oblice, care arată ca și cum literele sunt doar înclinate. Forma dreaptă și cea oblică nu diferă prea mult una de cealaltă.

Întrucât fonturile din categoria Script şi fonturile italice au o formă înclinată şi/sau curgătoare, este important să ţii minte că nu trebuie să combini niciodată două fonturi italice diferite, două fonturi Script diferite, sau un font italic şi unul Script. Dacă procedezi astfel, vei crea întotdeauna un conflict – există prea multe asemănări.

Munceşte serios
Nu există scurtătură.

▲ Ce părere ai despre alăturarea acestor două fonturi? Este ceva nepotrivit? Te deranjează? Una dintre problemele acestei combinații este faptul că ambele fonturi au aceeași formă — o formă cursivă, curgătoare. Unul dintre fonturi trebuie schimbat. Cum? (Gândește-te.)

▼ Da — unul dintre fonturi trebuie schimbat într-un font drept. Dacă tot îl schimbăm, am putea să alegem unul care are și *structura* foarte diferită, în loc de unul cu contrast gros/subțire. De asemenea, îi putem mări și grosimea.

Muncește serios
nu există scurtătură

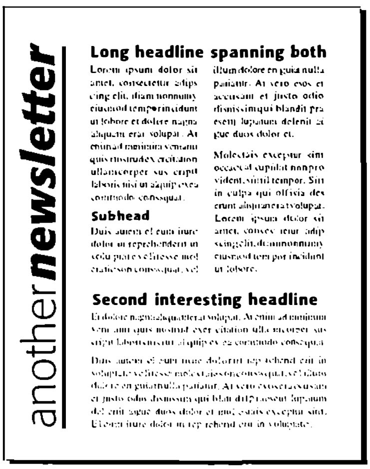
Direcţie

◀ Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

Semnificaţia evidentă pentru direcţia fontului este aşezarea literelor pe o linie înclinată. Întrucât este aşa de evidentă, singurul lucru pe care vreau să-l spun este să nu foloseşti aşa ceva. Bine, s-ar putea să doreşti uneori să o faci, dar numai dacă poţi explica în cuvinte de ce textul respectiv trebuie aşezat înclinat, cum îmbunătăţeşte estetica sau comunicarea lucrării. De exemplu, poate că poţi spune: „Această informaţie despre cursa de bărci trebuie neapărat aşezată la un unghi crescător spre dreapta deoarece acest unghi dă naştere unei energii pozitive pe pagină." Sau: „Repetarea acestui font aşezat înclinat creează un efect de staccato care accentuează energia compoziţiei lui Bartok pe care o anunţă." Vă rog, însă, nu umpleţi colţurile cu texte înclinate.



◀ Text înclinat în sus spre dreapta creează o energie pozitivă. Cel înclinat în jos creează o energie negativă. Uneori poţi folosi aceste semnificaţii în avantajul tău.



◀ Uneori, o modificare radicală a direcţiei unui text produce un impact dramatic sau creează un aspect unic — astfel se poate justifica o asemenea alegere.

Dar mai există şi o altă interpretare a direcţiei unui font. Fiecare element are o direcţie, chiar dacă străbate pagina de-a latul. Un *rând* de text are o direcţie orizontală. O *coloană* înaltă, îngustă are o direcţie verticală. Acestea reprezintă combinaţii de direcţii care pot crea contraste amuzante şi interesante. De exemplu, o pagină dublă care are un titlu mare, aşezat pe toată lăţimea ei, şi corpul textului grupat într-o serie de coloane înalte şi înguste creează un interesant contrast de direcţie.

Experienţa

te învaţă

să recunoşti

o greşeală –

atunci când

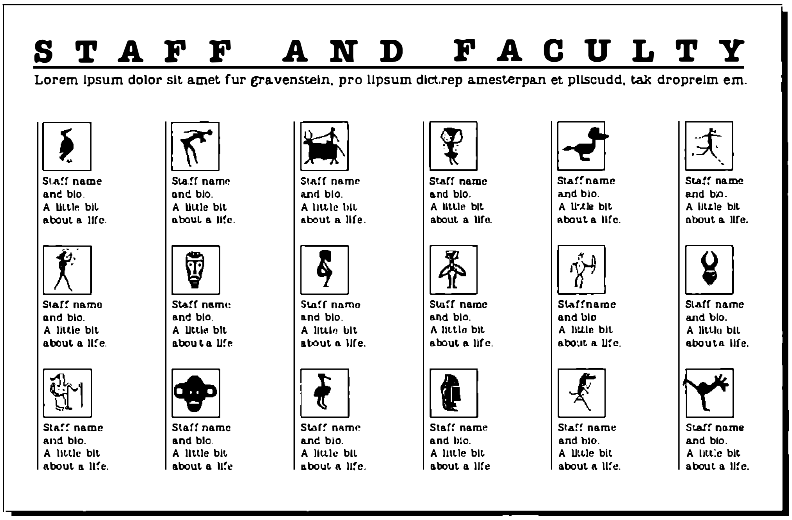
ai mai

greşit

o dată.

◀ Dacă ai un format de machetare care permite folosirea contrastului de direcție, accentuează efectul. Poți utiliza un font mai lat pe direcție orizontală și un font înalt pe direcție verticală.
Accentuează direcția verticală — lăsând spațiu mai mare între rânduri, dacă este potrivit, și îngustând coloanele mai mult decât te-ai gândit la început.

Pentru a accentua contrastul de direcție, poți folosi și alte componente ale formatului de machetare, cum ar fi desene sau linii.



▲ Rândurile orizontale lungi și coloanele înalte și înguste pot fi combinate într-o varietate nesfârșită de formate elegante. Alinierea reprezintă un factor-cheie – o aliniere puternică din punct de vedere vizual accentuează și pune în valoare contrastele de direcție.

În exemplul de mai jos există un contrast de direcţie frumos şi puternic. Dar ce alte contraste au mai fost folosite pentru a îmbunătăţi lucrarea? Sunt trei fonturi diferite – *de ce* se potrivesc împreună?

Observă şi textura creată de structura fonturilor, de distanţa dintre rânduri (interliniere), distanţa dintre litere, grosimea, mărimea, forma lor. Dacă literele ar fi fost proeminente şi ai fi putut să-ţi plimbi degetele peste ele, ai fi simţit fiecare contrast de font ca un contrast de textură – poţi „simţi" vizual textura. Acesta este un aspect subtil, dar important, al fonturilor. Când foloseşti contraste diferite, apar texturi diferite în mod automat, dar este bine să fii conştient de ele şi de efectul lor.

WILLIAM SHAKESPEARE

DACĂ CEVA A FOST SPUS ÎN LIMBA ENGLEZĂ, SHAKESPEARE A SPUS-O MAI BINE.

Et dolor nagna aliquam erat vol upat. At enim ad minimim. to veni ami quis or nos trud exers cita-tions tulla mcor per sus crowlpit laboris nisi ut al quip ex ea com mod cons equat.

Duis autem el eum irure dolor in rep rehend erit in voluptate velit esse moles tale son consw quat, vely illum dolore en guiat nulla pariatur.

At vero esos eth accusam et justfo rum odio dis nissimy qui blande dit pra esent lupatum del enit aigue duos redolor et mol estais ex ceptur asint. Eli eum irure dolor in rep rehend er in voluptate.

▶
Încearcă să explici în cuvinte de ce se potrivesc aceste trei fonturi împreună.

Dacă folosești un font modern pentru titlul scris cu majuscule, care ar fi alegerea logică pentru corpul textului?

Dacă ai fi folosit, în schimb, un font modern pentru citatul scurt, care ar fi fost atunci alegerea logică pentru titlu?

Culoare

▶ Din ce categorie de fonturi face parte acesta?

Culoarea este, ca şi direcţia, un termen cu o semnificaţie evidentă. Singurul lucru pe care vreau să-l menţionez despre folosirea efectivă a culorilor este să ţii minte că, în general, culorile calde (roşu, portocaliu) ies în evidenţă şi ne atrag atenţia. Ochiul nostru este foarte atras de culorile calde, aşa că este nevoie de foarte puţin roşu pentru a crea un contrast. Culorile reci (albastru, verde), pe de altă parte, resping ochiul. Poţi obţine contrastul cu zone mai mari de culoare rece; în realitate, *ai nevoie* de mai mult dintr-o culoare rece pentru a crea un contrast eficient.

(Această carte este, evident, numai în alb şi negru. De aceea va trebui să fac un fals pe această pagină. Dar culorile „reale" nu constituie esenţa acestui subcapitol.)



◀ Colorează cuvântul „Scarlett" cu roșu. Observă că, deși mult mai mic, acest cuvânt este dominant datorită culorii sale calde.



◀ Colorează cuvântul „Florence" cu roșu. Acum cuvântul mai mare și având o culoare caldă copleșește numele mai mic. În general, trebuie să eviți acest lucru.



◀ Colorează cuvântul „Scarlett" cu albastru deschis. Observă cum aproape nu se mai observă.



◀ Colorează cuvântul „Florence" cu albastru deschis. Pentru a crea un contrast eficient cu ajutorul unei culori reci, ai nevoie, în general, de mai multă culoare.

Dar tipografii s-au referit întotdeauna la paginile cu fonturi alb-negru ca având „culoare". Este uşor să creezi contrast dacă poţi folosi culori, dar ai nevoie de mai mult simţ artistic pentru a observa şi folosi contraste „colorate" în alb-negru.

După cum vocea accentuează cuvintele importante, la fel şi fontul:
strigă sau șoptește
prin variația dimensiunii lui.
După cum înălţimea vocii adaugă valoare cuvintelor, la fel şi fontul:
modulează prin
grosimea literelor.
După cum vocea adaugă culoare cuvintelor prin inflexiune, la fel şi fontul:
conferă eleganță,
demnitate, duritate
prin alegerea lui.

Jan V. White

◀ În acest citat, poți observa cu ușurință „culori" în textul alb-negru.

„Culorile" sunt create prin variații de grosime a formei literelor, de structură, formă, prin spațiu diferit în interiorul literelor, între litere, între rânduri, prin diferite mărimi ale fontului sau ale corpului literei.
Chiar și folosind același font poți crea „culori" diferite.

Un font subţire, aerian, cu mult spaţiu între litere şi între rânduri creează o „culoare" (şi textură) foarte deschisă. Un font fără serife, bold, compact creează o „culoare" întunecată (cu o textură diferită). Acesta este un contrast deosebit de util pentru acele pagini pline de text fără desene.

O pagină gri – plină numai cu text – poate fi foarte plictisitoare şi neatractivă pentru cititori. De asemenea, poate crea confuzii: în exemplul de mai jos, cele două povestiri sunt legate una de cealaltă?

Ladle Rat Rotten Hut

Wants pawn term, dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty lader rat cluck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basing winsome burden barter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper peck floors! Dun daily-doily inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet strainers!"

"Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous woof.

"Wail, wail, wail" set disk wicket woof, "Evanescent Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull goring wizard ladle basking"?

"Armor goring tumor groin-murder's", reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet. Armor ticking arson burden barter an shirker cockles."

"O hoe! Heifer gnats woke," setter wicket wood, butter taught tomb shelf, "Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letter, an den– O bore!"

Soda wicket woof tucker shirt court, an whinney retched a cordage offer groin-murder, picked inner windrow, an sore debtor pore oil worming worse lion inner bet. En inner flesh, disk abdominal woof lipped honor bet, paunched honor pore oil worming, an garbled erupt. Den disk ratchet ammonol pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gun, any curdled ope inner bet.

Inner ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft attar cordage, an ranker dough ball. "Comb ink, sweat hard," setter wicket woof, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-rum an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically, "Water bag icer gut! A nervous sausage bag ice!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter bloat-Thursday woof, wetter wicket small honors phase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomolous prognosis!"

"Battered small your whiff, doling," whiskered dole woof, ants mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouser gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Daze worry on-forger-nut ladle gull's lest warts. Oil offer sodden, caking offer carvers an sprinkling otter bet, disk hoard-hoarded woof lipped own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

Mural: Yonder nor sorghum-stenches shut ladle gulls stopper torque wet strainers.

H. Chase
The Comic Looking Glass

Old Singleton

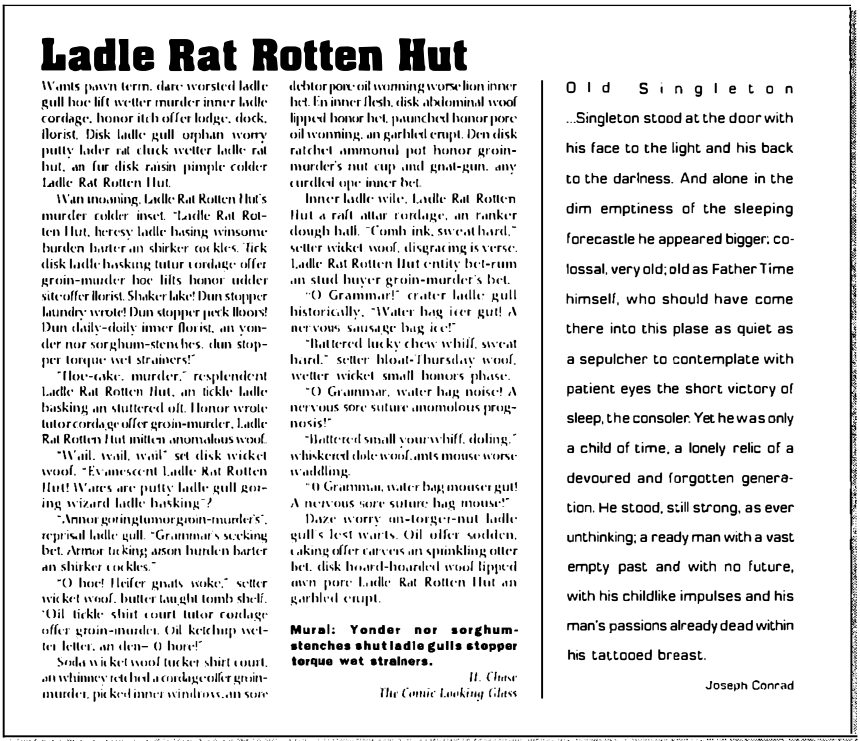
...Singleton stood at the door with his face to the light and his back to the darkness. And alone in the dim emptiness of the sleeping forecastle he appeared bigger, colossal, very old; old as Father Time himself, who should have come there into this plase as quiet as a sepulcher to contemplate with patient eyes the short victory of sleep, the consoler. Yet he was only a child of time, a lonely relic of a devoured and forgotten generation. He stood, still strong, as ever unthinking; a ready man with a vast empty past and with no future, with his childlike impulses and his man's passions already dead within his tattooed breast.

Joseph Conrad

▲ Aceasta este o pagină tipică pentru un buletin informativ sau altă publicaţie. Monotonia ei nu atrage ochiul cititorului.

Dacă adaugi puţină „culoare“ titlurilor şi subtitlurilor printr-un font cu grosime mai mare, sau poate foloseşti o „culoare“ mai deosebită pentru un citat, un anumit pasaj sau pentru povestirea scurtă, va creşte probabilitatea ca cititorii să fie atraşi de pagină şi chiar să o citească. Acesta este scopul tău, nu?

Schimbarea de „culoare“ ajută şi la organizarea informaţiei, în afară de faptul că face pagina mai atractivă. În exemplul de mai jos, este clar că pe pagină sunt două povestiri diferite.



Ladle Rat Rotten Hut

Wants pawn term, dare worsted ladle gull hoe lift wetter murder inner ladle cordage, honor itch offer lodge, dock, florist. Disk ladle gull orphan worry putty lader rat cluck wetter ladle rat hut, an fur disk raisin pimple colder Ladle Rat Rotten Hut.

Wan moaning, Ladle Rat Rotten Hut's murder colder inset. "Ladle Rat Rotten Hut, heresy ladle basing winsome burden barter an shirker cockles. Tick disk ladle basking tutor cordage offer groin-murder hoe lifts honor udder site offer florist. Shaker lake! Dun stopper laundry wrote! Dun stopper peck floors! Dun daily-doily inner florist, an yonder nor sorghum-stenches, dun stopper torque wet strainers!"

"Hoe-cake, murder," resplendent Ladle Rat Rotten Hut, an tickle ladle basking an stuttered oft. Honor wrote tutor cordage offer groin-murder, Ladle Rat Rotten Hut mitten anomalous woof.

"Wail, wail, wail" set disk wicket woof. "Evanescent Ladle Rat Rotten Hut! Wares are putty ladle gull goring wizard ladle basking"?

"Armor goring tumor groin-murder's", reprisal ladle gull. "Grammar's seeking bet. Armor ticking arson burden barter an shirker cockles."

"O hoe! Heifer gnats woke," setter wicket woof, butter taught tomb shelf. "Oil tickle shirt court tutor cordage offer groin-murder. Oil ketchup wetter letter, an den– O bore!"

Soda wicket woof tucker shirt court, an whinney retched a cordage offer groin-murder, picked inner windrow, an sore debtor pore oil worming worse lion inner bet. En inner flesh, disk abdominal woof lipped honor bet, paunched honor pore oil worming, an garbled erupt. Den disk ratchet ammonal pot honor groin-murder's nut cup and gnat-gun, any curdled ope inner bet.

Inner ladle wile, Ladle Rat Rotten Hut a raft attar cordage, an ranker dough ball. "Comb ink, sweat hard," setter wicket woof, disgracing is verse. Ladle Rat Rotten Hut entity bet-rum an stud buyer groin-murder's bet.

"O Grammar!" crater ladle gull historically, "Water bag icer gut! A nervous sausage bag ice!"

"Battered lucky chew whiff, sweat hard," setter bloat-Thursday woof, wetter wicket small honors phase.

"O Grammar, water bag noise! A nervous sore suture anomolous prognosis!"

"Battered small your whiff, doling," whiskered dole woof, ants mouse worse waddling.

"O Grammar, water bag mouser gut! A nervous sore suture bag mouse!"

Daze worry on-forger-nut ladle gull's lest warts. Oil offer sodden, caking offer carvers an sprinkling otter bet, disk hoard-hoarded woof lipped own pore Ladle Rat Rotten Hut an garbled erupt.

Mural: Yonder nor sorghum-stenches shut ladle gulls stopper torque wet strainers.

H. Chase
The Comic Looking Glass

Old Singleton

...Singleton stood at the door with his face to the light and his back to the darlness. And alone in the dim emptiness of the sleeping forecastle he appeared bigger; colossal, very old; old as Father Time himself, who should have come there into this plase as quiet as a sepulcher to contemplate with patient eyes the short victory of sleep, the consoler. Yet he was only a child of time, a lonely relic of a devoured and forgotten generation. He stood, still strong, as ever unthinking; a ready man with a vast empty past and with no future, with his childlike impulses and his man's passions already dead within his tattooed breast.

Joseph Conrad

▲ Este același format, dar cu ceva „culoare“ în plus. Privește din nou exemplul de la pag. 93 — contrastul de grosime folosit creează o variație de „culoare“.

Observă mai jos cum poţi schimba „culoarea“ aceluiaşi font, de aceeaşi mărime, făcând doar mici ajustări.

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word orphan traitor pore gull mar lichen ammonol dinner hormone bang.

◀ Font Nofret, de 8 puncte, interliniere 9,6.

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an,

◀ Font Nofret, de 8 puncte, interliniere 12, cu spaţiu mare între litere. Observă că textul are o „culoare“ mai deschisă decât exemplul de deasupra.

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word orphan traitor pore gull

◀ Font Nofret, italic, de 8 puncte, interliniere 12, cu spaţiu mare între litere. Este exact la fel ca deasupra, doar că fontul e italic. Citatul are „culoarea“ şi textura diferite.

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word orphan traitor pore

◀ Font Nofret medium, de 8 puncte, interliniere 9,6. Este similar primului exemplu, cu excepţia faptului că fontul este mai îngroşat.

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shell-fish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack

◀ Font Nofret bold, de 8 puncte, interliniere 9,6. Este exact la fel cu primul exemplu, cu excepţia faptului că fontul este bold.

Acestea sunt doar exemple simple de „culori", fără a folosi nici o metodă de a modifica în vreun fel „culoarea" naturală a fontului. Cele mai multe cataloage bune arată o mare varietate de fonturi în blocuri de text, astfel că poţi observa „culoarea" şi textura paginii. Un catalog cu adevărat bun trebuie să-ţi prezinte fiecare font într-un bloc de text astfel încât să poţi face comparaţie.

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word

▲ American Typewriter, 8/10

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word orphan traitor pore gull mar lichen ammonol dinner hormone bang.

▲ Bernhard, 8/10

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word orphan traitor pore gull mar lichen ammonol dinner hormone

▲ Imago, 8/10

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word orphan traitor pore gull mar lichen ammonol dinner hormone bang.

▲ Memphis Medium, 8/10

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint lack Center Alley an, infect, word orphan traitor pore gull mar lichen ammonol dinner

▲ Photina, 8/10

Center Alley worse jester pore ladle gull hoe lift wetter stop-murder an toe heft-cisterns. Daze worming war furry wicket an shellfish parsons, spatially dole stop-murder, hoe dint

▲ Eurostile Extended, 8/10

Combină contrastele

Nu umbla cu jumătăţi de măsură. Cele mai multe combinaţii eficiente de fonturi folosesc mai multe tipuri de contrast. De exemplu, dacă vrei să combini două fonturi cu serife, fiecare cu o altă structură, accentuează diferenţele dintre ele creând contrast între formele lor astfel: dacă unul este font drept, scris cu majuscule, pune-l pe celălalt italic şi litere mici. Creează contrast şi între mărimile lor, între grosimi şi, poate, chiar între direcţii. Priveşte din nou exemplele din acest capitol – toate folosesc mai multe tipuri de contrast.

Răsfoieşte orice revistă bună pentru a găsi o mai largă varietate de idei şi exemple. Observă că toate combinaţiile interesante de fonturi se bazează pe contrast. Subcapitolele sau litera iniţială accentuează contrastul de mărime şi cel de grosime; deseori, există şi contrast de structură (font cu serife şi font fără serife) şi de formă (majuscule şi litere mici).

Încearcă să exprimi în cuvinte ceea ce vezi. *Dacă poţi exprima în cuvinte dinamica relaţiilor de pe pagină, capeţi putere asupra lor.* Atunci când simţi instinctiv că două fonturi folosite împreună nu se potrivesc, analizează-le în cuvinte.

Înainte de a încerca să găseşti o soluţie mai bună, trebuie să descoperi care este problema. Cât de eficient este contrastul lor de grosime? De mărime? De structură? Pentru a găsi *problema,* încearcă să identifici *asemănările,* nu diferenţele. Ce este cu cele două fonturi care se află în competiţie? Amândouă sunt folosite ca majuscule? Amândouă au o pronunţată trecere gros/subţire de-a lungul liniilor literelor?

Sau poate că există un conflict legat de elementul care trebuie scos în evidenţă – fontul *mai mare* este *subţire* şi fontul *mai mic* este *bold,* lucru care le face să se lupte unul cu celălalt pentru că fiecare încearcă să fie mai important decât celălalt?

Identifică problema şi, după aceea, vei putea imagina soluţia.

REZUMAT

Aceasta este o listă cu tipurile de contrast despre care am vorbit. S-ar putea să ai nevoie de ea pentru a-ţi reaminti rapid ceva.

Mărime

◀ Nu umbla cu jumătăți de măsură.

Grosime

◀ Creează contrast folosind grosimi mari cu grosimi mici, nu cu grosimi medii.

Structură

◀ Privește cum este construită forma literei — cu grosime constantă sau cu treceri gros/subțire.

FORMĂ

◀ Majuscule și litere mici reprezintă un contrast între forme, la fel și font drept cu font italic sau cu font din categoria Script. Fonturile Script și italic au forme asemănătoare — nu le combina.

Direcţie

▲ Gândește-te mai bine să combini text orizontal cu coloane înalte și înguste, decât să așezi text scris pe direcție înclinată.

◀ Culorile calde te atrag, iar culorile reci te resping. Încearcă să folosești „culorile" textului negru.

Testul nr. 6: contrast sau conflict

Priveşte cu atenţie fiecare dintre exemplele următoare. Decide dacă respectivele combinaţii de fonturi creează un **contrast** eficient sau dacă are loc un **conflict**. **Spune de ce este potrivită combinaţia** (caută diferenţele) **sau de ce nu este potrivită** (caută asemănările). (Ignoră sensul cuvintelor – nu te interesează dacă fontul este potrivit cu produsul respectiv, deoarece acesta este un complet alt subiect. *Priveşte doar fonturile.*) Dacă această carte îţi aparţine, încercuieşte răspunsurile corecte.

---

contrast
conflict

FANCY
PERFUME

---

contrast
conflict

extremely good
DOGFOOD

---

contrast
conflict

MY MOTHER
This is an essay on why my Mom will always be the greatest mother in the world. Until I turn into a teenager.

---

contrast
conflict

FUNNY FARM
Health Insurance

---

conflict

let's***DANCE***tonight

Răspunsuri la pagina 124

Testul nr. 7: ce ai voie să faci şi ce nu

În loc să-ţi dau o listă cu ce **ai voie să faci** şi ce **nu ai voie**, te voi lăsa să decizi singur. Încercuieşte răspunsurile corecte.

1	Da	Nu	Foloseşte două fonturi din categoria Script pe aceeaşi pagină.
2	Da	Nu	Foloseşte două fonturi din categoria Modern, sau din categoria Sans serif, sau din categoria Oldstyle, sau din categoria Slab serif pe aceeaşi pagină.
3	Da	Nu	Pentru a creşte importanţa a două elemente de pe aceeaşi pagină, poţi să-l faci bold pe unul şi să-l măreşti pe celălalt.
4	Da	Nu	Foloseşte un font din categoria Script şi un font italic pe aceeaşi pagină.
5	Da	Nu	Dacă unul dintre fonturi este înalt şi suplu, atunci alege-l pe celălalt scund şi gros.
6	Da	Nu	Dacă unul dintre fonturi are treceri gros/subţire pronunţate, atunci alege-l pe celălalt din categoriile Sans serif sau Slab serif.
7	Da	Nu	Dacă foloseşti un font foarte fantezist din categoria Decorative, combină-l cu un alt font fantezist, care atrage privirea.
8	Da	Nu	Foloseşte o aranjare a fonturilor foarte interesantă, dar ilizibilă.
9	Da	Nu	Aminteşte-ţi cele patru principii de bază ale machetării atunci când foloseşti orice font în orice mod.
10	Da	Nu	Poţi să încalci regulile, *cu condiţia să le cunoşti*.

Răspunsuri la pagina 124

Exerciţiu pentru combinarea contrastelor

Acesta este un exerciţiu amuzant şi uşor de rezolvat, care te va ajuta să-ţi dezvolţi aptitudinile tipografice. Ai nevoie doar de hârtie transparentă, un stilou sau un creion (pixurile colorate de tip marker sunt foarte bune) şi una sau două reviste.

Copiază un cuvânt din revistă care te atrage. Apoi găseşte un alt cuvânt din revistă care creează un contrast eficient cu primul. În acest exerciţiu, semnificaţia cuvintelor este irelevantă – priveşti doar forma literelor. Iată un exemplu de combinaţie a trei fonturi pe care le-am copiat eu dintr-o revistă.



◀ Primul cuvânt copiat a fost „hawk". După aceea, nici nu am mai avut nevoie să mă uit la alt font fără serife. „Rebate" are o formă foarte diferită de „hawk" şi aveam nevoie în continuare de ceva mic, subţire şi cu o structură diferită.

Copiază primul cuvânt şi apoi spune ce categorie de font poţi combina cu acel cuvânt. De exemplu, dacă primul cuvânt sau expresie are un font fără serife, ştii că nu mai ai voie să foloseşti un alt font fără serife, nu? De ce anume *ai* nevoie? Identifică variantele posibile.

Încearcă să faci câteva combinaţii de mai multe cuvinte, apoi încearcă alte lucrări, cum ar fi: pagina de gardă pentru un referat, o scurtă povestire de o pagină care să aibă un titlu interesant, antetul unui buletin informativ, coperta unei reviste, un anunţ sau orice altceva te interesează. Încearcă să foloseşti şi culori. Reţine – cuvintele nu trebuie să aibă sens.

Avantajul copierii de cuvinte din reviste îl reprezintă marea varietate de fonturi diferite care există, mai multe decât ai, probabil, în calculator. Vei deveni astfel însetat de cât mai multe fonturi? Da.

Recapitulare FINALĂ

10

Aşadar, ai înţeles?

Ţi se pare că înţelegi ceea ce spun? Acum totul pare simplu, nu-i aşa? Nu va mai trece mult timp până când nici nu va trebui să te mai gândeşti în mod special la modurile de a pune fonturi în contrast – pur şi simplu vei alege fontul potrivit. Dar numai dacă ai în calculator fontul potrivit. Ai cu adevărat nevoie de câteva familii de fonturi cu ajutorul cărora să faci tot felul de combinaţii dinamice – alege câte o familie din fiecare categorie de fonturi, având grijă ca familia de fonturi fără serife pe care ai ales-o să conţină atât un font cu grosime mare (heavy black), cât şi unul foarte subţire.

După aceea treci la treabă! Distracţie plăcută!

Desfăşurarea procesului de machetare

De unde începi atunci când vrei să machetezi sau să remachetezi ceva?

Începe de la elementul pe care vrei să-l scoţi în evidenţă. Hotărăşte ce anume vrei să vadă cititorii mai întâi. În afara situaţiei în care vrei să creezi o machetare concordantă, foloseşte contraste puternice pentru elementul ales.

Aranjează informaţiile în grupuri care au legătură logică; decide care sunt relaţiile între aceste grupuri. Evidenţiază aceste relaţii prin distanţele dintre grupuri **(proximitate)**.

Când aranjezi fonturile şi desenele pe pagină, **creează şi păstrează o aliniere puternică**. Dacă ai o linie puternică, de exemplu o fotografie sau o linie verticală, întăreşte-o prin alinierea faţă de ea a unor texte sau obiecte.

Creează repetiţii sau găseşte obiecte cu legături care se repetă. Foloseşte un font îngroşat, o linie, un caracter special sau un aranjament în spaţiu care se repetă. Priveşte ceea ce se repetă deja şi vezi dacă ar fi potrivit să accentuezi repetiţia.

În afara situaţiei în care vrei să creezi o machetare concordantă, asigură-te că ai folosit **contraste puternice** care vor atrage ochiul cititorului. Aminteşte-ţi – contrast înseamnă *contrast cu adevărat*. Dacă *tot* ce se află pe pagină este mare, îngroşat şi ţipător, nu înseamnă că ai folosit contrast! Indiferent dacă ai creat contrast mărind şi îngroşând nişte elemente, sau micşorându-le şi subţiindu-le, important este să fie diferite, astfel încât ochiul să fie atras de ele.

Exerciţiu

Deschide ziarul tău obişnuit sau cartea Pagini Aurii. Găseşte un anunţ care nu este machetat bine (mai ales că acum ţi-ai îmbunătăţit spiritul de observaţie vizual). Sunt sigură că vei găsi câteva astfel de anunţuri.

Ia o bucată de hârtie transparentă şi copiază chenarul anunţului (nu este cinstit să-l faci mai mare). După aceea, mută hârtia şi copiază celelalte componente ale anunţului, dar aşază-le la locul lor, cu aliniere puternică, apropiind elementele care au legătură, scoţând în evidenţă ceea ce trebuie. Schimbă majusculele în litere mici, îngroaşă unele componente, micşorează sau măreşte altele, elimină prostiile evidente.

Sfat: Cu cât lucrezi mai îngrijit, cu atât rezultatul va fi mai impresionant. Dacă lucrezi doar superficial, lucrarea finală nu va arăta mai bine decât cea de la care ai pornit.

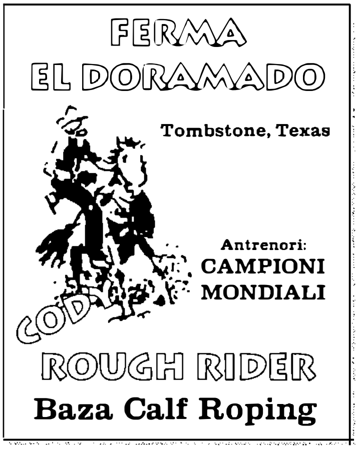
(Acesta este un şiretlic pe care l-am folosit mereu la lecţiile mele de machetare – de câte ori ai un client care insistă asupra machetării lui neîndemânatice şi nu vrea să ia în considerare propunerea ta mai sofisticată, prezintă-i varianta lui de machetare într-o formă mai dezordonată. Varsă puţină cafea pe ea, lasă marginile să se zdrenţuiască, mâzgăleşte cu creionul pe margine, nu alinia elementele etc. Variantele de machetare pe care le consideri mult mai bune prezintă-le curate, pe o hârtie foarte bună, fixează-le pe un panou cu explicaţii, acoperă-le cu o folie protectoare etc. Cei mai mulţi clienţi vor gândi că lucrarea ta arată cu adevărat mai bine decât ideea lui iniţială şi, întrucât este un VIP*, – ceea ce tu nu mai eşti – nu va putea să-şi dea seama de ce ideea lui nu mai pare bună. Impresia lui va fi că propunerea ta arată mai bine. Şi să nu îndrăzneşti să spui cuiva că eu ţi-am spus!)

n. trad.

* persoană ignorantă din punct de vedere vizual (**v**isually **i**lliterate **p**erson – în limba engleză)

Remachetează!

Îți amintești acest mic poster dintr-un anunț de la pag. 17? Nu arată prea rău, dar are nevoie de îmbunătățiri. Câteva schimbări simple vor fi benefice. Cele mai mari probleme sunt lipsa unei alinieri puternice și faptul că mai multe elemente concurează pentru a fi scoase în evidență. Folosește hârtie transparentă pentru a rearanja elementele sau schițează câteva versiuni chiar pe această pagină.



Vrei o încercare adevărată? În loc să te gândești la acest poster, încearcă să remachetezi anunțul de la pag. 63! Nu te uita încă, dar la pag. 123 vei găsi o variantă posibilă.

Răspunsuri la teste

În calitate de profesor, la toate lucrările, testele, proiectele pe care le-am dat elevilor am permis consultarea materialelor. Întotdeauna am permis ca elevii să-şi consulte caietele, cărţile, să vorbească unii cu ceilalţi, să vorbească şi cu mine. De-a lungul întregii mele activităţi didactice am aflat că este mult mai probabil *să reţii* informaţia corectă dacă *scrii* informaţia corectă. În loc să ghiceşti şi să scrii un răspuns greşit, procesul găsirii răspunsului corect la un test este mult mai productiv. Aşa că te încurajez să răsfoieşti cartea între teste şi răspunsuri, să le comentezi cu prietenii şi, în special, să pui întrebări legate de alte pagini machetate pe care le vezi. „Ochii deschişi" reprezintă cheia transformării într-o persoană avizată din punct de vedere vizual, adică nu mai eşti VIP!

Răspuns: Testul nr. 1 (pag. 62)

Înlătură chenarul pentru a lăsa spațiu liber. Începătorii au tendința de a folosi chenar pentru orice. Oprește-te! Lasă pagina să respire. Nu o sufoca!

Proximitatea:
Titlurile sunt prea departe de componentele cu care au legătură: *mută-le mai aproape.*

Înainte și după titluri este tastat de două ori Enter: *înlătură toate aceste spații, dar adaugă puțin spațiu* ***deasupra*** *titlurilor, astfel încât să se afle mai aproape de textul care le urmează și cu care au legătură.*

Separă informațiile personale de componentele CV-ului prin puțin mai mult spațiu.

Alinierea:
Textul este centrat și aliniat la stânga, astfel că rândul al doilea începe tocmai din capătul din stânga: *creează o aliniere puternică la stânga – aliniază toate titlurile între ele, aliniază toate marcajele, aliniază întregul text, iar rândul al doilea aliniază-l cu primul rând.*

Repetiția:
Deja este repetată liniuța: *accentuează repetiția folosind un marcaj mai interesant și adaugă-l în toate locurile unde este potrivit.*

Deja există o repetiție la titluri: *accentuează efectul, punând un font mai puternic și mai vizibil.*

Impresia puternică a marcajelor repetă și accentuează titlurile puternice și vizibile.

Contrastul:
Nu există nici un contrast: *folosește un font puternic, îngroșat pentru titluri, inclusiv pentru titlul CV-ului (pentru a fi consecvent); marcajele accentuate completează contrastul.*

Apropo: toate numerele din noua variantă au dimensiunea cu un punct mai mică, așa că nu atrag o atenție exagerată asupra lor.

Răspuns: Testul nr. 2 (pag. 63)

Fonturi diferite: Sunt patru fonturi diferite din categoria Sans serif (Helvetica, Avant Garde, Optima și Formata Bold). Sunt două fonturi cu serife (Aachen Bold și New Century Schoolbook). Alege două dintre acestea: un font drăguț îngroșat (cum ar fi Aachen Bold) și un font fără serife.

Alinieri diferite: Doamne! Unele elemente sunt aliniate la stânga, altele centrate, altele centrate în mijlocul spațiului liber, altele nu au nici o legătură sau aliniere cu nimic din lumea asta.

Linia puternică: Imaginile grafice ale modelelor de faianță furnizează o linie puternică ce poate fi folosită pentru alinierea celorlalte elemente.

Proximitatea: Grupează informațiile. Știi ce ar trebui grupat mai în apropiere.

Lipsește elementul care trebuie evidențiat: Mai multe componente concurează pentru a ieși în evidență. Alege unul dintre ele.

Lipsa de elemente care se repetă: Ce-ar fi să faci marcajele mai accentuate, inclusiv cel dintre cuvintele „Faianță" și „Linoleum". Poate să folosești un marcaj pătrat pentru a repeta pătratele de la modelele de faianță. Repetă fontul îngroșat la numărul de telefon, doar anunțul este pentru o carte de telefon.

Înlătură chenarul din interiorul chenarului. Folosește colțuri drepte pentru chenarul rămas pentru a accentua colțurile modelelor de faianță și pentru a păstra marginile curate.

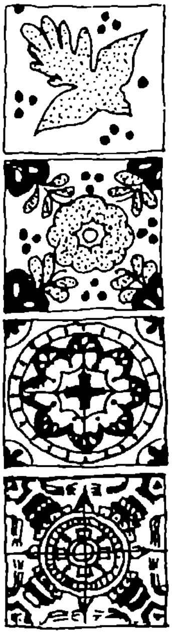
ELIMINĂ MAJUSCULELE!

Exemplul de pe pagina următoare este doar o variantă dintre multe alte posibilități!

Orașul vechi

Faianță și interioare

Birourile centrale la Santa Ana
Prețuri de producător pentru public
Disponibilă și montarea



Faianță și linoleum:
Talavera
Saltillo
Monterrey
Ceramică Dallas
Aztec
Midstate
Marmură de calitate
Vizionarea unei mari varietăți de modele de faianță

982-7219

Str. Cupertino 1776
(vis-à-vis de Liceu, lângă magazinul Roma)

VISA
Parcare în partea din spate

Program:
Luni–Vineri 8:30 – 5
Sâmbătă 9:00 – 1

◀ Trage linii de-a lungul marginilor care acum sunt aliniate.

Răspuns: Testul nr. 3 (pag. 81)

Oldstyle:	As I remember, Adam
Modern:	High Society
Slab serif:	The enigma continues
Sans serif:	It's your attitude
Script:	Too Sassy for Words
Decorative:	At the Rodeo

Răspuns: Testul nr. 4 (pag. 82)

Higgle:	B
Piggle:	C
Wiggle:	A
Jiggle:	A
Diggle:	C
Giggle:	B

Răspuns: Testul nr. 5 (pag. 83)

Higgle:	C
Piggle:	A
Jiggle:	B
Wiggle:	D
Diggle:	D
Giggle:	A

Răspuns: Testul nr. 6 (pag. 114)

Fancy Perfume: **Conflict.** Sunt prea multe asemănări: ambele cuvinte sunt cu majuscule, fonturile au cam aceeaşi mărime, cam aceeaşi grosime, ambele sunt fonturi fanteziste.

Dogfood: **Contrast.** Între fonturi există un contrast puternic de mărime, culoare, formă (majuscule faţă de litere mici şi font drept faţă de italic), grosime şi structură (deşi nici unul dintre fonturi nu are un contrast gros/subţire bine definit, ele sunt în mod clar construite din materiale foarte diferite).

My Mother: **Conflict.** Deşi există un contrast între formele fonturilor – majuscule faţă de litere mici –, sunt prea multe alte asemănări care creează conflictul. Cele două fonturi au aceeaşi mărime, grosimi foarte apropiate, aceeaşi structură şi sunt amândouă drepte.

Funny Farm: **Conflict.** Aici este un început bun, dar trebuie să accentuăm diferenţele. Există contrast între formele fonturilor – majuscule faţă de litere mici – şi între fontul expandat faţă de cel normal. Există, de asemenea, un contrast între structuri deoarece un font are o uşoară trecere gros/subţire, iar celălalt are literele cu grosime constantă. Poţi numi problema cea mai mare? (Gândeşte-te un minut.) Care este elementul scos în evidenţă? „Health Insurance" deoarece are un font mai mare, dar este subţire. „Funny Farm" deoarece este scris cu majuscule şi cu un font îngroşat, dar dimensiunea este mai mică. Trebuie să decizi pe care îl alegi – „Funny Farm" sau „Health Insurance" – şi să-l accentuezi.

Let's Dance: **Contrast.** Deşi fonturile au exact aceeaşi mărime şi fac parte din aceeaşi familie (Formata), celelalte contraste sunt puternice: grosime, formă (drept faţă de italic şi majuscule faţă de litere mici), structură (din diferenţa de grosime), culoare (deşi ambele sunt groase, grosimea cuvântului „dance" pare o culoare mai închisă).

Răspuns: Testul nr. 7 (pag. 115)

1. **Nu.** Două fonturi din categoria Script vor fi în conflict deoarece au, de obicei, aceeaşi formă.
2. **Nu.** Fonturile din aceeaşi categorie au aceeaşi structură.
3. **Nu.** Se vor afla în conflict unul cu celălalt. Decide care este mai important şi accentuează-l.
4. **Nu.** Majoritatea fonturilor din categoria Script au aceeaşi formă cu fonturile italice – înclinate şi curgătoare.
5. **Da.** Vei avea un contrast puternic de structură şi culoare.
6. **Da.** Vei avea un contrast puternic de structură şi culoare.
7. **Nu.** Două fonturi fanteziste se vor afla, de obicei, în conflict, deoarece caracteristicile lor fanteziste vor lupta ca să atragă privirea.
8. **Nu.** Scopul tău atunci când foloseşti un font este, în mod obişnuit, de a comunica. Nu uita niciodată acest lucru.
9. **Da.**
10. **Da.** Regula de bază pentru încălcarea regulilor este ca mai întâi să le cunoşti. Dacă poţi justifica de ce vrei să încalci o regulă – şi rezultatul obţinut este bun – poţi să o faci!

Fonturile din această carte

În această carte sunt folosite 100 de fonturi. Dacă cineva (mai ales o persoană care vinde fonturi) spune că sunt 100 de fonturi, include toate variantele fonturilor – versiunea normală, italică, îngroşată etc. Întrucât eşti (sau ai fost) nespecialist, m-am gândit că te-ar putea interesa să afli fiecare font unde este folosit exact în carte. M-am gândit, de asemenea, să-ţi spun numele paginii la care găseşti fiecare font, dar cred că procesul de a le identifica îţi va fi folositor – te obligă să priveşti fonturile cu mare atenţie. Aşa că iată lista, fiecare font are mărimea de 12 puncte. Am grupat fonturile în categoriile corespunzătoare, ceea ce îţi va fi de ajutor. Distracţie plăcută!

Fonturi principale

Corpul de text principal:	Nofret. 10/13 (ceea ce înseamnă font de 10 puncte, interliniere 13 puncte), 8% spaţiu suplimentar între litere. De la Adobe.
Titlurile capitolelor:	Nofret Bold, 36/40
Titlurile principale:	Antique Olive Black, de la Linotype-Hell
Numerele de capitol:	Antique Olive Nord, 200/160, 15% black
Explicaţiile figurilor:	Langer, conceput de Paul Lang, de la Monotype
Coperta:	Addlet, FontBank

Oldstyle

Bookman	Apple
Bernhard	Linotype-Hell
Cochin, *Italic*, **Bold**, ***Bold Italic***	Linotype-Hell
Garamond Light, Book, **Bold**, **Ultra**	Linotype-Hell
Goudy, *Italic*	Linotype-Hell
Minion Display	Adobe
New Baskerville (ITC)	Linotype-Hell
Palatino	Apple
Photina Regular, *Italic*	Monotype
Times	Apple

Modern

Bodoni, *Italic*, **Poster**, Poster Compressed	Linotype-Hell
Fenice (ITC) Light, Regular, **Bold**, **Ultra**	Linotype-Hell
Madrone	Linotype-Hell
Nofret Regular, *Italic*, **Medium**, ***Medium Italic***, **Bold**, ***Bold Italic***	Adobe
Walbaum Roman	Adobe

Slab serif

Aachen Bold	Linotype-Hell
American Typewriter, **Bold**	Adobe
Blackoak	Linotype-Hell
Clarendon Light, Plain, **Bold**	Linotype-Hell
Memphis Light, Medium, **Bold, Extra Bold**	Linotype-Hell
New Century Schoolbook	Apple

Sans serif

Antique Olive Light, Roman, **Compact, Black, Nord**	Linotype-Hell
Eurostile Extended Two, **Bold Extended Two**	Linotype-Hell
Folio Light, Medium, **Bold Condensed**	Linotype-Hell
Formata Light, Regular, **Medium**, *Medium Italic*, **Bold, *Bold Italic***	Linotype-Hell
Franklin Gothic Book, **Heavy, Condensed, No. 2**	Linotype-Hell
Gill Sans Plain, **Bold**	Linotype-Hell
Helvetica, **Bold**	Apple
Imago Extra Bold	Adobe
Optima Plain, *Oblique*, **Bold**	Linotype-Hell
Syntax Black	Linotype-Hell
Avant Garde	Apple

Script

BANCO	Linotype-Hell
[illegible] (30 puncte)	FontHaus
Cascade Script	Linotype-Hell
Charme	Linotype-Hell
Langer Alt. Roman, *Italic*, **Bold, *Bold Italic***	Monotype
Linoscript	Linotype-Hell
Post Antiqua Roman	Linotype-Hell
Reporter Two	Linotype-Hell
Shelley Volante	Linotype-Hell
Tekton	Adobe
Zapf Chancery	Apple

Decorative

Addled	FontBank
EXTRAVAGANZA	Olduvai
FAJITA MILD	Image Club
Improv Regular, Inline	Image Club
LITHOS LIGHT, **BOLD**	Adobe
SCARLETT	Scarlett, my daughter
JUNIPER	Linotype-Hell

Ornaments

	Birds, FontHaus
	Primitives, FontHaus
	Zapf Dingbats, Apple

Index

Despre această carte

Această carte a fost creată, machetată, compusă şi indexată direct în Page Maker 5 pe Mac IIcx.

De către mine. Fişierul are 2,4 MB.

Principalele fonturi folosite sunt Nofret (Adobe) pentru corpul textului, Antique Olive Black (Linotype-Hell) pentru titluri şi Larger (Monotype) pentru explicaţiile figurilor. Fontul de pe copertă este Addlet.

Celelalte fonturi sunt enumerate în carte.

Despre autoare

Trăiesc pe câţiva acri din deşert, chiar lângă Santa Fe, New Mexico, împreună cu cei trei copii ai mei, cu trei câini, o pisică, nişte coioţi, cuci nord-americani şi mulţi iepuri sălbatici. Văd răsăritul în fiecare dimineaţă şi apusul în fiecare seară.

Scriu pentru mai multe reviste şi edituri. Întotdeauna lucrez la o carte nouă. Îmi place să vorbesc grupurilor de utilizatori. Ţin cursuri practice de machetare pentru nespecialişti (şi pe diferite alte teme), fac prezentări şi organizez seminarii la conferinţe şi particip la discuţii pe Internet.



Stilul clar și concis al autoarei Robin Williams a făcut-o cunoscută printre sutele de mii de cititori din întreaga lume. Ea are un talent de excepție în a prezenta informații extrem de tehnice într-o formă accesibilă. Robin Williams a predat cursuri de machetare tradițională și computerizată timp de peste douăzeci de ani și această carte este o versiune concentrată a modalităților de a ocoli cele mai obișnuite capcane în care cad majoritatea începătorilor. Totodată, ea este autoarea mal multor cărți premiate, unele traduse și în limba română.

DESIGN

- Vrei ca paginile tale să arate mal bine, dar nu știi cum?
- Îți dai seama că paginile altcuiva sunt mal atrăgătoare decât ale tale, dar nu știi de ce?
- Vrei să înveți mal multe despre machetare, dar nu ai timp să o studiezi cu adevărat?

Atunci această carte este pentru tine.

MACHETARE

- Vrei să folosești mal multe fonturi pe aceeași pagină, dar nu știi dacă acestea arată bine împreună?
- Vrei ca fontul de pe pagina ta să fie mai dinamic?
- Vrei ca oamenii să citească ceea ce ai creat?

Atunci această carte este pentru tine.

„Dacă urmezi principiile de bază din această carte, îți garantez că lucrările tale vor arăta mai organizat, mai unitar, mai interesant și profesional.
Și tu te vei simți mai puternic(ă)!"

Robin Williams

Peachpit Press

ISBN: 973-653-420-0

9 789736 534201

CORINT

Robin Williams – Inițiere în DESIGN

Peachpit Press